
PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Report o udržitelnosti 2024: Zdravě a udržitelně

Klient:

Albert Česká republika

Agentura / Přihlašovatel:

Albert Česká republika

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.2 Firemní publikace – jednorázové

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Eva Machová

Firma/organizace: Albert Česká republika

Stručné shrnutí projektu:

Jako odpovědný obchodník máme jasně definované cíle i konkrétní kroky, kterými přispíváme ke zdravější budoucnosti lidí i planety. O našich aktivitách přitom transparentně informujeme nejen veřejnost, ale i odbornou komunitu. Proto již čtvrtým rokem vydáváme dobrovolný nefinanční report. V reportu propojujeme naše závazky, konkrétní data a projekty s reálnými příklady z praxe.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem reportu je na jednom místě transparentně a srozumitelně informovat a zvýšit povědomí veřejnosti, odborníků, médií, stakeholderů, partnerů i zaměstnanců o našich závazcích, projektech a dosažených cílech v oblasti udržitelnosti. Tím také pomoci posílit pozitivní vnímání a důvěryhodnost značky Albert. Jako nástroj jsme k tomu zvolili srozumitelnou a vizuálně atraktivní online publikaci.

Strategie a kreativa:

Přestože jsou samotná data důležitá, svojí složitostí nemusí být široké veřejnosti srozumitelná, proto v reportu pracujeme s příběhy, fotografiemi a grafickými prvky, které vysvětlují, jak udržitelnost ovlivňuje naše každodenní rozhodování o strategii, investicích i dalším směřování společnosti. V roce 2025 naplnil report požadavky stanovené směrnicí o reportování (CSRD). Jednotlivé kapitoly reportu jsou proto členěny v souladu s ESRS standardy a report přináší také datovou přílohu.

Nástroje a aktivity:

Report kombinuje ESG expertízu, nefinanční reporting, PR a copywriting. Navíc je zabalený v graficky atraktivním designu, který respektuje korporátní identitu, ale zároveň přináší svěží barevnost, evokující udržitelnost.

K představení reportu byl zorganizován event, na který přišli novináři, stakeholderi a partneři. Externí komunikace reportu zahrnovala vydání tiskové zprávy, mediální spolupráce, příspěvky na sociálních sítích a článek v Albert Magazínu. S medializací pomáhali také naši partneři, například Společnost pro výživu nebo Česká federace potravinových bank. Skrze interní komunikaci jsme zaměstnance společnosti informovali o reportu prostřednictvím intranetu, firemních novin nebo newsletteru.

Výsledky:

Report slouží jako jednotný a přehledný zdroj informací a přispívá k lepší orientaci laické i odborné veřejnosti v tématech ESG. Oproti předchozímu ročníku byl výrazně rozšířen: v datové příloze přibylo 22 nových bodů, celkem jich tak report obsahuje 66.

K představení reportu byl zorganizován event, kterého se zúčastnilo více než 40 novinářů, stakeholderů a partnerů z řad odborné i širší veřejnosti. Akce přispěla k mediální viditelnosti tématu: informace o vydání reportu se promítly do 42 mediálních výstupů s celkovým zásahem 31 GRP.

Sdělení z reportu udržitelnosti jsme šířili také prostřednictvím soutěže ESG Rating 2025, kde jsme report využili jako klíčový podklad. Získali jsme ocenění ESG Excellence v kategorii Expert a zároveň jsme se jako jediný maloobchodník s potravinami umístili v žebříčku TOP 10.

Předávání ocenění proběhlo na eventu, kterého se zúčastnily desítky odborníků z oboru i zástupci firem. Informace o této události se následně objevily ve čtyřech článcích s celkovým zásahem 22 GRP.

Weblinky:

<https://letaky.albert.cz/zdrave-a-udrzitelne-albert-2024>