
PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Zpráva o udržitelnosti Plzeňského Prazdroje za rok 2024

Klient:

Plzeňský Prazdroj

Agentura / Přihlašovatel:

Boomerang Communication

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Jitka Dvořáková, Sustainability Manager at Asahi, Plzeňský
Prazdroj

Ivan Tučník, Group Sustainability Lead at Asahi Europe &
International, Plzeňský Prazdroj

Martin Koubek, Client Service Director, Boomerang
Communication

Samuel Kubín, Art Director, Boomerang Communication

Aleš Duroň, DTP, Boomerang Communication

Petra Chvalkovská, Editor, Boomerang Communication

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost

Komunikační nástroje:

III.2 Firemní publikace – jednorázové

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Martin Koubek

Firma/organizace: Boomerang Communication s. r. o.

Stručné shrnutí projektu:

Zpráva o udržitelnosti Plzeňského Prazdroje 2024 ukazuje, že i ESG report může mít sílu skutečného příběhu. Z datově náročného a formálně svázaného zadání vznikla čtivá, vizuálně výrazná a emočně ukotvená ročenka. Díky autorskému konceptu a fotografickým mikrosvětům Juliany Vlčkové dává udržitelnosti srozumitelnou, lidskou a zapamatovatelnou podobu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Úkolem bylo připravit Zprávu o udržitelnosti, která obstojí jako precizní ESG report i reprezentativní komunikační formát. Výzvou bylo převést velké množství odborných dat, závazků a výsledků do podoby, která bude důvěryhodná, přehledná a současně čtivá pro širší spektrum stakeholderů. Cílovou skupinou byli obchodní partneři, zákazníci, odborná veřejnost, média, veřejná správa i zaměstnanci. Pracovali jsme s insightem, že udržitelnost lidé vnímají silněji tehdy, když ji nechtou jen jako soubor metrik, ale jako konkrétní dopad na svět kolem sebe.

Strategie a kreativa:

Strategie stála na myšlence, že síla je v oběhu. Místo odtahité prezentace dat jsme vytvořili autorský koncept mikrosvětů, který propojuje makrotémata klimatu, vody, obalů, surovin, lidí i komunit s drobnými, ale konkrétními situacemi každodennosti. Na vizuální podobě spolupracovala mladá fotografka Juliana Vlčková, jejíž tvorba se vyznačuje výraznou výtvarnou stylizací. Její fotografie se odehrávají v krajinách probouzejících fantazii, koncept vnitřních světů a obrazové metafory jí byl šitý přímo na míru. Snímky vznikly jako kompozice z nasbíraných přírodních materiálů, doplněných o modelářské dekorace a postavy. Každý z 12 obrazů tvoří svůj vlastní vnitřní svět a vizuální řád, odvozený od tématu konkrétní kapitoly. Výsledkem je poutavý a srozumitelně strukturovaný celek.

Nástroje a aktivity:

Projekt vznikl v těsné spolupráci s klientem od obsahové struktury po finální exekuci. Agentura Boomerang Communication připravila kreativní a grafický koncept a zajistila editaci textů, dramaturgii kapitol, art direction i DTP zpracování pro digitální a tiskovou verzi. Součástí byly autorské fotografie, práce s infografikami, layoutem a jazykem tak, aby report fungoval jako datový dokument i publikace, kterou chce čtenář skutečně otevřít. Na výstupy navázala také distribuce tištěné zprávy a další obsahové využití projektu.

Výsledky:

Zpráva splnila zadání po obsahové i komunikační stránce: nabídla důvěryhodný ESG reporting a zároveň posílila reputaci i obraz Plzeňského Prazdroje jako lídra v udržitelnosti. Byla distribuována stovkám partnerů, klíčovým stakeholderům také v tištěné podobě, a velmi dobře rezonovala v odborné komunitě. Projekt navíc podpořil dlouhodobé výsledky značky v oblasti odpovědného podnikání – Plzeňský Prazdroj získal ocenění TOP Odpovědná firma v reportingu a uspěl i v dalších kategoriích (v inovacích zvítězil s projektem „Pro chmel“ a zvláštní ocenění poroty dostal i další projekt „Chytřej výčep“).

Weblinky:

https://udrizitelnost.prazdroj.cz/wp-content/uploads/2025/11/PP_SD_Report_2024-CZ-desktop-1.pdf