
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Lepší místo pro život – kalendář jako rozvinutí imageového konceptu

Klient:

Skupina VINCI Construction CS

Agentura / Přihlašovatel:

Bison & Rose

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.2 Firemní publikace – jednorázové

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Petr Souček

Firma/organizace: Bison & Rose

Stručné shrnutí projektu:

Pod značkou VINCI Construction CS se skrývá široká rodina tradičních českých a slovenských stavebních firem, které ve svém oboru představují špičku na trhu. Ne každý ale ví, že jsou dnes všechny součástí jedné skupiny a na zastřešující brand si stále zvykají i zaměstnanci. Skupina proto přišla s imageovým konceptem „Lepší místa pro život“. Stavby, z definice většinou statické objekty, v něm ukazuje jako živá místa, která lidé využívají každý den. Vedle zvoleného sloganu to vyjadřuje série vizuálů založená na pečlivém propojení dvou odlišných světů přes kompozičně zajímavý detail. Reprezentativní kalendář skupiny představuje všechny nejlepší vizuály pohromadě.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

„Lepší místo pro život“ je dlouhodobou komunikační linkou, kterou VINCI Construction CS představila jako završení rebrandingu. Ten je součástí dvouletého integračního procesu více než 20 tradičních značek do největší stavební skupiny u nás. Má představit pestrost stavebních oborů a činností, které skupina pokrývá, a zároveň její velikost a sílu. Koncept funguje také interně. Je oceněním práce zaměstnanců a má posílit jejich sounáležitost ke skupině.

Cílem bylo rozvinout tuto linku i na stránkách kalendáře, který firma připravuje pro své zaměstnance a významné partnery z řad investorů a dodavatelů.

Strategie a kreativita:

Jednotlivé vizuály znázorňují špičková díla dopravního, vodního, mostního nebo pozemního stavitelství, která její odborníci vybudovali. Jde o konkrétní stavby, které zjednodušují cesty do práce, bydlení i trávení volného času. V rámci reklamních formátů pracujeme také s copy, které znázorněná místa představuje. Tyto informace jsme do kalendáře doplnili na zvláštním listu.

Výtvarná koncepce je založena na propojení dvou zdánlivě nesourodých záběrů přes konkrétní kompozičně atraktivní detaily. Samotné stavby působí na uživatele „neživě“, rozhodli jsme se proto jejich ‚život‘ ukázat s námi lidmi. Tuto metodu jsme poprvé vyzkoušeli v kalendáři, který vzdal hold sportovcům, jejichž aktivity firma sponzorsky podporuje. Pro rok 2025 jsme ji na snímcích, které pořídila fotografka Alžběta Jungrová, rozvinuli dál.

Celý koncept je současně poděkováním zaměstnancům. Má vzbudit jejich hrdost a představit jim, co umí kolegové ze sesterských firem. Proto jsou ve spodní části kalendáře loga dceřiných společností ve 100% vlastnictví VINCI Construction CS.

Kalendář jsme s předstihem představili zaměstnancům v interních komunikačních kanálech a pracujeme s ním dlouhodobě na sociálních sítích, kde nám dává možnost ukázat celou působnost skupiny.

Nástroje a aktivity:

- □ kalendář
- □ sociální sítě
- □ interní časopis
- □ intranet

Výsledky:

Výsledky jsou v tomto případě těžko měřitelné. Kalendář není prodejní, ale ve srovnání s minulými lety byl o jeho získání mimořádný zájem a od zaměstnanců i partnerů přicházely na jeho podobu jen pozitivní ohlasy.

Přínos a výsledky konkrétního nástroje:

Zaměstnanci kladně hodnotí, že v kalendáři jsou všechny činnosti, kterým se skupina věnuje. Včetně laboratoří, kamenolomů a obaloven, které zůstávají často v pozadí pozornosti.