

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Svět nevidaný – výstava snímků, které nemusíte vidět

Klient:

Canon

Agentura / Přihlašovatel:

My.cz

Spolupracující agentura / subjekt:

N/A

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Business

Oborové kategorie:

II.4 Technologie (ICT)

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Vojtěch Meravý

Firma/organizace: My.cz

### Stručné shrnutí projektu:

Mohou se nevidomí kochat fotografiemi? Dnes už ano. Důkazem je Svět nevidaný, výstava snímků vytištěných s reliéfem, díky němuž získají lidé se zrakovým postižením bezprecedentní dojem z vizuálního umění. Canonu se podařilo oslovit nové cílové skupiny, zvýšit brand awareness a hlavně B2B partnerům ukázat další technologie pro jejich podnikání. Výstavu Canonu a Czech Photo zaštilil NF Českého rozhlasu – Světluška.

### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Svět nevidaný je lokalizací anglického projektu World Unseen a jeho zadání bylo ambiciózní: změnit způsob, jakým nevidomí vnímají vizuální umění. Cílem výstavy bylo nejen zpřístupnit fotografii lidem se zrakovým postižením, ale i prohloubit u veřejnosti spojení značky s inovacemi a B2B partnerům demonstrovat sílu technologií Canon. Součástí zadání bylo navázat spolupráci s organizacemi pečujícími o nevidomé a vytvořit projekt, který reálně zlepší život lidí s tímto postižením.

### Strategie a kreativa:

Aby se výstava nestala jen „wow projektem“, bylo nutné postarat se o její přístupnost. Oslovili jsme odborníky z NF Českého rozhlasu – Světluška, Střediska Teiresiás při MU v Brně nebo SONS. Konzultovali jsme s nimi kvalitu reliéfního tisku, správnou výšku bodů Braillova písma, popisky na webu či hlasovou navigaci ze stanic MHD.

Po vytištění 14 snímků pod kontrolou nevidomého konzultanta Lukáše Hosnedla jsme vytvořili venkovní výstavu u budovy Fragment v Karlíně a uspořádali vernisáž. Médii nabízíme vizuálně atraktivní materiál z výstavy, informace o unikátní technologii Canonu i životní příběh Lukáše Hosnedla. Z Karlína se Svět nevidaný přestěhoval do Veselí nad Moravou a od března 2025 je v Czech Photo Gallery v Nových Butovicích. Pět fotografií světových autorů nahradily snímky od českých tvůrců. Vidět nebo osahat lze tygry ve vodě od Vladimíra Čecha, portrét Lukáše Krpálka od Pavla Lebedy nebo ekvádorskou babočku od Veroniky Souralové.

### Nástroje a aktivity:

- příprava výstavy reliéfních fotografií
- konzultace přístupnosti s odborníky
- vernisáž v Karlíně, Veselí nad Moravou a Nových Butovicích
- podklady pro média (TZ, foto, video, příběh L. Hosnedla)
- komunikace na mezinárodních soc. sítích Canonu
- microsite canon.cz/svet-nevidany
- mediální spolupráce

### Výsledky:

Výstavu navštívilo na 5000 lidí, na landing page se jich podívalo 4001. Oficiální video má 17 429 ThruPlays, mezinárodní profily Canonu na sociálních sítích zmínily Svět nevidaný ve 29 postech. Canonu se podařilo proniknout do médií, kam by se jinak se svými produkty nedostal (celkem cca 90 výstupů se zásahem 2,5 mil. lidí a AVE přes 3 mil. Kč). Partneři Canonu evidují zvýšený zájem o tisk fotek s reliéfem a pochvalné ohlasy na to, že taková možnost vůbec existuje.

### Weblinky:

<https://www.canon.cz/view/unsee-the-world/>