

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Setkání Senzačních Seniorů

Klient:

ČSOB

Agentura / Přihlašovatel:

ČSOB

Spolupracující agentura / subjekt:

MVP

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost

Oborové kategorie:

II.1 Finanční služby a trhy, II.6 Neziskový sektor

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**

### Kontaktní osoba:

Jméno: Jan Pergler

Firma/organizace: ČSOB

**Stručné shrnutí projektu:**

Ve spolupráci s Nadací Charty 77 jsme uspořádali 3. 10. v centrále ČSOB setkání Senzačních Seniorů, klubu aktivních seniorů z celé České republiky. Vedle vyhlášení cen Přeplavme La Manche, jsme seniorům představili aktuální kybernetické hrozby. Druhou cílovou skupinou, které jsme na setkání pozvali byli zaměstnanci ČSOB z programu 55plus, kterým bylo 55 a více let.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Cílová skupina jsou aktivní senioři. Cílem projektu bylo ocenit aktivní senioři, kteří se ve svých regionech starají o program a zážitky pro starší spoluobčany. Kromě ocenění za jejich práci, možnosti se potkat v tak hojném počtu napříč Českou republikou jsme jim připravili několik vzdělávacích přednášek, primárně na téma Jak se bránit nebezpečí v online světě. Senzační Senioři (SenSen) sdružují aktivní seniory z celé České republiky. Na osmdesát klubů sdružuje několik stovek seniorů. ČSOB dlouhodobě podporuje Nadaci Charty 77, která program Senzačních Seniorů propojuje. Program ČSOB Pro soužití se zaměřuje na vzdělávání znevýhodněných skupin obyvatelstva.

**Strategie a kreativa:**

Jedná se o nápad několika dobrovolníků z programu CSR ČSOB. Seniorům a jiným znevýhodněným skupinám občanů se v rámci Společenské odpovědnosti věnujeme v ČSOB dlouhodobě. Máme k tomuto tématu blízko, proto jsme oslovili Nadaci Charty 77, zda by své pravidelné setkání se Senzačními seniory nechtěli uspořádat ve spolupráci s ČSOB. Vytvořili jsme program, pozvali odborníky z ČSOB i Policie České republiky, aby se podělili se seniory o informace z oblasti aktuálních hrozeb v online prostředí. Program jsme doplnili o promítání dokumentárního filmu Janžurka. A na setkání jsme pozvali režiséru filmu Theodoru Remundovou.

**Nástroje a aktivity:**

Pro komunikaci Setkání Senzačních Seniorů jsme využili naše PR a sítě, hlavně LinkedIn ČSOB. Zároveň jsme tématem ochrana seniorů před kybernetickými hrozbami zaujali řadu médií, včetně Zpravodajství ČT. Zároveň jsme použili i nástroje pro interní komunikaci - intranet ČSOB a aplikaci Zapka, kde jsme informovali o samotné akci a zároveň pozvali dvě skupiny zaměstnanců, aby se setkání zúčastnily - zaměstnanci starší 55 let byli pozváni na program setkání - druhá skupina zaměstnanců byla skupina 30 dobrovolníků, kteří se o seniory v budově ČSOB po celý den starali.

**Výsledky:**

Samotného setkání se zúčastnilo na 250 seniorů sdružených v rámci klubu Senzačních seniorů a 150 zaměstnanců ČSOB starších 55 let. Z tohoto pohledu hodnotíme setkání za úspěšné, dokládají to i reakce samotných zaměstnanců a seniorů.

**Přínos a výsledky konkrétního nástroje:**

Počet seniorů i zaměstnanců nás mile překvapil, jednalo se o největší setkání seniorů nejenom v budově ČSOB:-). Nejvíc nás ale překvapil zájem dobrovolníků z řad zaměstnanců, kteří se po celý den věnovali seniorům, byli jejich průvodci v prostorách banky. Ke komunikaci jsme použili intranetové stránky ČSOB. Jedním z cílů bylo rovněž posílit employer branding, kdy čím dál více zaměstnanců řeší u zaměstnavatele i jeho společenskou angažovanost. Akce i zapojení zaměstnanců do organizace nebo programu tuto naši pozici prohloubily.