
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Klidná hodinka – ohleduplné nakupování

Klient:

Tesco Stores ČR

Agentura / Přihlašovatel:

Tesco Stores ČR

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost, I.7

Informační a osvětové kampaně

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Iva Pavlousková

Firma/organizace: Tesco

Stručné shrnutí projektu:

Klidnou hodinku jsme poprvé zavedli v prodejně Tesco Sokolov v roce 2023. Tato iniciativa je určena především lidem s poruchou autistického spektra (PAS), ale prospívá i dalším zákazníkům a kolegům, kteří ocení klidnější prostředí. Po velmi pozitivních ohlasech jsme ji rozšířili do všech prodejen.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Podporujeme dlouhodobě rozmanitost a inkluzi jak mezi zákazníky, tak i mezi kolegy. Tesco je místem, kde jsou přijímány, oceňovány a respektovány všechny druhy odlišností. U nás je každý vítán a my tak každý den obsluhujeme naše rozmanité zákazníky o něco lépe. Klidná hodinka pomáhá lidem s PAS lépe zvládnout nakupování a snižovat senzorické přetížení, které jim způsobuje běžná návštěva prodejny. Ambasadorem aktivity je produktový ředitel Pavol Halász, který je zároveň ambasadorem zaměstnanecké skupiny na podporu kolegyně a kolegů se specifickými potřebami.

Strategie a kreativa:

Na vizuálu jsme použili slunečnici jako symbol skrytého postižení. Na doporučení od NAUTIS jsme byli schopni vytvořit nerušivé prostředí a zároveň obsluhovat zákazníky ve stejný čas ve všech prodejnách (od velkých hypermarketů až po malé expresy v centrech měst). Přijali jsme opatření jako vypnutí rádia, ztišení skenerů, ztlumení osvětlení a omezení používání paletových vozíků. Součástí strategie bylo také šíření povědomí o lidech s PAS a připomenutí, že se máme k sobě chovat ohleduplně. Zároveň jsme připravili velkou vzdělávací kampaň pro kolegy.

Nástroje a aktivity:

Klidnou hodinku jsme představili loni v Tesco Sokolov u příležitosti Světového dne porozumění autismu 2. dubna. Původně se jednalo o aktivitu jedné prodejny, která vznikla na základě dlouhodobé spolupráce s Domovem pro osoby se zdravotním postižením SOKOLÍK a reagovala na konkrétní potřeby klientů. Díky výrazně pozitivním reakcím jsme ji letos rozšířili do všech prodejen. Probíhá každé pondělí od 12:00 do 13:00. Během Klidné hodinky vypínáme instore rádio. Ztišujeme pokladní skenery. Osvětlení v prodejnách se ztlumí, aby vzniklo příjemnější a klidnější prostředí. A také omezujeme provoz hlučných elektrických vozíků. Spolupracovali jsme s NAUTIS, který nám poskytl odborné poradenství a pomohl připravit školení pro kolegy. Letos v březnu jsme uspořádali setkání se zástupci NGO (NAUTIS, SOKOLÍK), novináři a dalšími. Přímo v prodejně jsme všem ukázali, jak vypadá Klidná hodinka v praxi. Osvětovou kampaň šíříme přímo v prodejně pomocí POS materiálů (plakáty, stojany), spotem v Instore rádiu a hlášením před začátkem i po skončení Klidné hodinky. Informace najdou zákazníci také na našem webu, sociálních sítích, letáčích a v dalších materiálech.

Výsledky:

Součástí aktivity je šíření povědomí o lidech s PAS a připomenutí, že se máme k sobě chovat ohleduplně. Rozšíření do celé sítě jsme již komunikovali aktivně jak prostřednictvím médií, tak vlastních komunikačních kanálů. V médiích vyšlo 54 článků se zásahem více jak 5,3 milionů lidí. V našich kanálech je zásah v řádu vyšších milionů. Díky osvětě několik našich kolegů identifikovalo v rodině děti a další blízké s PAS.