
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

SAMOROST: Do hloubi houby

Klient:

Stavební spořitelna České spořitelny

Agentura / Přihlašovatel:

AMI Communications

Spolupracující agentura / subjekt:

AMI Digital

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Kristýna Vinopalová

Firma/organizace: AMI Communications, spol. s r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Výstavou „Do hloubi houby“ jsme stvořili smyslový svět inspirovaný přírodou, kde se lidé pohybovali mezi vůněmi podhoubí, zvuky lesa a dotykem organických struktur. Projekt SAMOROST od Buřinky zval do Národní technické knihovny k zážitku s jasným sdělením: mykokompozit je přírodní stavební materiál budoucnosti. Částí domu z podhoubí, haptickými testy, VR zážitkem i komentovanými prohlídkami jsme oslovili stovky návštěvníků z celé republiky. Výstava se stala nejnavštěvovanější v historii Galerie NTK.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Vytvořme výstavu podřízenou přírodě a nespoutanou lidským řádem. Vzbudme zájem o mykokompozit a rozmýchejme diskusi o udržitelném bydlení. Ať lidé materiál zažijí – dotýkají se ho, cítí ho, vnímají ho v prostoru. Spojme toto vše do smyslově intenzivní výstavy a upoutejme pozornost odborníků, akademiků, studentů, ale i médií a laické veřejnosti.

Strategie a kreativa:

Zvolili jsme cestu zážitkové výstavy s poetickým názvem „Do hloubi houby“, kde žádné „nesahat“ neplatilo. Ukázali jsme cestu podhoubí z lesa až do podoby stavebního materiálu a propojili přírodu, vědu, architekturu a design. Zásadní byla volba místa, abychom zasáhli cílovku, odbornou veřejnost, na maximum. NTK jsme nadchli tak, že se stala hostitelem i partnerem výstavy. A „Do hloubi houby“ se odehrála v srdci jednoho z největších pražských kampusů. I volba podzimního termínu (17. 10. – 17. 11.) byla strategická. Semestr byl v plném proudu, kampusem proudily studenti, pedagogové a odborníci. Laickou veřejnost jsme zvali přes média a turistické weby.

Nástroje a aktivity:

Vsadili jsme na silné vizuální prvky. Na grafických vizuálech a v doprovodných videích jsme popsali proces výroby mykokompozitu, vč. testů a aplikace ve stavbě. Vystavili jsme vzorky a výrobky z mykokompozitu (od akustické desky po kavárenský stůl). Návštěvníci si mohli materiál osahat, lámat ho, řezat, přivonět si k němu, ti odvážnější ochutnat.

Srdcem expozice byla část reálného domu, na níž jsme demonstrovali možnosti využití materiálu. Díky VR bylo možné prozkoumat dům v kompletní podobě.

Zásadní byla edukace: realizovali jsme komentované prohlídky pro školy. Připravili jsme doprovodné materiály (průvodce v ČJ i AJ, leporelo o projektu SAMOROST).

Výstavu jsme zahájili slavnostní vernisáží za účasti autorů, partnerů, zástupce MŽP, ředitele NTK a médií.

Výstavu jsme propagovali v médiích (neplaceně), na SoMe a webu.

Zpětnou vazbu jsme sbírali pomocí ankety přes QR kód umístěný na výstavě.

Výsledky:

Rozpoutali jsme debatu mezi odborníky o směřování udržitelného bydlení, vzbudili nadšení mezi studenty, kteří jsou budoucností materiálu, rozšířili osvětu mezi veřejnost.

Mediální dosah: 2,7 mil. Přímo na výstavě vznikla reportáž pro ČT:D.

Dosah SoMe 2 mil., 4 mil. impr., engag. 0,05 Kč

Přínos a výsledky konkrétního nástroje:

„Do hloubi houby“ se stala nejnavštěvovanější výstavou v historii Galerie NTK. Pro velký zájem pokračovala na ČZU. Zájem projevila i UPO.

Výstava vyústila ve vznik Houbového Hubu (sekce s literaturou o tématu a vzorky), a tak v NTK téma stále roste. Získali jsme uznání od partnerů a zaměstnanců.

Weblinky:

<https://www.inovaceodburinky.cz/projekty/vystavy/>