
PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Reportáže z průmyslu

Klient:

Amazing Media, s.r.o.

Agentura / Přihlašovatel:

Amazing Media, s.r.o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Business

Oborové kategorie:

II.7 Průmysl

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Lucie Jordanová

Firma/organizace: Amazing Media, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Reportáže z průmyslu (RzP) jsou prémiová B2B komunikační platforma, která už deset let systematicky kultivuje obraz českého a slovenského průmyslu. Pod vedením Jiřího Rotha (12 let v čele Esquire) a s výraznými titulními stranami fotografa Tomáše Nosila vznikl titul, který spojuje redakční kvalitu, PR obsah i inzerci do jednotného reputačního konceptu. Projekt dlouhodobě dokazuje, že i v těžkém průmyslu lze budovat značku s elegancí, důvěrou a obchodním výsledkem.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zadání: Vytvořit respektované médium pro majitele a CEO průmyslových firem, které nebude jen inzertní plochou, ale nástrojem strategické komunikace a dlouhodobé reputace. **Strategické cíle projektu:** Vybudovat důvěryhodnou B2B platformu. Propojovat lídry průmyslu prostřednictvím osobních rozhovorů. Nastavit vizuální a obsahový standard, který v segmentu B2B dlouhodobě chyběl.

Obchodní cíl: Dosáhnout ekonomicky udržitelného modelu s vysokou mírou návratnosti klientů a opakované spolupráce.

Cílové skupiny: Majitelé, CEO a top management výrobních a strojírenských firem, odborná veřejnost.

Strategie a kreativa:

RzP stojí na vyvážené kombinaci autorských rozhovorů, PR a inzerce. Namísto suchých technických dat vyprávíme příběhy lidí, kteří průmysl tvoří.

Koncept spojuje svět „tvrdého“ byznysu s estetikou prémiových lifestyle magazínů.

Redakce osobně navštěvuje firmy a vede rozhovory s lídry, nejčastěji v jejich prostředí. Nevzniká přepis podkladů, ale skutečný dialog o řízení, odpovědnosti a budoucnosti oboru. Titulní strany T. Nosila dávají průmyslu vizuální sebevědomí prémiového magazínu. Uvnitř čísla pracujeme s autentickou dokumentací z prostředí firem a profesionálně zpracovanými komerčními prezentacemi. Klíčovým pilířem je roční speciál Příběhy lídrů, reprezentativní vydání s 50 rozhovory, které je distribuováno napříč rokem na oborových akcích a stalo se vyhledávaným networkingovým nástrojem.

Nástroje a aktivity:

Tištěný magazín s cílenou distribucí na cca 4 000 majitelů a top manažerů

Osobní rozhovory s lídry průmyslu

PR články a inzerce integrované do jednotného strategického konceptu

Roční prestižní speciál Příběhy lídrů

Online podpora (web, LinkedIn, FB)

Přítomnost na klíčových více jak 40 oborových akcích ročně (MSV Brno, Amper, FOR ARCH aj.)

Distribuce v byznys třídách vlaků Pendolino a Regiojet

Výsledky:

Projekt vykazuje dlouhodobý růst obrátu a vysokou stabilitu spoluprací, přibližně 80 % klientů se vrací. Mezi dlouhodobé partnery patří např. Tatra Trucks, PBS Group, Wienerberger, Banka Creditas a další. Magazín není jednorázovou mediální aktivitou, ale dlouhodobým reputačním nástrojem. RzP si jako komunikační platformu vybírají významné průmyslové i státní podniky (např. LOM Praha), které časopis využívají jako preferovaný tištěný titul pro prezentaci svých aktivit směrem k odborné komunitě.

Obsah je organicky sdílen na profesních sítích a využíván při obchodních jednáních, čímž rozšiřuje zásah partnerů bez dodatečných nákladů. Po deseti letech jsou RzP stabilní a ekonomicky funkční B2B platformou s reputačním dopadem.

Weblinky:

<https://www.reportazepumyslu.cz/>, <https://www.reportazepumyslu.cz/casopis>, <https://www.reportazepumyslu.cz/reference>,

<https://www.linkedin.com/in/lucie-jordanova/>,