

---

## PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Řízená eskalace: Komunikace Hradu po útocích min. Macinky na  
prezidenta

Klient:

Kancelář prezidenta republiky

Agentura / Přihlašovatel:

Kancelář prezidenta republiky

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Vít Kolář, ředitel Komunikace, Kancelář prezidenta republiky

Karolína Blinková, zást. ředitele Komunikace, Kancelář  
prezidenta republiky

Filip Platoš, tiskový mluvčí, Kancelář prezidenta republiky

Vojtěch Šeliga, tiskový mluvčí, Kancelář prezidenta republiky

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní a krizová komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Karolína Blinková

Firma/organizace: Kancelář prezidenta republiky

**Stručné shrnutí projektu:**

Prezident republiky dlouhodobě čelí veřejným i neveřejným atakám ministra Macinky. PR tým již od počátku situaci kontroluje a nastavuje strategii dynamicky reagující na eskalující vývoj situace. Projekt představuje příklad moderní krizové komunikace, jejímž výsledkem je ochrana důvěry v nejvyšší ústavní instituci.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Krise se vyvíjela: opakovanými mediálními útoky ministra Macinky na prezidenta i první dámu, zpochybňováním prezidentových rozhodnutí i autority hlavy státu. Pokud by Hrad nereagoval správně, mohl být konflikt vnímán jako osobní spor, netransparentnost a slabost instituce nebo selhání politické kultury. Prezident by mohl ztratit dlouhodobě budovanou důvěru.

Cílem projektu bylo ochránit instituci prezidenta, stabilizovat důvěru a zabránit normalizaci nátlaku. Primární cílovou skupinou byla veřejnost, sekundární média a politická reprezentace, vč. zahraničních protějšků.

**Strategie a kreativa:****3 fáze strategie:****1. Zdrženlivost a ticho**

Vědomé neeskalování konfliktu, důraz na výkon prezidentské funkce a oddělení osobních útoků od instituce.

**2. Zlom a eskalace**

Zprávy zaslané přes třetí osobu vyhodnotil prezident jako nátlak. Další zdrženlivost by byla vnímána jako slabost. Hrozilo poškození důvěry v instituci prezidenta i mezinárodní reputace. PR tým plně převzal kontrolu nad mediálním narativem.

**3. Aktivní krizová komunikace**

Mimořádný tiskový brífink a zveřejnění komunikace ministra. Důraz na hranice politické kultury. Předložení důkazů místo interpretací. Přenesení hodnocení na média a veřejnost.

**Nástroje a aktivity:**

PR tým nejprve volil zdrženlivost a faktický tón, aby neeskaloval konflikt a nelegitimizoval útoky. Po překročení hranice institucionální integrity přešel k vysoce aktivní krizové komunikaci: v řádu hodin od obdržení SMS uspořádal brífink, který živě přenášela všechna klíčová média. Následně neupravený záznam zveřejnil na všech sociálních sítích prezidenta a přepis na webu Hrad.cz. Zveřejnil rovněž screenshoty SMS, o nichž prezident hovořil, ale veřejnost jejich obsah doposud neznala.

**Výsledky:**

PR tým zvládl krizovou situaci díky trpělivé strategii, přesnému načasování a důslednému institucionálnímu rámování komunikace bez osobních útoků. Tím se podařilo ochránit autoritu prezidentského úřadu před bezprecedentním politickým nátlakem a ultimativním vydíráním a udržet veřejné vnímání prezidenta jako garanta pravidel, ústavních principů a politické kultury.

Brífink ihned opanoval mediální prostor. Tiskovou konferenci živě vysílalo 9 médií s nejvyšším zásahem na trhu (TV i online). Za první 4 hod. bylo vydáno přes 400 výstupů. Každý občan ČR byl sdělením z brífinku v průměru zasažen více než 4x (dle ukazatelů Newton Media).

Záznam z brífinku a post se SMS během prvních 6 hod. vygenerovaly zcela mimořádných cca 6 mil. zobrazení, zasáhly tedy celou českou digitální populaci.

Celkový počet zobrazení: 13 659 710. Počet interakcí: 1,5 mil. (zcela organicky!)

Obsah v řádu hodin zcela ovládl veřejnou debatu a přispěl až k mobilizaci veřejnosti, která vyústila ve shromáždění napříč ČR.

**Weblinky:**

<https://youtube.com/shorts/FVjQ800hAJQ>,

<https://www.hrad.cz/cs/pro-media/tiskove-zpravy/aktualni-tiskove-zpravy/vyjadreni-prezidenta-republiky-19036#from-list>