

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Konec strachu z nesoběstačnosti

Klient:

NN Životní pojišťovna

Agentura / Přihlašovatel:

NN Životní pojišťovna

Spolupracující agentura / subjekt:

My.cz

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.3 Business-to-Consumer

Oborové kategorie:

II.1 Finanční služby a trhy

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Martin Tesař

Firma/organizace: NN Životní pojišťovna

**Stručné shrnutí projektu:**

Nesoběstačnost je strašákem, který sílí se stárnutím české populace. Jak informovat o nové daňové úlevě pro pojištění dlouhodobé péče, nabídnout klid a jistotu do života a zároveň zvýšit prodej? Díky celoroční komunikační kampani zaměřené na srozumitelné rady osobností a konkrétní příklady, jak se lidé připravují na dlouhý a spokojený život.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Už od roku 2019 NN dokáže pokrýt riziko nesoběstačnosti. Ještě na konci roku 2023 šlo ale pro většinu lidí o komplikovaný a okrajový produkt. Prostor pro změnu přišel 1. ledna 2024. Stát podpořil pojištění dlouhodobé péče a nabídl daňový odpočet pojistného. Výzva, jak jednoduše vysvětlit toto řešení, se ale nezmensila.

**Cíle:**

- otevřít téma nesoběstačnosti ve stáří a nabídnout řešení,
- NN synonymem pojištění dlouhodobé péče (největší share of voice),
- pomoci zvýšit prodej o 200 %.

**Strategie a kreativa:**

NN je pojišťovna, ale nechce strašit. Představení rizika nesoběstačnosti jsme proto postavili na číslech o stárnutí populace, délce života ve zdraví, ale také na inspirujících zjištěních z mezinárodního průzkumu o přístupu lidí k prodlužujícímu se životu.

Na celoroční komunikační kampaň jsme měli 1,9 mil. Kč, proto jsme šli cestou postupného neplaceného šíření atraktivních zjištění nejen o Češích v doprovodu s informací o novém pojištění. Při medializaci jsme se zaměřili na kvalitní podklady pro novináře a media relations. Peníze z rozpočtu jsme alokovali pouze na průzkum, produktovou komunikaci a přípravu a mediální podporu závěrečného eventu.

**Nástroje a aktivity:**

Naše roční komunikační snažení mělo 3 fáze:

**I. START DAŇOVÉ UZNATELNOSTI**

Informační kampaň (TZ, podcasty a PR články) ke spuštění daňově uznatelného pojištění dlouhodobé péče – vysvětlování nové možnosti zajištění na stáří. Zasáhli jsme většinu finančních a veřejnoprávních médií a stali jsme se přirozenými nositeli tématu.

**II. TĚŽKÁ TÉMATA LEHKOU FORMOU**

Z rozsáhlého mezinárodního průzkumu NN, v němž mapujeme postoje, přání a sny lidí v 11 zemích světa, jsme si vybrali relevantní data. Vznikl letní seriál podkladů o tom, co lidé vidí jako smysl dlouhého života, jak jsou v důchodu spokojeni a proč. Témata NN tak pronikala i do life-stylu.

**III. MEDIÁLNÍ FINÁLE**

Vrchol projektu i medializace = event pro novináře „Mají Češi důchod k radosti?“. Zjištění z průzkumu živě diskutovali experti schopní zaujmout a doplnit naše téma – např. Simona Bagarová z neziskovky MILA nebo Tomáš Šebek na vlně zájmu po vydání své knihy. Novináře téma chytlo a průběžná medializace trvá dodnes.

**Výsledky:**

Podařilo se nám zvýšit povědomí o riziku nesoběstačnosti. NN se s 489 zprávami a dosahem přes 60 milionů (OTS, Newton 1/24-3/25) stala nejcitovanější životní pojišťovnou v rámci pojištění dlouhodobé péče. Zároveň jsme firmě dopomohli k pětinasobným prodejům. NN je tak jedničkou na trhu daňově uznatelného pojištění dlouhodobé péče.

A navíc jsme díky naší kampani nastartovali partnerství s neziskovkami MILA a Loono, které nám téma prevence a zajištění nesoběstačnosti pomohou rozvíjet a propagovat i v dalších letech.

**Weblinky:**

- <https://www.nn.cz/domu/spolecnost-nn/tiskove-centrum/tiskove-zpravy/nn-nabizi-pojisteni-dlouhodobpece.html>,
- <https://www.novinky.cz/clanek/finance-pojisteni-dlouhodobpece-lze-nyni-odecist-z-dani-40462046>,
- <https://cnn.iprima.cz/porady/hlavni-zpravy/pojisteni-dlouhodobpece>,
- <https://www.blesk.cz/clanek/radce/805120/co-vas-v-duchodu-potrapi-vic-zdravi-nebo-penize-cesi-maji-jasno.html>,
- [https://www.idnes.cz/finance/pojisteni/pojisteni-dlouhodobpece-nesobestacnost-pece-pojistovna.A241204\\_140553\\_poj\\_daja](https://www.idnes.cz/finance/pojisteni/pojisteni-dlouhodobpece-nesobestacnost-pece-pojistovna.A241204_140553_poj_daja),
- <https://www.reflex.cz/clanek/radce/127945/budeme-mit-na-spokojenou-penzi-nejistota-roste-ale-reseni-existuje.html>,
- <https://www.denik.cz/moje-penize/nesobestacnost-uz-nemusi-byt-strasakem-pomaha-pojisteni-20240305.html>,
- <https://www.nn.cz/tiskove-zpravy/maji-cesi-duchod-k-radosti-jak-se-pripravit-aby-bylo-co-se-tesit.html>,

[https://www.e15.cz/finexpert/banky-a-ucty/nn-nabizi-prvni-kompletni-pojisteni-rizika-nesobestacnosti-1423146,](https://www.e15.cz/finexpert/banky-a-ucty/nn-nabizi-prvni-kompletni-pojisteni-rizika-nesobestacnosti-1423146)  
[https://www.facebook.com/100064694525982/posts/pfbid028hZEv6YGmrLiLVz6z4a8FLivzoASLbKpnZgzL5SuSR6Z7pe1jDCsWhCrCoyb5a2gl/?app=fbl,](https://www.facebook.com/100064694525982/posts/pfbid028hZEv6YGmrLiLVz6z4a8FLivzoASLbKpnZgzL5SuSR6Z7pe1jDCsWhCrCoyb5a2gl/?app=fbl)  
[https://www.mesec.cz/aktuality/nn-zivotni-pojistovna-spusti-pojisteni-nesobestacnosti-pro-vsechny-stupne-zavislosti,](https://www.mesec.cz/aktuality/nn-zivotni-pojistovna-spusti-pojisteni-nesobestacnosti-pro-vsechny-stupne-zavislosti)  
[https://www.lidovky.cz/domov/pojisteni-pece-o-senior.A240210\\_075910\\_In\\_domov\\_livot,](https://www.lidovky.cz/domov/pojisteni-pece-o-senior.A240210_075910_In_domov_livot)