
PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Vychytaný launch videohry

Klient:

PlayStation CZ

Agentura / Přihlašovatel:

Konektor Digital

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.3 Business-to-Consumer, I.8 Integrovaná komunikace

Oborové kategorie:

II.9 Zábava, kultura a sport

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Jan Pácl

Firma/organizace: Konektor PR s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Hokej je s fotbalem nejsledovanějším sportem v Česku. Má pravidelný prostor v médiích a hlavní události rezonují u široké veřejnosti. Proto nám spojení launche Ghost Yotei na PS5 právě s hokejem přišlo jako zajímavý nápad. O to více, že hlavní hrdinka nosí ve hře masku, kterou jsme mohli zvěčnit na masce top brankáře české extraligy. Výsledek? V podstatě 100% pozitivní sentiment na sociálních sítích, desítky mediálních výstupů a získaný prostor v přímém přenosu hlavního utkání kola. A navíc CSR přesah díky vydražení masky pro charitativní Project Frodo.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Z klientského zadání jsme se zaměřili na hlavní vizuální prvek hry, vdechli mu život a rozhodli se postavit celou komunikaci právě kolem něj. Cílem bylo oslovit herní komunitu i širokou veřejnost netradičním projektem, který bude rezonovat v médiích i na sítích.

Strategie a kreativa:

Hlavní postava Ghost of Yotei nosí ikonickou masku, jejíž design jsme převedli na masku hokejového brankáře Dominika Frodla – nejlepšího brankáře české extraligy v kampaňovém měsíci (září 2025). Celou spolupráci jsme postupně odhalovali na sociálních sítích brankáře, klubu a PlayStation CZ. Pomocí PR článku jsme podobně postupovali i směrem k médiím. Vrcholem mělo být živé vysílání zápasu, do kterého jsme chtěli bez mediálního budgetu dostat masku s logem hry v co největších a nejčastějších detailech hlavní kamery. A ideálně propašovat i komerční sdělení do programu přenosu. Povedlo se!

Nástroje a aktivity:

Příběh naší hokejové masky začal už výrobou, o kterou se postaral přední evropský airbrusher Roman Vítek z Foxart.cz. Making of video masky jsme použili jako teaser celého projektu a navázali na něj velkolepým představením masky již s brankářem. Hlavní pozornost byla upřena na vybrané domácí utkání Frodlova klubu HC Energie Karlovy Vary, které se těšilo nejvyšší divácké návštěvě sezony. V areně probíhala řada promo aktivit ve spojení se hrou, včetně spotů na kostce, zmínek moderátora či speciální fanouškovské aktivace v přestávkách. A hlavně – v živém přenosu exkluzivního vysílatele hokejové extraligy (OnePlay Sport) se maska s logem opakovaně objevovala v detailních záběrech na brankáře. Téma rozebírali moderátoři v předzápasovém studiu a opakovaně pak i komentátoři přenosu během utkání. Výše zmíněného se povedlo docílit také díky charitativnímu podtextu celého projektu. Hokejová maska byla po utkání vydražena ve prospěch Projectu Frodo podporující začínající brankáře.

Výsledky:

Přes 40 výstupů včetně tištěného Blesku, Idnes.cz, Sport.cz a dalších. Více než 15 detailních záběrů na masku s logem v živém přenosu OnePlay Sport, získaná pozornost k tématu v předzápasovém studiu a opakovaně i připomenutí komentátory během utkání. Včetně zmínek názvu hry a značky PlayStation. Vídeá na sociálních sítích měla přes 80 000 zhlédnutí a všechny posty dohromady téměř 400 000 impresí. Masku se vydražila za 34 000 Kč a udělala tak dobročinnou tečku za celým úspěšným projektem.