
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

První PPP projekt – proměněná příležitost publicity

Klient:

Skupina VINCI Construction CS

Agentura / Přihlašovatel:

Bison & Rose

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.6 Budování vztahů s médii

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Petr Souček

Firma/organizace: Bison & Rose

Stručné shrnutí projektu:

Když se střihají pásy při otvírání velkých stavebních projektů, ovládá mediální prostor investor. Stavaři zůstávají v pozadí pozornosti. Jak to změnit v případě dálnice D4, kdy jde o první úspěšný český PPP projekt v dopravní infrastruktuře a před kamery se tlačí zástupci zájemců? Chce to dobré načasování a zajímavý obsah pro média.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Největší stavební skupina v Česku a na Slovensku VINCI Construction CS (VCCS) dokázala během 40 měsíců postavit 32 km nové dálnice D4 a zrekonstruovat 16 km už existujících úseků. To si určitě zaslouží mediální pozornost, Naším cílem bylo, aby jí co nejvíce sklidili stavaři v čele s generálním ředitelem M. Borovkou.

Vedle toho jsme chtěli využít úspěšného dokončení stavby ke zlepšení reputace PPP projektů a prezentovat je jako vhodnou formu financování strategické infrastruktury. V minulosti se v Česku, v případě dálnic D47 a D3, nedařilo model spolupráce státu se soukromým sektorem nastavit.

Naším záměrem proto bylo oslovit širokou veřejnost a zároveň důležité stakeholdery, kteří budou v dalších letech rozhodovat o způsobu financování infrastrukturních staveb.

Strategie a kreativa:

Hlavní komunikační vlnu jsme naplánovali do období těsně před otevřením dálnice, kdy už fungoval aktivační moment, ale mohli jsme předběhnout stakeholdery, kteří spoléhali na medializaci v souvislosti se slavnostním střiháním pásy.

V té době byla dálnice téměř hotová, ale stále ještě šlo o stavbu. Mohli jsme tak nabídnout štábu ČT exkluzivní návštěvu v doprovodu generálního ředitele a dalších stavařů. Výsledkem byla atraktivní reportáž, v níž se povedlo M. Borovku i jeho kolegy představit jako profesionály, kteří svým řemeslem žijí a dokonale ho ovládají.

Při výběru dalších formátů jsme volili média s dobrou sledovaností a výrazným zastoupením vyšších socioekonomických skupin v publiku. Soustředili jsme se na profilové rozhovory, abychom měli dost prostoru vysvětlit složitou problematiku fungování PPP projektů a mohli jsme M. Borovku profilovat jako odborníka s největšími zkušenostmi u nás, který řídil v minulosti stavbu tohoto typu na Slovensku.

Při přípravě jsme velkou pozornost věnovali obsahu, aby zahrnoval klíčové argumenty na podporu PPP projektů a jejich nastavení v budoucnu a současně byl srozumitelný i laikům.

Nástroje a aktivity:

Reportáž:
Události (ČT 6. 12. 2024)

Profilové rozhovory:
Epicentrum (Blesk 3. 12. 2024)

20 minut Radiožurnálu (ČRo 12. 12. 2024)

Echo Pavla Štrunce (16. 12. 2024)

Události, komentáře (ČT 17. 12. 2024)

Výsledky:

Správné načasování, zajímavý a dobře připravený obsah přinesl skupině VCCS jednoznačně největší prostor ze všech relevantních aktérů s celkovým zásahem téměř 1,75 mil. lidí. Ve všech případech šlo o neplacenou publicitu.

Zásluhou mediálních aktivit jsou PPP projekty nyní pozitivně přijímány širokou veřejností a mají podporu politiků napříč celým spektrem. Svědčí o tom i slova M. Kupky (ODS) a K. Havlíčka (ANO) v pořadu Události a komentáře v den otevření dálnice D4. Ani tam M. Borovka jako reprezentant stavařů nechyběl.

Weblinky:

<https://www.ceskatelevize.cz/porady/1097181328-udalosti/224411000101206/cast/1083813/>,

<https://tv.blesk.cz/video/9288675/prvni-soukroma-ceska-dalnice-d4-otevre-pred-vanoci-reditel-pro-blesk-na-kolik-vysla-miliard.html>,

https://www.irozhlas.cz/ekonomika/stat-kupuje-dalnici-jako-sluzbu-rocne-splati-pres-miliardu-udrzba-je-na-nas_2412130013_hof?recombee_recomm_id=6

0645c12271369647a272e6679fd17ed, <https://www.echo24.cz/a/HtcZr/podcast-echo-pavla-strunce-otevira-se-nejdelsi-usek-dalnice-v-cesku-d4>,
<https://www.ceskatelevize.cz/porady/1096898594-udalosti-komentare/224411000371217/>