
PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Fandíme stejně!

Klient:

Fortuna Game

Agentura / Přihlašovatel:

FleishmanHillard

Spolupracující agentura / subjekt:

DDB.about95

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost, I.7

Informační a osvětové kampaně, I.8 Integrovaná komunikace

Oborové kategorie:

II.6 Neziskový sektor, II.9 Zábava, kultura a sport

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Marcel Bodnár

Firma/organizace: FleishmanHillard CZ

Stručné shrnutí projektu:

ALS je nemoc, která bere hlas i pohyb, ale ne emoce. Na podporu spolku Alsa, jediné organizace pečující o pacienty s ALS, Fortuna vytvořila kampaň Fandíme stejně. Pro komunikaci tématu využila sportovní prostředí plné prožitků v kontrastu s realitou pacientů. Díky zapojení osobností, reprezentací a klubů se podařilo získat 1,4 mil. Kč na přesun Alsa centra do větších prostor, kde spolek bude moci poskytovat péči na zcela nové úrovni, přitáhnout mimořádnou mediální pozornost a zvýšit povědomí o nemoci mezi veřejností.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zadáním bylo v rámci partnerství Fortuny a Alsa vytvořit kampaň, která veřejnosti srozumitelně přiblíží onemocnění ALS a reálně pomůže pacientům získáním prostředků. Strategickým záměrem bylo využít sportovní svět, kde jsou emoce nejviditelnější, a díky němu dostat téma do mainstreamu.

Cíle:

1) Získat prostředky na přesun Alsy do větších prostor, které umožní zkvalitnění péče pro pacienty, jenž v posledním roce výrazně přibylo. 2) Zvýšit povědomí o ALS a realitě života s touto nemocí. 3) Aktivovat sportovní komunitu a vytvořit vlnu solidarity. 4) Ukázat Fortunu jako partnera, který přináší projekty s pozitivním dopadem na společnost.

Cílové skupiny: Široká veřejnost a komunita sportovních fanoušků / Potenciální donátoři / Pacienti s ALS a jejich rodiny / Sportovní obec, reprezentace, kluby / Média / Influenceři.

Strategie a kreativa:

Insight: Lidé s ALS prožívají emoce stejně jako ostatní, jen je už nedokážou vyjádřit. Proto jsme téma přenesli do sportu, kde jsou emoce nejviditelnější. Fortuna zapojila reprezentace, kluby i sportovní osobnosti, aby společně „fandili za ty, kteří fandit nemohou“. Vše sjednotila vizuální identita Fandíme stejně a integrovaná komunikace napříč médii, sociálními sítěmi a stadiony.

Nástroje a aktivity:

Kampaň propojila televizní a online spot, komunikaci na stadionech, PR, sociální sítě a influencersy. Hlavním prvkem byl spot s pacientem s ALS a bývalým masérem české fotbalové reprezentace, Vladimírem Mikulášem. Ten běžel během zápasů v TV přenosech, online i na stadionech. Kluby věnovaly svá utkání na podporu Alsy, pacienti byli zvaní přímo na zápasy. Jako centrum informací a darů sloužila microsite. Sportovní osobnosti pomohly šířit téma napříč digitálním prostorem i médii.

Do komunikace se zapojily také známé osobnosti jako Tomáš Ujfaluši, Milan Antoš, Damien Dante nebo Kateřina Pechová.

Výsledky:

Kampaň splnila cíl a pomohla vybrat 1,4 mil. Kč na přestěhování Alsa do nových větších bezbariérových prostor, v nichž může posunout péči o pacienty na zcela novou úroveň a získat status zdravotnického zařízení.

Zároveň výrazně zvýšila povědomí o onemocnění ALS mezi širokou veřejností.

Téma se dostalo do mainstreamu díky více než 200 mediálním výstupům (TV Nova, Česká televize, iDNES.cz, Sport.cz, iSport.cz, Forbes.cz nebo v Denících) a celkovému reachi kampaně přes 63 milionů. Zapojení reprezentací, klubů a osobností pomohlo otevřít téma mezi sportovními fanoušky i širokou veřejností a ukázalo skutečný dopad kampaně.

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=8ckSFZj0EmE>, <https://fandimestejne.cz/>, <https://www.instagram.com/reels/DPeWTOoCBEu/>,
<https://www.instagram.com/reels/DPjI9FageTS/>, <https://www.instagram.com/reels/DQ90hLKCIDH/>,
<https://life.forbes.cz/zradi-je-telo-ale-chut-do-zivota-zustava-nemocni-snbpspals-potrebuji-centrum-kde-dozi-vnbspbzpeci-anbspdustojne/>