

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Folpi píská ligu

Klient:

TipSport

Agentura / Přihlašovatel:

TipSport

Spolupracující agentura / subjekt:

FAČR

Individuální kredity:

Martin Filip, vedoucí úseku brandu, TipSport

Martin Gregor, zástupce ředitele oddělení komunikace, FAČR

Zdeněk Folprecht, fotbalový expert, bývalý ligový fotbalista a -  
rozhodčí

Lubomír Ježek, vedoucí týmu pro média a obchod, TipSport

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.6 Budování vztahů s médii

Oborové kategorie:

II.9 Zábava, kultura a sport

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Václav Sochor

Firma/organizace: TipSport

**Stručné shrnutí projektu:**

Zdeněk Folprecht, někdejší prvoligový fotbalový hráč a současný televizní expert, je znám jako velký kritik výkonů rozhodčích. Tipsport a FAČR se proto rozhodly vzít ho za slovo a postavit ho jako hlavního rozhodčího do zápasu Zimní Tipsport ligy. A dokonce ho vybavit mikrofonem tak, aby média měla po celý zápas k dispozici zvuk a komentáře přímo od něj. Jednoduchý nápad prakticky zcela bez nákladů přitáhl obrovský zájem médií, včetně celoplošných televizí a mediálních domů. Akce měla nebývalý ohlas na sociálních sítích.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Folpi odpíská ligu. Nápad, od kterého si Tipsport sliboval publicitu značce a turnaji a Komise rozhodčích FAČR další ztraktivnější práce rozhodčích hlavně mezi bývalými hráči, které chce přitáhnout je k zájmu o tuto profesi. Oba partneri zároveň chtěli nestandardním způsobem přispět k debatě o náročnosti práce a hodnocení výkonu rozhodčích.

Cílovou skupinou byla na sociálních sítích především online komunita fotbalových fanoušků a prostřednictvím klasických sportovních, mainstreamových i lifestyleových médií nejširší obec fotbalových fanoušků.

**Strategie a kreativa:**

Lednový zápas Zimní Tipsport ligy FK Viktoria Žižkov – FK Pardubice na Xaverově odřídí drsný fotbalový kritik, protagonista populárního podcastu Kudy běží zajíc a bývalý ligový mistr Zdeněk Folprecht - Folpi. Média měla po celou dobu zápasu k dispozici zvuk z mikrofonu, který měl Folprecht na sobě. Byla tak svědky všech jeho zákroků, rozhodnutí i často vtipných komentářů.

**Nástroje a aktivity:**

Pozvánka šla na široké spektrum sportovních, ale i mainstreamových médií a na svých sociálních sítích ji aktivně komunikoval FAČR i Tipsport s cílem maximalizovat zájem sdělovacích prostředků i veřejnosti. Několik videopozvánek natočil i sám sudí Zdeněk Folprecht (ukázky v přílohách). Akci široce komunikoval Tipsport i FAČR jak před utkáním, tak i po něm.

**Výsledky:**

Včasná a velmi aktivní komunikace na sociálních sítích i přímá na novináře zafungovala a přinesla obrovský zájem médií i fotbalové veřejnosti. Na utkání se akreditovaly desítky novinářů včetně televizních štábů, ČT zařadila do vysílání přímý přenos zápasu. Folpi rozdál po zápase řadu rozhovorů.

27 postů na sociálních sítích přineslo 1.355.240 zhlédnutí. Folprecht publikoval 3 reely, 12 stories a 2 collaby s 1.086.740 zhlédnutími a 32.350 interakcemi. Top post

[www.instagram.com/reel/DFDImbCqfG0/](https://www.instagram.com/reel/DFDImbCqfG0/) má 780.000 zhlédnutí, 29.905 lajků a 145 komentářů. 51 unikátních výstupů v klasických médiích, včetně těch největších. To všechno s téměř nulovými náklady.

**Weblinky:**

<https://www.instagram.com/reel/DFDImbCqfG0/>, <https://www.youtube.com/watch?v=wXcsS9cNYLQ>