
PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Postižiny – projekt, který stříhá předsudky

Klient:

Apropos Jičín, o. p. s.

Agentura / Přihlašovatel:

Apropos Jičín, o. p. s.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Anna Strnadová, kreativní koncept, grafika, dramaturgie, režie

div. hry

Ondřej Kopřiva, odpovědný redaktor časopisu, koordinátor

projektu

Jitka Králová, odborná konzultace

Eva Mílková, odborná konzultace

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**

Kontaktní osoba:

Jméno: Ondřej Kopřiva

Firma/organizace: Apropos Jičín o. p. s.

Stručné shrnutí projektu:

Život s postižením je normální, jen vypadá jinak. To je heslo osvětové kampaně Postižiny, v níž Apropo Jičín nahradilo charitativní klišé radikální otevřeností. Propojení žurnalistiky, klientského designu a dokumentárního divadla otevřelo tabuizovaná témata veřejnosti i médiím. Projekt zasáhl přes milion lidí a vygeneroval rekordní benefiční výtěžek 1 014 601 Kč, pomáhá ale také měnit inkluzivní praxi v sociálních službách i na školách.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zadáním bylo přinést do veřejného prostoru téma „normálního života s postižením“: destigmatizovat postižení skrze skutečné příběhy bez příkras a patosu a ukázat, že tito lidé prochází podobnými situacemi jako jejich „zdraví“ vrstevníci. Chtěli jsme také prezentovat organizaci navenek, vytvořit trvalou metodickou pomůcku a navýšit výtěžek benefice, během níž kampaň vrcholila. Cílové skupiny: široká veřejnost, děti ze ZŠ a SŠ, odborná a vzdělávací sféra, regionální komunita a dárci, lidé pečující o blízké s postižením.

Strategie a kreativa:

Strategie stála na autenticitě, profesionálním obsahu a multidisciplinaritě: originálně zpracovaný časopis poslouží jako osvětový materiál, základ pro fundraising i předloha pro divadelní představení. Kreativní idea spočívala v propojení žurnalistiky (hloubkové reportáže z rodin) s tvorbou našich klientů (workshop na základě poslechu článků). Spolupráce s novinářkami měla navíc zajistit medializaci. Klíčovým prvkem bylo přenesení článků z časopisu Postižiny do divadelní hry. Tato strategie nám umožnila jeden obsah vytěžit v několika formách a maximalizovat dopad projektu.

Nástroje a aktivity:

Časopis Postižiny kombinující publicistiku, odborné vhledy, fotografie, klientské umění a grafiku Anny Strnadové.

Divadelní adaptace příběhů, kde vystupují lidé s postižením, rodiče a herci. Repríza hry pro žáky ZŠ a SŠ včetně debaty s psychologem o těžkých životních situacích.

Spolupráce s celostátními médii pro distribuci osvětového obsahu.

Benefice Apropa: křest časopisu, premiéra div. hry, výstava klientských kreseb. Novinářskou atmosféru dokreslil obchod ve stylu trafiky, kameloti s časopisy i dílna s notýsky.

Systematické oslovování poskytovatelů soc. služeb, škol a knihoven s nabídkou časopisu jako osvětové pomůcky.

Výsledky:

Rekordní výtěžek z benefice 1 014 601 Kč (+20 % oproti roku 2024). Celkový neplacený mediální zásah 1 097 875 lidí (GRP 12,2). Získali jsme profí materiál k propagaci Apropa a oslovování partnerů. Přes 200 výtisků slouží jako metodická pomůcka pro pedagogy a soc. pracovníky, výtisky nabízí pražská knihkupectví (např. Xao). Benefiční představení vidělo 450 diváků, reprízu pro školy včetně odborné debaty s terapeutem přes 200 žáků ZŠ. O představení projevil zájem další scény (divadlo Vzlet, festival Habrovka). Organické příspěvky na Facebooku Apropa zasáhly 66 521 uživatelů a zaznamenaly 119 411 zobrazení a 1289 interakcí. Knihovna V. Čtvrťka v Jičíně nás požádala o veřejné čtení z časopisu. Pro zapojené rodiny mělo sdílení příběhu terapeutický význam, rodiny s podobnými osudy projekt směřuje do poradny Apropa.

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=XnQRVXQjvCk>, <https://apropojicin.cz/postiziny>, <https://apropojicin.cz/deje-se/milionova-benefice>, https://photos.google.com/share/AF1QipNmpn_ayfyDvLlp0v1mz0BJrg4xAYs9Jc6WYoeSu_3N2Q1cbTY6wrI77U8AMhIFOQ?key=RIc4M2JHOGY0VE5MeHJSZUxDUTdTRDBhZWFfanJn, <https://www.youtube.com/watch?v=JEVbQrjmHjk>