
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

POV První den v Sazce

Klient:

SAZKA a.s.

Agentura / Přihlašovatel:

SAZKA a.s.

Spolupracující agentura / subjekt:

Michal Švarc a Vítězslav Zach

Individuální kredity:

Marián Siegfried, Senior Business Intelligence Specialis, SAZKA

a.s.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Budování vztahů se zaměstnanci

Oborové kategorie:

II.9 Zábava, kultura a sport

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**

Kontaktní osoba:

Jméno: Hana Suchá

Firma/organizace: SAZKA a.s.

Stručné shrnutí projektu:

POV První den v Sazce

Vídeo se zaměstnanci vzniklo za účelem prezentace týmu Business Intelligence z divize Technology společnosti Sazka na Data festivalu pořádaném Vysokou školou ekonomickou. Cílem bylo poutavě představit tým, jeho práci s moderními technologiemi i jedinečnou firemní kulturu – zaujmout a zabavit studenty u veletržního stánku. Výsledkem je autentické a kreativní POV (point of view) video z pohledu nováčka, který prožívá svůj první den v Sazce a zjišťuje, že data u nás rozhodně nejsou nuda.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem bylo představit BI tým a pracovní prostředí Sazky studentům IT a příbuzných oborů v atraktivní formě a zvýšit zájem o volná místa a stáže.

Zaujmout na veletržním stánku a zvýšit možnost interakcí přímo na místě. Výzvou bylo vytvořit zajímavý a zapamatovatelný formát, který Sazku odliší od ostatních firem.

Cílovou skupinou byli studenti vysokých škol se zaměřením na technologie, kteří hledají praxi či první pracovní zkušenost.

Klíčový insight: Studenti chtějí nahlédnout do reality – vidět prostředí a nástroje, se kterými by skutečně pracovali, a představit si svůj budoucí den. Získat podněty pro interakce přímo na stánku.

Strategie a kreativa:

Rozhodli jsme se využít silný storytelling skrze formát POV videa, který umožňuje divákovi zažít první den v Sazce očima nového zaměstnance.

Průvodcem videa je člen týmu Business Intelligence, který ukazuje klíčové momenty – pracovní prostředí, seznámení s týmem a představení pracovní náplně celého týmu Business Intelligence. Kreativní řešení staví na autenticitě a vtahujícím zážitku. Všichni účinkující jsou zaměstnanci Sazky, nebylo využito žádného profesionálního herce.

Nástroje a aktivity:

Hlavním výstupem bylo video prezentované v rámci Data festivalu na Vysoké škole ekonomické na našem stánku, kde běželo po celou dobu festivalu.

Vídeo bylo dále sdíleno na sociálních sítích, přímo v inzerci při náboru. Natáčení probíhalo ve skutečném prostředí Sazky s reálnými členy týmu.

Technicky kombinuje POV styl s přirozenými interakcemi a plynulými přechody mezi situacemi (porada, seznámení s technologiemi, oběd ve firemní restauraci).

Výsledky:

Vídeo zaznamenalo pozitivní reakce přímo na festivalu – studenti se aktivně ptali na stáže a několik z nich se přihlásilo. Do týmu jsme následně přijali jednu novou stážistku. Vídeo bylo dále využito jako náborový nástroj na sociálních sítích, díky kterému se nám podařilo nabrat dva nové členy týmu. Autenticita a formát přinesly pozitivní ohlasy mezi studenty.

Přínos a výsledky konkrétního nástroje:

Zvýšený počet obdržených CV, akvizice nových členů do týmu, zvyšování brand awareness zaměstnavatele.

Weblinky:

<https://youtu.be/MUzA8ob46Ys?si=uOAdLifFCa56zjeQ>