
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Komunikační platforma #MeziSvémi operátora T-Mobile

Klient:

T-Mobile CZ

Agentura / Přihlašovatel:

T-Mobile CZ

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.8 Integrovaná komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Alexander Mareček

Firma/organizace: T-Mobile CZ

Stručné shrnutí projektu:

T-Mobile v roce 2024 představil komunikační platformu #MeziSvámi jako reakci na úpravu globálního claimu Deutsche Telekom „Connecting your world“ v roce 2023. Na základě výzkumu a analýz T-Mobile vytvořil strategii reflektující hodnoty důležité pro české zákazníky – komunitní život a potřebu patřit tam, kde se cítí dobře. Platforma se stala hlavním komunikačním pilířem a také nedílnou součástí identity značky samotné. Propojuje komunikaci značky napříč všemi kanály, jak externími, tak i interními. Propisuje se tak do marketingových aktivit na všech kanálech vč. sociálních sítí, interní komunikace, sponzoringových aktivit a slouží také jako opora pro ESG cíle operátora. Zasahuje tak nejen zákazníky, ale i zaměstnance, kteří se stali ambasadory této myšlenky.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zadání:

Lokalizovat globální strategii Deutsche Telekom „Connecting Your World“ a přizpůsobit ji hodnotám českých zákazníků s důrazem na komunitní život a sounáležitost.

Cíle:

- *Posílit brand afinitu T-Mobile jako zprostředkovatele zážitků online i offline.
 - *Vytvořit jednotící prvek komunikace napříč všemi kanály (externími i interními).
 - *Podpořit ESG cíle operátora a zapojit zaměstnance jako ambasadory.
- Platforma oslovuje širokou veřejnost v ČR (mladé uživatele technologií, rodiny i seniory) s důrazem na hodnoty jako sounáležitost a bezpečí. Interně cílí na zaměstnance prostřednictvím workshopů a eventů.

Strategie a kreativa:

Platforma #MeziSvámi propojuje všechny komunikační kanály značky T-Mobile a staví na hodnotách českých zákazníků – pocitu náležení do komunity a bezpečí. Kampaň zahrnuje externí komunikaci (TV, online, sociální sítě) i interní aktivity pro zaměstnance. Základem byla lokalizace claimu „Connecting Your World“ na český trh po výzkumech zákaznických insightů. Kreativní proces zahrnoval stanovení vizuálního stylu, tonalitu jazyka a klíčových slov platformy. Myšlenka se promítla do kampaní, podcastu #MeziSvámi nebo interních workshopů.

Nástroje a aktivity:

- *Marketingové aktivity: TV reklamy, online kampaně, sociální sítě, printové materiály.
- *Interní aktivity: Workshopy pro zaměstnance, eventy, diskusní skupiny.
- *Sponzoring: Podpora hudebních a sportovních akcí (např. T-Mobile Olympijský běh).
- *Podcast: Vytvoření stejnojmenného podcastu #MeziSvámi zaměřeného na komunitní témata.

Výsledky:

- *Brand afinita dosáhla rekordní úrovně 43 %, což představuje meziroční nárůst o 8 %.
- *Platforma získala bronzovou Effie za aktivaci během T-Mobile Olympijského běhu.
- *Značka byla oceněna jako Nejdůvěryhodnější značka v oblasti telekomunikací v ČR.
- *Komunikační cíle byly plněny na 100–150 % dle Brand Fit testování Deutsche Telekom.

Weblinky:

<https://eshop.t-mobile.cz/mezisvymi>, <https://www.youtube.com/watch?v=4bRXjx5s1BM&list=TLGG0A3mTNlmeNgxMTA0MjAyNQ>,
<https://www.youtube.com/watch?v=C3bLra0MiGQ&list=TLGGd3BRFRdwygXMTA0MjAyNQ>, <https://www.youtube.com/@TMobileCZ/podcasts>