
PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Literární terapie

Klient:

KNIHY DOBROVSKÝ

Agentura / Přihlašovatel:

KNIHY DOBROVSKÝ

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Kateřina Valterová , Vedoucí sekce PR & propagace KNIHY

DOBROVSKÝ, DOBROVSKÝ s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Kateřina Svobodová

Firma/organizace: KNIHY DOBROVSKÝ

Stručné shrnutí projektu:

Literární terapie je komorní literární večer pro milovníky knih, který propojuje čtenáře s autory a dalšími tvůrci z knižního světa. Projekt vznikl v roce 2025 jako iniciativa Knihy Dobrovský reagující na digitální únavu a potřebu sdílet čtenářské zážitky offline. Hlavní myšlenka spočívala ve vytvoření formátu, který bude autentický, komunitní a zároveň dlouhodobě udržitelný. Projekt se velmi rychle stal vyhledávanou literární událostí.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu bylo vytvořit pravidelný komunitní formát, který propojí čtenáře, autory a další tvůrce z knižního světa a posílí vztah čtenářů ke značce Knihy Dobrovský. Insight vycházel z toho, že čtenářská komunita je často introvertní. Milovníci knih chtějí sdílet své čtenářské zážitky, ale velké literární akce pro ně nejsou vždy přirozeným prostředím. Zároveň roste únavu z digitální komunikace a sociálních sítí. Literární terapie proto vznikla jako komorní literární večer pro 30 účastníků, který vytváří bezpečný prostor pro sdílení čtenářských dojmů, inspirativní setkání a objevování nových knih i autorů.

Strategie a kreativa:

Strategie projektu stála na vytvoření komunitního literárního formátu, který propojuje čtenářský zážitek s osobním setkáním. Klíčovým prvkem je mystery box, který účastníci obdrží před akcí. Obsahuje knihu související s tématem večera nebo hostem, díky čemuž mohou čtenáři přijít připraveni a aktivně se zapojit do společné diskuze. Malá kapacita akce vytváří přátelskou atmosféru a podporuje sdílení mezi účastníky. Součástí každého večera je také moderovaný rozhovor s hostem z literárního světa (autory, ilustrátory nebo lidmi z nakladatelství) což pomáhá zviditelňovat české tvůrce.

Nástroje a aktivity:

Literární terapie se koná jednou za dva měsíce v pražském prostoru Město Moře. Každý večer má dvě části - moderovaný rozhovor s hostem z literární scény a následnou komunitní diskuzi nad knihou z mystery boxu. Součástí programu je také degustace vína a neformální networking mezi účastníky. Na místě je možné zakoupit vybraný knižní sortiment. Projekt má vlastní instagramový profil, kde komunita sdílí obsah z jednotlivých večerů. Moderovaná část akce je zároveň natáčena a slouží jako obsah pro online kanály Knihy Dobrovský.

Výsledky:

V roce 2025 proběhlo pět večerů Literární terapie, kterých se zúčastnilo téměř 200 čtenářů. Kapacita přibližně 30 míst je pravidelně vyprodána během několika minut od spuštění prodeje. Projekt spolupracuje s partnery z oblasti kultury a lifestyle (např. Vinisto, Yves Rocher, Sonnentor) a během večerů vzniká přirozený prostor pro prezentaci knih i dalších produktů. Vedle vstupenek generují akce také tržby z prodeje knih. Průměrné tržby jednoho večera se pohybují kolem 31 000 Kč při nákladech přibližně 15 000 Kč, což znamená ekonomický přínos cca 15 - 16 000 Kč na akci. Literární terapie tak představuje dlouhodobě udržitelný komunitní projekt. Na základě úspěchu prvních ročníků se projekt v roce 2026 dále rozšiřuje o nové formáty literárních večerů, například autorská čtení, kreativní tvoření nebo večery společného čtení.

Weblinky:

<https://www.instagram.com/literarniterapie/>, <https://www.knihydobrovsky.cz/blog/co-cekat-od-literarni-terapie>