
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Výroční zpráva Škoda Auto, a.s.

Klient:

Škoda Auto, a.s.

Agentura / Přihlašovatel:

Etnetera Motion, s.r.o. & Green:Code, s.r.o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Etnetera Core

Individuální kredity:

Jan Šulc, Account Director, Etnetera Motion, s.r.o.

Tomáš Davídek, Grafik Designer, Etnetera Motion, s.r.o.

Jakub Randák, Frontend Competence Lead, Green:Code, s.r.o.

Jan Tichý, Senior Project Manager, Green:Code, s.r.o.

David Michálek, Creative supervizor, Etnetera Motion, s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.2 Firemní publikace – jednorázové

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Dagmar Klapkova

Firma/organizace: Etnetera Motion, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Již třetím rokem společně pracujeme na moderní a atraktivní podobě jedné z nejdůležitějších formálních tiskovin společnosti Škoda Auto. Dokázali jsme nejen zmodernizovat klasickou tištěnou verzi, ale zároveň jsme jí vdechli nový život prostřednictvím digitálního formátu, díky čemuž je zpráva přístupná širokému okruhu uživatelů a posouvá se o další úroveň vpřed.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Výzvou bylo pokračovat v nastaveném vysokém standardu vizuální podoby výroční zprávy a zároveň ji přetvořit do on-line podoby, která je uživatelsky přívětivá i vizuálně atraktivní. Vedle moderního a odlehčeného vzhledu tištěné zprávy tak vznikla také interaktivní on-line verze s čistým, minimalistickým designem a interaktivními grafy, jež si může každý přizpůsobit podle sebe. Hlavním cílem bylo zpřístupnit data srozumitelně a flexibilně – způsobem, jaký samotná tištěná forma nikdy neumožní.

Strategie a kreativa:

Kreativita hraje v nové výroční zprávě Škoda Auto zásadní roli, což se naplno projevuje i v její on-line verzi. Ta zaujme svým promyšleným uspořádáním i vizuální atraktivitou. Na úvodní stránce představuje vůz Škoda Elroq v doprovodu plameňáků, kteří symbolizují klíčové atributy vozu – vznešenost, ladnost pohybu a široký nadhled. Jedinost tohoto projektu spočívá také v možnosti interaktivního přizpůsobení zobrazených dat podle potřeb uživatele. Každý si může zvolit, která konkrétní informace ho zajímá, což je funkce, již klasická tištěná forma zprávy nedokáže nabídnout. Díky digitální podobě je navíc obsah snadno dostupný širokému okruhu čtenářů – od odborné veřejnosti a obchodních partnerů až po interní zaměstnance – bez ohledu na jejich zařízení či platformu.

Nástroje a aktivity:

tiskovina, online verze

Výsledky:

O rozsahu projektu vypovídá 1 700 textů ve dvou jazycích, 239 obrázků, 1 963 vizuálů pro rotátor aut, 16 videí a 36 grafů, to vše rozložené na 23 stránkách.

Přínos a výsledky konkrétního nástroje:

V kombinaci s tradičním tištěným výstupem tak tato moderní podoba výroční zprávy nabízí komplexní a zároveň flexibilní přístup k prezentaci klíčových firemních dat.

Weblinky:

<https://reporting.skoda-auto.cz/>