

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Podcast #MeziSvými od T-Mobile

Klient:

T-Mobile CZ

Agentura / Přihlašovatel:

T-Mobile CZ

Spolupracující agentura / subjekt:

Storylab Audio

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.6 Digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Alexander Mareček

Firma/organizace: T-Mobile CZ

### Stručné shrnutí projektu:

Mezi Svými je autorský podcast společnosti T-Mobile, který každý měsíc přináší rozhovory s inspirativními hosty z oblasti technologií, inovací a společenských otázek. Dává nahlédnout pod pokličku největšího mobilního operátora v zemi. Zaměřuje se na témata jako kyberbezpečnost, digitalizace, wellbeing či boj proti hatespeech. Bez jakékoli marketingové podpory si za první 2 měsíce (spuštěno 11/12-2024) získal téměř 3 000 stálých posluchačů díky kvalitnímu obsahu a profesionálnímu zvukovému designu. Důraz je kladen na špičkovou kvalitu zvuku a obsahu, což jej odlišuje v záplavě audioobsahu. Moderátorka a herečka Anita Krausová vytváří příjemnou atmosféru pro zajímavé diskuze. Na tvorbě se podílí renomovaná produkční agentura Storylab Audio, jejíž tým má zkušenosti s podcasty ČRo, CC.cz či Seznam Zpráv. Podcast navazuje na komunikační platformu #MeziSvými.

### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

**Zadání:** Vytvořit vysoce kvalitní edukativní podcast, který přiblíží technologické inovace a společenské otázky širokému publiku a zároveň podpoří pověst T-Mobile jako lídra v oblasti digitalizace.

#### Cíle:

- \*Budovat povědomí o T-Mobile jako technologickém inovátorovi.
  - \*Oslovit mladší generaci prostřednictvím kvalitního obsahu bez marketingové podpory.
  - \*Vytvořit autentický prostor pro diskuse o technologiích a společenských tématech.
- Podcast cílí na ml. generaci (16–34 let), technologické nadšence i běžné uživatele zajímající se o inovace. Obsah rezonuje napříč generacemi díky propojení aktuálních trendů s tématy jako wellbeing nebo cybersec. Rovněž oslovuje zaměstnance T-Mobile.

### Strategie a kreativita:

Podcast staví na vysoké kvalitě zpracování, zapojení odborníků a moderátorce, která díky své rozhlasové praxi zajišťuje profesionální úroveň rozhovorů. Obsah propojuje technologická témata s každodenním životem posluchačů, čímž vytváří emocionální spojení s publikem. Kreativní proces zahrnoval důkladnou dramaturgii – od výběru hostů po přípravu scénářů – a precizní produkci pod vedením Storylab Audio. Design podcastu reflektuje moderní styl komunikace značky a podporuje její pozici lídra v oblasti technologií.

### Nástroje a aktivity:

- \*Produkce: Agentura Storylab Audio (zkušenosti z ČRo, CC.cz a Seznam Zpráv).
- \*Moderace: Anita Krausová
- \*Platformy: Podcast je dostupný v podcastových aplikacích a na YouTube.
- \*Obsah: Rozhovory s odborníky na témata jako kyberbezpečnost, digitalizace či wellbeing.
- \*V prvním roce podcastu se operátor rozhodl publikovat díly bez marketingové podpory

### Výsledky:

- \*Klíčové metriky: Počet stažení epizod a rostoucí zájem o další díly.
- \*Do podcastu již přijali pozvání insideři z T-Mobilu, ale také známé osobnosti jako jsou Martin Veselovský (DVTV) či Nora Fridrichová (Šatník)
- \*Rozpočet byl alokovan primárně do produkce podcastu – honoráře moderátorky, produkční agentury a technického zajištění nahrávání. Cena jednoho dílu činí 50 tisíc Kč.

### Přínos a výsledky konkrétního nástroje:

- \*Podcast si bez marketingové podpory získal téměř 3 tisíce stálých posluchačů díky kvalitnímu obsahu a profesionálnímu zpracování.
- \*Pozitivní zpětná vazba od posluchačů potvrzuje vysokou úroveň zvuku i dramaturgie.

### Weblinky:

[https://www.youtube.com/playlist?list=PLQu8yTv1\\_9P9W8aj35iiSVCUIOkCvXBEm](https://www.youtube.com/playlist?list=PLQu8yTv1_9P9W8aj35iiSVCUIOkCvXBEm)