
PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Dovolená bez bariér

Klient:

CK Čedok

Agentura / Přihlašovatel:

CK Čedok a. s. , Klára Divíšková

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Martina Havlová, ředitelka Charterového a dynamického
produktu, Cestovní kancelář Čedok

David Lukeš, ředitel Centra Paraple, Centrum Paraple

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Klára Divíšková

Firma/organizace: Cestovní kancelář Čedok

Stručné shrnutí projektu:

Dovolená je pro většinu lidí samozřejmost, pro lidi s handicapem často znamená nejistotu. V Čedoku jsme proto vytvořili Dovolenu bez bariér a ke spolupráci jsme přizvali Centrum Paraple. Jeho ambasadoři na vozíku ověřují hotely a služby přímo v destinacích. Projekt přinesl měřitelný dopad a vedl k výraznému nárůstu počtu klientů s handicapem.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Projekt reagoval na problém, kdy lidé s pohybovým omezením často necestují na dovolenou hlavně kvůli nedůvěře v dostupné informace. Hlavní cílovou skupinou byli a jsou pro nás lidé s nějakou formou tělesného handicapu, jejich blízcí, širší veřejnost a média.

Z vlastní iniciativy jsme ve spolupráci s Centrem provedli anketu mezi jejich klienty, která potvrdila, že hlavní bariérou je nejistota. Komunikačním cílem bylo poukázat na tento problém, nabídnout důvěryhodné, ověřené informace, společenským pak zvýšit počet klientů s handicapem a ukázat, že dostupné cestování je přirozenou součástí role cestovní kanceláře.

Strategie a kreativa:

Výchozím bodem bylo odstranit bariéru, která handicapovaným lidem brání cestovat. Strategii jsme proto postavili na důvěře, ověřování a autentické zkušenosti. Ve spolupráci s Centrem Paraple jsme zapojili již zmíněné ambasady na vozíku, kteří hodnotí hotely a destinace z perspektivy, kterou běžný zdravý klient nebo produktový manažer nezachytí. Může jít o zdánlivé maličkosti jako je výška postele, přístup k bazénu, nebo způsob, jakým se otevírá odpadkový koš. Díky tomu jsme nahradili obecné popisy našich zájezdů konkrétními informacemi. Šlo o náš vlastní přístup, který spojuje produkt, partnerství, ale i společenský přesah.

Nástroje a aktivity:

Klíčovým nástrojem je ověřování hotelů a služeb přímo v destinacích ambasady Centra. Na základě jejich zkušeností vzniká obsah s konkrétními informacemi o ubytování, dopravě i dostupnosti služeb. Projekt jsme podpořili specializovanou landing page, která slouží jako rozcestník a odpovídá na nejčastější otázky klientů. Součástí aktivit byla také tisková konference v Centru Paraple, kde vystoupila paralympionička a ambasadorka, která testovala hotely v Egyptě a sdílela zkušenosti z praxe.

Projekt jsme podpořili také tiskovou zprávou. Rozpočet ve výši jednoho milionu korun pro tento rok pokrývá cesty ambasadorů i podporu fungování Centra Paraple. Projekt jsme interně představili také na vánočním večírku, kde jsme spolupráci s Centrem oznámili tanečním vystoupením s účastí vozíčkáře.

Výsledky:

Projekt přinesl měřitelnou změnu. Zatímco v minulém roce cestovalo s Čedokem přibližně 400 klientů s handicapem, letos jsme toto číslo překonali už v prvním čtvrtletí, což potvrzuje reálný dopad na rozhodování klientů.

Tisková konference v lednu v Centru Paraple přinesla 50 unikátních mediálních výstupů od České televize po rozhlas a zpravodajské a lifestyle weby. Výsledky hodnotíme nejen dle růstu počtu klientů, ale také mediálního pokrytí, společenského dopadu tématu, které rezonovalo i na sociálních sítích.

Weblinky:

<https://www.cedok.cz/dovolena-bez-barier/>, <https://forbes.cz/cedok-a-centrum-paraple-spustily-spolecny-web-je-zamereny-na-bezbarierove-cestovani/>,
<https://cc.cz/z-islandu-se-vratila-na-voziku-z-parize-s-medaili-ted-pomaha-handicapovanym-cestovat-k-mori/>,
https://www.idnes.cz/cestovani/kolem-sveta/cestovani-lidi-s-handicapem-projekt-cedok.A260120_131625_kolem-sveta_pitt