
PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

S Edou firmy jedou!

Klient:

eD system a.s.

Agentura / Přihlašovatel:

Insighters

Spolupracující agentura / subjekt:

Microsoft CZ

Individuální kredity:

Martin Plesný, Projektový manažer, ---

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Business, I.7 Informační a osvětové kampaně, I.8

Integrovaná komunikace

Oborové kategorie:

II.4 Technologie (ICT)

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**

Kontaktní osoba:

Jméno: Jan Kroupa

Firma/organizace: Insighters s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Přímět malé a střední firmy ke změně, kterou by jinak ignorovaly nebo nechaly na poslední chvíli. S takovým zadáním přišel náš klient eD system spolu se společností Microsoft. Českým podnikatelům jsme měli doručit sdělení, které na první pohled vypadá jen jako něco pro ajťáky: že končí podpora operačního systému Windows 10. Podnikatelům jsme informaci museli podat jinak. Kreativní integrovanou kampaní jsme jim ukázali jak výhody nového systému pro jejich byznys, tak rizika používání toho starého nepodporovaného. Kampaň klientovi přinesla výrazný obchodní růst a pomohla mu stát se největším i nejrychleji rostoucím distributorem zařízení s Windows 11 PRO v ČR.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Operačnímu systému Windows 10 v roce 2025 končila podpora, bez níž ho není bezpečné používat. Statistiky ale ukazovaly, že na novější systém přecházeli čeští uživatelé jen velmi pomalu, nechávali ho na poslední chvíli nebo ho ignorovali. To se týkalo i malých a středních firem, které na rozdíl od velkých nemají IT oddělení. Navíc právě mnoho menších firem muselo vyměnit i zastaralé počítače, které nový systém nezvládnou. Naší cílovou skupinou byli podnikatelé od drobných živnostníků po majitele středně velkých podniků. Cílem projektu bylo přivést klientovi nové zákazníky a zároveň celkově zvýšit ochotu českých firem přejít na Windows 11.

Strategie a kreativa:

Věděli jsme, že technologické argumenty podnikatele nepřesvědčí, proto jsme jim ukazovali příklady dopadů na jejich podnikání. Komunikaci jsme postavili na kreativním konceptu dvou protikladných postav. Mladý pohodový sympáček Eda (podle eD system) představoval moderní počítač s Windows 11 a symbolizoval bezpečnost, spolehlivost a vyšší efektivitu práce. Vilém – kolega, který nic neřeší a podceňuje rizika – naopak ztělesňoval potíže se zastaralým nepodporovaným systémem. Jejich kontrast umožnil vysvětlovat technické téma zábavně a srozumitelně.

Nástroje a aktivity:

V osmiměsíční kampani jsme kombinovali PR, digitální reklamu, sociální sítě, rádio a přímé SMS podnikatelům. PR komunikaci jsme postavili především na rozhovorech s klientovými experty a na datech z průzkumu mezi českými firmami. Téma konce podpory Windows 10 jsme v českých médiích otevřeli dříve než konkurence. Díky tomu se eD system stal hlavním odborným zdrojem pro novináře a ti se na nás začali sami obracet. Na webu VybertesiEdu.cz jsme soustředili klíčové informace a příklady. Pro web jsme vytvořili videa se zkušenostmi podnikatelů, kterým již nový systém pomohl. Video jsme využili i v kampani na sociálních sítích, jež spolu s PPC reklamou přiváděla na web návštěvníky.

Výsledky:

Díky PR jsme získali více než 100 mediálních výstupů s dosahem 4,4 milionu, hlavně v byznysových a technologických médiích. V kombinaci s ostatními kanály kampaň pomohla klientovi dostat se před konkurenci. V době kampaně a těsně po ní se eD system stal největším i nejrychleji rostoucím distributorem Windows 11 PRO zařízení v ČR. Microsoft zároveň zaznamenal právě v ČR nejrychlejší růst aktivací Windows 11 PRO ze všech zemí střední a východní Evropy.

Weblinky:

<https://www.vybertesiedu.cz/>,

<https://www.mam.cz/novinky/kreativita-a-kampane/2025-02/vyberte-si-edu-kampan-ed-system-upozornuje-na-konec-podpory-windows-10/>