
PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Střepy štěstí

Klient:

Fortuna Game

Agentura / Přihlašovatel:

FleishmanHillard

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.8 Integrovaná komunikace

Oborové kategorie:

II.9 Zábava, kultura a sport

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Marcel Bodnár

Firma/organizace: FleishmanHillard CZ

Stručné shrnutí projektu:

Po zlatém mistrovství světa v Praze 2024 byl hokejový národ hladový po dalším úspěchu. K tomu je potřeba štěstí, a to má Fortuna názvu. Jako partner Českého hokeje jsme se ho rozhodli přibalit týmu na cestu za dalším triumfem.

Inspirovali jsme se legendou z Nagana, kde měl trenér Ivan Hlinka svého šťastného skleněného slona. S autorkou zlatých medailí z MS 2024 Kateřinou Handlovou jsme hokejistům vytvořili nového slona jako artefakt pro štěstí.

Slona jsme nechali rozbit na střepty, protože ty přece také přináší štěstí. Proměnili jsme je v talismany v podobě hokejových puků, které jsme rozdělili mezi hráče i fanoušky. Skrz společný symbol jsme tak propojili tým a veřejnost v cestě za štěstím a úspěchem.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem bylo posílit vnímání Fortuny jako silného partnera Českého hokeje, zajistit široký mediální dosah a silnou interakci mezi Fortunou, reprezentací a (nejen) hokejovou veřejností, která během mistrovství hokej sleduje.

Strategie a kreativa:

Fortuna dlouhodobě využívá motivy rituálů a talismanů, které přináší štěstí. Pověřivost rezonuje i v českém hokejovém prostředí, proto jsme propojili před mistrovství světa hned několik symbolů. Slon, inspirovaný legendou z Nagana, byl spojením minulosti a současnosti. Silným příběhem a talismany, které vznikly ze střeptů z rozbitého slona, jsme propojili širokou veřejnost a hráče v cestě za úspěchem. Fortuna znamená štěstí, a přeje ho všem, kdo po něm touží.

Nástroje a aktivity:

Kampaň jsme rozehráli jako příběh vzniku nového talismanu českého hokeje. Na základě propojení symboliky Nagana, českého skla a štěstí jsme oslovili designérku Kateřinu Handlovou, která vytvořila skleněného slona. Vznikl ve sklárně v Jizerských horách a následně jsme jej na tiskové konferenci představili trenéru Rulíkovi, generálnímu manažerovi Šlégrovi a hráčům. Ti ho k překvapení všech na místě rozbili. Ze střeptů jsme vytvořili 100 talismanů v podobě hokejových puků. Část jsme předali hráčům před odletem na mistrovství světa, o zbytek jsme nechali soutěžit fanoušky. S designérem Lukášem Macháčkem jsme také ze střeptů nechali vytvořit brože pro partnerky hráčů, aby i ony mohly u sebe nosit kus štěstí. Příběh slona a soutěž vzbudily zájem hokejové veřejnosti i médií. Kampaň podpořili influenceri Selixinho a moderátor Honza Koky, kteří ji rozšířili na sítích. S talismany dál pracovala v komunikaci Fortuna i národní tým během celého MS a udržovala kampaň ve veřejném prostoru.

Výsledky:

Kampaň zaznamenala silný mediální dopad. Celkový zásah přesáhl 17,4 milionu lidí i díky 190 mediálním výstupům v předních českých médiích, včetně ČT, Práva, Sportu.cz, Deníku Sport, Blesku, iDNES nebo Radiožurnálu a výstupům na sociálních sítích a influencerům.

Střepty štěstí vytvořily pouto mezi hráči a fanoušky díky silnému příběhu, který rezonoval nejen na hokejových stadionech, ale i v srdcích českých fanoušků, a významně posílili povědomí o propojení Fortuny a Českého hokeje.

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=d3u0JvFtCmc>, <https://www.instagram.com/reels/DJreAH7oU4h/>, <https://www.instagram.com/reels/DJj4gBOoYoH/>, <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-reprezentace-ms-v-hokeji/461619/reprezentanti-dostali-unikatni-puky-z-rozbitého-slona-stesti-prijde-dalsi-nagano.html>