
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Samsung v Národní Galerii Praha

Klient:

Samsung

Agentura / Přihlašovatel:

TAKTIQ COMMUNICATIONS s.r.o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.8 Integrovaná komunikace

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Leona Daňková

Firma/organizace: TAKTIQ COMMUNICATIONS s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Samsung ve spolupráci s Národní galerií Praha (NGP) uspořádal exkluzivní event pro novináře, influencery a partnery přímo ve výstavních prostorách galerie. Vedle slavných originálů jsme rozmístili jejich reprodukce na televizorech The Frame, mezi nimiž se hosté mohli volně pohybovat. Cílem bylo přirozeně propojit svět umění a špičkové technologie – edukativně, vizuálně atraktivně a s důrazem na autenticitu. Akce přinesla silný zážitek, vznik unikátního obsahu a výraznou mediální i online odezvu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Event byl součástí širší integrované kampaně k příležitosti zařazení děl z NGP do globální televizní platformy Samsung Art Store, kam už patří světoznámé instituce jako Louvre nebo Prado. Propojení technologické značky s největší sbírkou výtvarného umění v Česku jsme chtěli důstojně oslavit přímo mezi originály světového umění. Event měl tyto cíle: 1. oslovit a zaujmout pro Samsung i NGP netradiční skupinu lifestyleových, technologických novinářů a influencerů s velkým dosahem, 2. vytvořit atraktivní vizuální obsah pro komunikační kanály Samsungu a 3. posílit vztahy s vybranými obchodními partnery a ukázat jim kvality televizoru The Frame i celého konceptu Samsung Art Store.

Strategie a kreativa:

Klíčem bylo zajištění výjimečného místa konání – přímo v expozici Národní galerie mimo otevírací dobu, kde se z bezpečnostních důvodů podobné akce nikdy nepořádají. Exkluzivita prostředí a pojetí tiskové konference jako jakési technologicko-umělecké vernisáže podpořilo důvěru v projekt a zájem klíčových médií. Kreativním (a také odvážným a organizačně náročným) počinem bylo umístění televizorů s reprodukcemi hned vedle originálů Van Gogha, Čapka nebo Moneta, což umocnilo dojem, že rozdíl je téměř neznatelný. Hosté si díky kurátorské prohlídce odnesli hlubší zážitek a zároveň mohli vytvářet silný vizuální obsah pro média i sítě.

Nástroje a aktivity:

Setkání ve Veletržním paláci jsme rozdělili na dvě části - první pro média a influencery, druhá pro obchodní partnery. Setkání mělo formát vernisáže s noblesním cateringem, představením projektu a následně prohlídkou sbírky v doprovodu odborníků NGP. Použili jsme designové tištěné pozvánky, tématické dárky s motivy děl z NGP, několik hodin trvala instalace speciálních panelů a stativů s televizory. Po akci jsme nasdíleli s českými médii tiskovou zprávu s originálními fotografiemi, a dále i s médii zahraničními prostřednictvím PR sítě Samsungu.

Výsledky:

Zúčastnilo se 25 novinářů, 3 influencerů, 13 partnerů. Vzniklo 59 výstupů (24 českých, 35 zahraničních). Na sociálních sítích kampaň oslovila přes 1 milion uživatelů, engagement rate dosahovala až 8,3 %. Event nastavil pozitivní rámec spolupráce mezi státní institucí a nadnárodní značkou. V budoucnu se uvažuje o využití televizorů jako informačních panelů nebo náhrada za díla zapůjčená do zahraničních expozic.

Přínos a výsledky konkrétního nástroje:

Event výrazně posílil vnímání značky Samsung díky unikátnímu propojení umění a technologií a silnému zážitku pro klíčové cílové skupiny. Přinesl přes 1 milion oslovených uživatelů a vysoký engagement až 8,3 %.

Weblinky:

<https://news.samsung.com/cz/samsung-zahajuje-spolupraci-s-narodni-galerii-praha-vrcholna-dila-svetovych-i-ceskych-umelcu-miri-na-domaci-obrazovky>