
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Online store s vlastním merchem pro zaměstnance

Klient:

Sazka a.s.

Agentura / Přihlašovatel:

Sazka a.s.

Spolupracující agentura / subjekt:

Cotton Garments

Individuální kredity:

Jan Václav, grafik designer, freelancer

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Budování vztahů se zaměstnanci

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Eva Marková

Firma/organizace: Sazka a.s.

Stručné shrnutí projektu:

Vytvoření unikátního trendu merche, na který budou zaměstnanci hrdí, budou ho rádi a dobrovolně nosit a zároveň prodejem podpořit CSR projekt Sazky. Realizace probíhala in-house se zapojením grafiků a kreativců napříč marketingem a interní komunikací ve spolupráci s grafik designérem Janem Václavem. Od prvního dne spuštění komunikace se strhla doslova lavina s nákupem.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zadání vzešlo od samotných zaměstnanců s cílem vytvoření vlastního merche, který bude vycházet z DNA Sazky a stane se trendem mezi zaměstnanci. Cílovou skupinou tak byli zaměstnanci, kteří si budou moci merch kupovat pro sebe, své blízké, ale i pro obchodní partnery.

Strategie a kreativa:

Zadání vzešlo od zaměstnanců a do jeho realizace jsme chtěli co nejvíce zaměstnanců i zapojit. Podíleli se na kreativě a po té i na samotné prezentaci. Někteří si vyzkoušeli roli modelů a modelek během fashion show, další se vrhli do role fotomodelů. Všichni ti, co si merch pořídili a aktivně ho nosí, jsou dobrovolnými ambasadory této značky.

Nástroje a aktivity:

První představení projektu proběhlo offline v rámci celofiremní konference formou módní show z řad zaměstnanců a následujícího pop up store přímo v místě konference. Po té jsme využili firemního intranetu, DMS obrazovek v sídle Sazky a interního newsletteru.

Výsledky:

Výsledky přišly hned a byly nad očekávání. Můžeme doložit počty prodaných ks jednotlivých artiklů.