
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

KiK konference: Silnější vazby, loajalita a inspirace napříč

Evropou

Klient:

KiK textil a Non-Food

Agentura / Přihlašovatel:

KNOWCOMM, s.r.o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Martin Šatný , jednatel , KiK textil a Non-Food

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Budování vztahů se zaměstnanci

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Jakub Koutek

Firma/organizace: KNOWCOMM, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Výroční konference vedoucích prodejen odstartovala v roce 2018 projekt aktivní interní komunikace ve společnosti KiK. Event se stal jeho ústředním bodem a loňská setkání zároveň platformou pro mezinárodní oslavu 30 let od založení. Pro českou a slovenskou konferenci jsme připravili komunikační strategii s podpůrnými nástroji, díky nimž se akce stala zapamatovatelnou a dlouhodobě hodnotnou událostí pro stovky zaměstnanců. Slouží také jako vzor pro další evropské pobočky KiK

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Interní komunikace KiK posiluje vztahy se středním managementem a pomáhá snížit fluktuaci v ČR a SR. Konference měly být milníkem s emočním dopadem a podporou soudržnosti. Cíle: posílit vztah ke značce, stabilizovat týmy, zvýšit zapojení, zajistit dopad, vzbudit zájem o akce a získat zpětnou vazbu. Cílovou skupinou byli zaměstnanci a vedení v ČR a SR. Akce inspirovala i zahraniční týmy.

Strategie a kreativa:

Kultura v KiK je přátelská a neformální, ale pracovníci prodejen bývají izolovaní. Konference jim nabídla prostor pro osobní setkání, sdílení zkušeností i přímou zpětnou vazbu. Strategii jsme postavili na silném zážitku a kontinuální komunikaci před, během i po akci. Setkání proběhla ve Špindlerově Mlýně a Banské Bystrici. Program zahrnoval venkovní aktivity, grilování, večerní zábavu i osobní ocenění zaměstnanců vedením firmy. Použili jsme mix nástrojů: interaktivní microsite, videa, dárky, dotazník. Výstupy jsme sdíleli na sociálních sítích, čímž jsme posílili propojení napříč firmou i zeměmi.

Nástroje a aktivity:

- Vytvoření samotné příležitosti se opakovaně setkávat (výroční konference)
- Funkční propojení s oslavami 30. jubilea založení společnosti
- Microsite s informacemi, fotogalerií a videi
- Interaktivní online dotazník spokojenosti
- Personalizované dárkové balíčky se skupinovou fotografií v rámečku předávané osobně při odjezdu z akce
- Komplimentky s osobním věnováním
- Cílená prezentace audiovizuálních materiálů na sociálních sítích s podporou následné komunikace v komentářích

Výsledky:

Konference k 30 letům KiK sklídila úspěch u účastníků i mezinárodního vedení a inspirovala další pobočky (Polsko, Maďarsko, Bulharsko). Z 440 účastníků dorazilo 94 % v ČR a 86 % v SR. Zaměstnanci se aktivně zapojili jak na místě, tak prostřednictvím mikrosite a sociálních sítí.

Dotazníky ukázaly vysokou spokojenost – nejvyšší hodnocení udělilo 70 % (ČR), 67 % (SR) a znovu by se chtělo zúčastnit 100 % (ČR) a 82,2 % (SR).

Na LinkedIn měly příspěvky téměř 2000 zhlédnutí a 111 reakcí.

Projekt zásadně přispěl ke snížení fluktuace: u vedoucích z 25 % na 13 %, u prodavačů z 86 % na 40 %.

Přínos a výsledky konkrétního nástroje:

Setkání středního managementu originálně nastartovalo interní komunikaci a zároveň sloužilo jako platforma pro oslavu výročí KiK.

Microsite sjednotila obsah i vizuál obou konferencí, zajistila plynulou komunikaci a prodloužila dopad akce. Je stále přístupná a inspiruje další pobočky.

Personalizované balíčky s fotografií v rámečku vytvořily silný emoční moment s „wow“ efektem.

Interaktivní dotazník pomohl vyhodnotit akci a přinesl konkrétní podněty

Weblinky:

<https://www.knowcomm.cz/reference/konference-ke-30-letum-kik/>, <https://knowcomm.my.canva.site/kik-30let>,

https://docs.google.com/forms/d/15fMe_UCbqxKNjinkI4bnE47Pz4zoYPY4560ZnSR0oY/edit,

https://www.linkedin.com/posts/kik-czsk_30-anniversary-kik-activity-7213449986116648961-VtZx?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&cm=ACoAAAYvf64BLg16Tp0TN6qDvLxjKZqEuLF3iUE, https://youtu.be/_xbNg-D8oZU