
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Silnější regiony

Klient:

Česká spořitelna

Agentura / Přihlašovatel:

Digital First Marketing Group

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Tomáš Jindříšek, Managing Partner , Digital First Marketing Group

Tomáš Odstrčil, Head of Data&Innovations, Digital First Marketing Group

Milan Mařík, Data Journalist, Digital First Marketing Group

Marta Ťok, Head of Company Affairs, Česká spořitelna

Andrea Studihradová, Communication Specialist, Česká spořitelna

Lukáš Kropík, External Communication Manager, Česká spořitelna

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně

Oborové kategorie:

II.1 Finanční služby a trhy

Komunikační nástroje:

III.6 Digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Zuzana Machovcová

Firma/organizace: Digital First Marketing Group

Stručné shrnutí projektu:

Silnější regiony z dílny DFMG a České spořitelny propojují unikátní data, příběhy, regionální praxi a odpovědný byznys ve prospěch českých regionů. Ukazujeme, jak zvyšovat prosperitu obcí s rozšířenou působností, a posilujeme důležitost mikroregionů ve veřejné debatě. Díky silné medializaci, otevřené metodologii a zapojení lokálních aktérů boříme předsudky a motivujeme ke sběru i sdílení kvalitních dat.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Regionální srovnání často stojí spíše na pocitech a předsudcích, než na datech a analýze. Málokdo jde přitom jde hlouběji než na úroveň krajů. S Českou spořitelnou nastartovali diskusi o kvalitě života v mikroregionech, identifikujeme a měříme klíčové ukazatele jejich prosperity, prezentujeme dobrou praxi malých i větších projektů a aktivizujeme místní firmy a zastupitele. Zároveň motivujeme ke sběru a uveřejňování relevantních dat napříč odvětvími - jejich nedostupnost často znemožňuje pozitivní změny.

Strategie a kreativa:

Propojujeme analytiku, lokální příběhy NGOs s inspirativními projekty odpovědných firem. Právě příběhy mají sílu spojovat a inspirovat v přenášení dobré praxe napříč regiony s různými výchozími podmínkami. Čtenáři se mohou inspirovat například v tom, jak pracovat se špatnou pověstí kraje nebo rozkrýt důležitost návratu rodáků. Dozví se i o grantech, které zlepšují sousedství. Zároveň v rámci regionální roadshow k 200. výročí banky vyrážíme přímo do regionů.

Nástroje a aktivity:

Portál Silnější regiony: informační hub spojující regionální aktivity zapojených organizací, datové články a činnost odpovědných firem..

Index prosperity regionů: datový nástroj porovnávající 206 mikroregionů na 37 indikátorech napříč 7 tématy. Data-based storytelling s interaktivními grafy propojující tvrdá data s názory odborníků

Propagace: tisková konference, medializace a komunikace na sociálních sítích

Výsledky:

Česká spořitelna dlouhodobě pomáhá regionům růst skrze strategii „Společně jsme #silnější“. Kromě analýzy prosperity ukazujeme dopad práce NGOs a odpovědných firem. Dobrá praxe z jednoho regionu lze pak aplikovat jinde. Pomáháme nejen firmám, ale i zastupitelům a médiím, kteří výsledky analýzy využívají při vlastní práci.

Za jediný měsíc od uveřejnění prvního výstupu jsme získali přes 200 mediálních výstupů s kumulovaným dosahem přes 19 milionů. Na sociálních sítích jsme oslovili přes půl milionu unikátních uživatelů a získali 1,3 milionu impresí. Využili jsme know-how, které DFMG načerpalo v rámci Česka a Evropy v datech, Indexu prosperity či CSR.D.cz

Přínos a výsledky konkrétního nástroje:

Index prosperity regionů je datový nástroj, který srovnává 206 mikroregionů napříč sedmi oblastmi života. Jde o klíčový pilíř Silnějších regionů, bez něž by nebylo možné vést kvalifikovanou debatu o rozvoji regionů. Utváří unikátní obsah pro média, neziskový sektor i firmy. Jen prvotní medializace přinesla více než 200 mediálních zmínek s dosahem přes 19 milionů lidí a vyvolala zájem zastupitelů i organizací. Index prosperity regionů se zároveň stal podkladem pro tiskovou konferenci, tvorbu infografik i rozvoj samostatné komunikační platformy.