

---

## PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Z uhelné minulosti k udržitelné budoucnosti

Klient:

Panattoni

Agentura / Přihlašovatel:

FleishmanHillard

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Marcel Bodnár

Firma/organizace: FleishmanHillard CZ

**Stručné shrnutí projektu:**

Moravskoslezský kraj čelí odlivu mladých lidí, kteří zde nevidí svou budoucnost. Přitom tu vznikají projekty, které mohou nabídnout tisíce pracovních míst. Pro průmyslového developera Panattoni jsme připravili unikátní event, který studentům středních škol ukázal reálnou podobu budoucnosti kraje a kariérní příležitosti. Z abstraktních investic jsme vytvořili konkrétní představu budoucnosti, kterou mohou mladí v regionu zažít.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Panattoni chystá v Moravskoslezském kraji projekty, které mohou zásadně ovlivnit budoucnost regionu. Jejich realizace je podmíněna povolovacími procesy a přijetím ze strany veřejnosti i klíčových stakeholderů. Přitom naráží na iracionální odpor vůči nové výstavbě. Chtěli jsme připravované projekty vysvětlit a pomoci posunout k realizaci skrze cílovku, které se budoucnost kraje týká nejvíce – mladých studentů.

Cíle: přiblížit studentům pracovní příležitosti, které mohou v regionu vzniknout / posílit vnímání Panattoni jako důvěryhodného partnera ekonomické transformace uhelného regionu směrem k modernímu udržitelnému průmyslu / podpořit informované přijetí projektů mezi veřejností a stakeholdery  
Cílovou skupinou byli studenti středních škol, sekundárně jejich rodiče, veřejnost a regionální stakeholderi.

**Strategie a kreativa:**

Moravskoslezský kraj dnes čelí vysoké nezaměstnanosti. Třeba na Karvinsku míra nezaměstnanosti dosahuje 10 % a na jedno volné pracovní místo připadá 21 uchazečů. Mladí nevidí perspektivu a z regionu odchází.

Zároveň zde vznikají projekty, které mohou přinést tisíce kvalifikovaných pracovních míst. Plánované investice a pracovní příležitosti v projektech Panattoni jsme převedli do konkrétní zkušenosti a vytvořili platformu, která propojila studenty, firmy, univerzity i veřejnou správu. Panattoni jsme postavili do role aktéra, který spoluvytváří lepší budoucnost a složité téma průmyslového developementu jsme vysvětlili náročnému Gen Z publiku.

**Nástroje a aktivity:**

V Havířově jsme zorganizovali unikátní event pro 500 studentů středních škol z celého regionu.

**Program zahrnoval:**

Prezentaci konkrétních projektů společnosti Panattoni a pracovních příležitostí.

Vysvětlení role developera v celém procesu a náročnosti přípravy projektů.

Ukázky spolupráce Panattoni s univerzitami (např. účast studentského týmu EFORCE Prague Formula).

Inspirativní storytelling (např. účast úspěšného motocyklového závodníka Davida Pabišky).

Interaktivní prvky zvyšující engagement (soutěže o ceny, živá kapela).

**Výsledky:**

Event propojil klíčové stakeholdery a vytvořil platformu pro přímý dialog o budoucnosti regionu: 500 studentů aktivně zapojených do programu, stovky dotazů prostřednictvím webové aplikace / přímé zapojení klíčových stakeholderů (hejtman MSK, rektor VŠB-TUO, zástupci samospráv) / 24 výstupů v regionálních médiích, vysoká podpora projektů Panattoni ve čtenářských anketách / projekt Smart Park Karviná dosahuje 70% podpory mezi místními obyvateli / projekt Smart Park Karviná v pokročilé fázi povolování / průmyslová zóna v Mošnově je povolena a připravena k okamžité realizaci.