

---

## PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Lídři z Kofoly

Klient:

Kofola ČeskoSlovensko

Agentura / Přihlašovatel:

Kofola ČeskoSlovensko

Spolupracující agentura / subjekt:

Cousin's Production

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Budování vztahů se zaměstnanci

Komunikační nástroje:

III.4 Sociální sítě

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Tereza Girmanová

Firma/organizace: Kofola ČeskoSlovensko

#### Stručné shrnutí projektu:

Projekt Lídři z Kofoly představuje poutavě a autenticky klíčové osobnosti Kofoly, ale s originalitou sobě vlastní ukazuje i neotřelost firemní kultury. Propojuje interní i externí cíle a zvyšuje hrdost na Kofolu jako zaměstnavatele, znalost jejích klíčových osobností, ale i značek v portfoliu, a posiluje dlouhodobý employer branding, engagement na sociálních sítích a návštěvnost nově spuštěného kariérního webu Kofoly.

#### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Firemní kultura Kofoly dlouhodobě stojí na silných lídrech, kteří jsou s firmou spojeni od jejího vzniku nebo minimálně dekádu až dvě. Jak je zachytit autenticky a jak podpořit jednu z klíčových strategických HR priorit firmy - rozvoj tzv. „Lídrů zítřka“?

Jak posílit povědomí o neformální firemní kultuře, která v Kofole vládne a zcela ji odlišuje od jiných velkých firem? Chtěli jsme vytvořit autentický projekt, který nebude nic „lakovat na růžovo“. A mj. i proto jsme došli k rozhodnutí vše tvořit in-house.

Externí cíle: Přiblížit management Kofoly, ukázat Kofolu jako firmu s neotřelou firemní kulturou, širokým portfoliem značek, podpořit employer branding a zvýšit chuť být jedním z nás (s doměřitelností skrze konverze na kariérní web).

Interní cíle: Posílit hrdost na svého zaměstnavatele, zvýšit míru angažovanosti stávajících zaměstnanců (interní ambasadoři) a i skrze jejich vlastní kanály přilákat nové uchazeče na kariérní web Kofoly.

#### Strategie a kreativa:

Veřejný prostor je plný employer brandingových videí. My chtěli vybočit, odlišit se, ale přitom neztratit vlastní tvář. Zároveň jsme pracovali s minimálním budgetem (záměr vznikal v době velkých úspor).

Zatímco standardní náborové kampaně se soustředí na popis pracovních pozic a benefitů, my v PR týmu Kofoly jsme chtěli ukázat skutečné osobnosti, díky nimž mohou Kofoláci růst. Zvolili jsme vlastní, autorský koncept postavený na maximální autenticitě, kde jediným nákladem je kamera a střih.

Mediální strategie sází na organické šíření a zapojení zaměstnanců skrze sociální sítě a interní kanály. Díky tomu jde o zcela nízkonákladový, ale o to uvěřitelnější projekt.

#### Nástroje a aktivity:

Video medailonky o stopáži zhruba 90 sekund publikujeme v měsíčních intervalech. První jsme představili náčelníka a majitele skupiny Kofola Jannise Samarase, po něm generálního ředitele Kofoly Daniela Buryše. Videá distribuujeme přes YouTube, sociální sítě a doplňujeme je články na webu Kofoly. Klíčovou roli hraje interní komunikace - KofoAppka, LCD, nástěnky a naši ambasadoři z Kofoly, kteří zajišťují vysoký organický dosah.

#### Výsledky:

S minimálními náklady jsme vytvořili sérii propojující firemní kulturu s employer brandingem. Zpětná vazba na projekt zcela předčila naše očekávání. Jen první dva díly dosáhly 333 tis. zhlédnutí a 2480 hodin sledování. Vysokou relevanci potvrzuje i dosledovatelnost videí a stovky přesdílení. Organickému šíření nejvíce pomohli sami zaměstnanci, kteří videa s hrdostí prezentovali, jak ukazujeme v přiložené prezentaci.

#### Weblinky:

[https://www.canva.com/design/DAHESht59tI/Op4MM-FxFAn\\_ztNIAPPNmg/view?utm\\_content=DAHESht59tI&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=uniquelinks&utm\\_id=h863679f465](https://www.canva.com/design/DAHESht59tI/Op4MM-FxFAn_ztNIAPPNmg/view?utm_content=DAHESht59tI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utm_id=h863679f465), <https://youtube.com/playlist?list=PLmEwArAEQTSHPPiQ6lieem5ipnrNI95rk&si=JvtqW7tw2xj3Vman>