
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Výroční zpráva CSR skupiny ČSOB za rok 2023

Klient:

Československá obchodní banka

Agentura / Přihlašovatel:

Bison & Rose

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost

Oborové kategorie:

II.1 Finanční služby a trhy

Komunikační nástroje:

III.2 Firemní publikace – jednorázové

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Veronika Deckerová

Firma/organizace: Bison & Rose

Stručné shrnutí projektu:

Výroční zpráva ČSOB o společenské odpovědnosti a udržitelnosti reflektuje 60 let existence banky a její roli v dlouhodobé podpoře české společnosti. Tradiční reporting jsme nahradili příběhy lidí a organizací, které s ČSOB už desítky let tvoří hodnoty, a každou kapitolu uvádí medailonek jedné partnerské neziskové organizace. Vizuální koncept ve stylu fotoalba zdůrazňuje kontinuitu partnerství, zatímco interaktivní digitální forma umožňuje intuitivní a ekologické čtení bez nutnosti tisku.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zadáním bylo představit aktivity ČSOB v oblasti udržitelnosti a společenské odpovědnosti jinak - ne jako soupis iniciativ či souhrn čísel, ale formou autentických příběhů skutečných lidí, kterým banka dlouhodobě pomáhá. Cílem bylo ukázat šíři a pestrost CSR aktivit ČSOB - od podpory neziskových organizací a ekologických projektů až po principy odpovědného financování. Report je určen širokému spektru čtenářů - stakeholderům, obchodním partnerům, zaměstnancům, médiím i veřejnosti.

Strategie a kreativa:

Naší strategií bylo představit ČSOB jako silného a dlouhodobého partnera prostřednictvím příběhů spolupracujících neziskových organizací. CSR report tak neukazuje jen konkrétní aktivity, ale především hodnoty banky a její trvalý závazek ke společenské odpovědnosti. Opírali jsme se o téma 60 let existence ČSOB, které jsme propojili s příběhy dlouhodobých partnerství v neziskovém sektoru. Spojovacím prvkem celého reportu se staly ruce - symbol spolupráce, pomoci a vzájemné podpory.

Nástroje a aktivity:

Výroční zpráva o společenské odpovědnosti a udržitelnosti skupiny ČSOB za rok 2023 přináší inovativní propojení obsahu a formy. Téma dlouhodobých partnerství je vizuálně ztvárněno motivem fotoalba, doplněného profesionálními portréty a osobními výpověďmi ředitelů a ředitelek neziskových organizací. Díky této autentické formě se daří věrohodně ukázat skutečný dopad CSR aktivit, které ČSOB realizuje v některých případech nepřetržitě již 30 let.

Výsledky:

Postupně jsme představili jednotlivé příběhy a poskytli komplexní přehled aktivit ČSOB v oblasti udržitelnosti a společenské odpovědnosti. Výročí banky jsme propojili s dlouhodobými partnerstvími a konkrétními lidskými příběhy. Vznikl tak silný a autentický příběh partnerství, která obstála ve zkoušce času. CSR zpráva ČSOB za rok 2023 si získala pozitivní ohlasy nejen od neziskových organizací, s nimiž banka spolupracuje, ale i od stakeholderů a široké veřejnosti. Tento dlouhodobý projekt výrazně přispívá k naplňování strategie ČSOB v oblasti udržitelnosti a odpovědného podnikání - a zároveň nastavuje nový standard pro komunikaci CSR aktivit ve finančním sektoru.

Přínos a výsledky konkrétního nástroje:

Z úkolu, který mohl na první pohled působit jako rutinní zadání, se nám už po několikáté podařilo vytvořit obsahově i vizuálně krásnou, kreativní a smysluplnou publikaci. Nejde o pouhý souhrn dat a čísel, ale o ucelený příběh lidí a organizací, které spojuje dlouhodobé partnerství s ČSOB. Celý kreativní koncept i vizuální zpracování vznikly in-house v Bison & Rose - od prvotního nápadu až po finální realizaci.

Weblinky:

<https://www.csob.cz/documents/10710/619935/csob-csr-2023-cz.pdf>