

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Nejlepší důkaz - první soutěž oficiálních policejních videí

Klient:

Axis Communications

Agentura / Přihlašovatel:

TAKTIQ Communications s.r.o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.9 Dlouhodobé budování pověsti či značky

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Ivan Sobička

Firma/organizace: TAKTIQ Communications s.r.o.

**Stručné shrnutí projektu:**

Švédský výrobce Axis uvedl koncem roku 2020 na trh nositelné kamery pro policisty - technologicky vyspělé, ale často se setkávající s předsudky a nedůvěrou v praxi. Ve spolupráci s experty a PR odděleními bezpečnostních složek jsme proto v roce 2022 spustili soutěž oficiálních policejních videí Nejlepší důkaz. Během 3 let se nám podařilo změnit postoj policistů, vylepšit jejich image na veřejnosti, posílit důvěru k nové technologii a upevnit vnímání Axis jako spolehlivého partnera.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Nositelné kamery představují důležitou inovaci, jsou ale stále okrajovou částí portfolia Axis s omezeným rozpočtem na marketing. Když je v roce 2021 začala využívat městská policie Prahy, ukázalo se, že strážníci skutečně potřebují své zásahy dokumentovat a publikovat - jinak je na sociálních sítích nahradí tendenčně sestříhaná videa z mobilů kolemjdoucích. Zároveň ale kamery vnímali jako hrozbu - bude je teď někdo při práci neustále sledovat? Cílem bylo změnit tento pohled, a to jak u policistů v poli, tak u jejich vedení, a posílit povědomí o kvalitě a důvěryhodnosti značky Axis.

**Strategie a kreativa:**

Vytvořili jsme originální platformu - soutěž Nejlepší důkaz, první svého druhu v ČR. Její ambicí je veřejně ocenit videa z dobře provedených zásahů, tedy činy policistů i jejich kolegů, kteří videa publikují. Veřejný zájem (profesionální dokumentace a prezentace policejní práce, která vede k lepší spolupráci s veřejností) se tak spojil s cíli Axis (podpora důvěry v technologii). Kolem roku 2021 se v komunikaci policejních složek začaly ve zvýšené míře objevovat videa, ať už v podobě příspěvků na sítích nebo příloh oficiálních tiskových zpráv, avšak často šlo o špatně střížené klipy s nevhodnou hudbou a jinými nedostatky. Věděli jsme tedy, že soutěž přichází právě včas a může policistům pomoci stát se „lepšími youtubery“.

**Nástroje a aktivity:**

Jako klíčového partnera jsme zvolili respektovaný magazín Týdeník policie.cz, jehož šéfredaktora policisté vnímají jako „svého člověka“. Do čestné poroty jsme přizvali důvěryhodné osobnosti: známého publicistu a podcastera Mirka Vaňuru, forenzního experta M. Spurného a zakladatele prvosledových hlídek M. Hrinka. Spustili jsme web NejlepsiDukaz.cz, kde se publikují nominace. Videoklipy nominuje redakce Týdeníku, soutěž se vyvíjela z kvartálního na pololetní cyklus. Aktivně komunikujeme s více než 80 tiskovými mluvčími bezpečnostních složek. Slavnostní předání cen se koná za účasti médií vždy přímo na policejních ředitelstvích.

**Výsledky:**

Soutěž získala mezi policejními profesionály respekt. Ocenění policisté opakovaně vyzdvihují nositelnou kameru jako standardní součást výbavy - stejně důležitou jako zbraň. Porota pozoruje trvalý růst úrovně zaslaných videí. Každé kolo soutěže generuje desítky mediálních výstupů - včetně TV a mainstreamových médií. Kromě značného mediálního zásahu přinesl projekt i měřitelnou změnu postoje uživatelů: z technické nedůvěry k nástroji profesní hrdosti. Axis se díky tomu etabloval jako důvěryhodný, férový partner veřejné správy - to vše s minimálními náklady.

**Weblinky:**

<https://www.nejlepsiDukaz.cz/>