
PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Jak vzbudit zájem o film, který každý zná?

Klient:

FilmBox

Agentura / Přihlašovatel:

WS Czech

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.6 Budování vztahů s médii

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Marek Němec

Firma/organizace: WS Czech

Stručné shrnutí projektu:

Získali jsme masivní organickou publicitu pro Filmbox, který si přál přitáhnout pozornost ke svému slotu České pondělky. Pravidelný blok nabízí dávno okoukané tituly, o kterých už nikdo nemluví. My jsme přesto vygenerovali rekordní sledovanost a získali nové diváky. Opřeli jsme se o desetileté výročí trilogie Babovřesky a spustili aktivaci s jediným cílem: vyburcovat média. Pomocí neotřelých pozvánek jsme zmobilizovali novináře, vrátili Lucii Vondráčkovou na místa natáčení a přejmenovali Žabovřesky na Babovřesky. Výsledek? Zasáhli jsme 4,5 milionu lidí při budgetu 270 tisíc Kč.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

FilmBox chtěl propagovat vysílání Babovřesky 2 a Babovřesky 3 v pravidelném slotu České pondělky, připomenout divákům ikonickou trilogii a posílit povědomí o kanálu jako o expertovi na české filmy. Zadáním bylo vymyslet kreativní způsob, jak pro stokrát reprízovaný film získat novou mediální pozornost a přilákat nové diváky 40+ se středním vzděláním, žijící v menších městech a na venkově, kteří oceňují české komedie s vesnickou autenticitou a nostalgií.

Strategie a kreativa:

Naše strategie vycházela z výročí 10 let od dokončení trilogie. Vytvořili jsme autentickou aktivaci, která propojila film s místy natáčení i osobními příběhy, a přitáhla média a veřejnost. Vsadili jsme na Lucii Vondráčkovou jako hlavní tvář, přidali překvapivý prvek setkání se scénáristou Markem Kališem a zapojili místní obyvatele pro organickou viralitu. Přilákali jsme média na press trip a propojili to se SoMe posty Lucie. Tím jsme proměnili chronicky známý film v aktuální téma, které humorně a nostalgicky zarezonovalo. Publicitu organicky posílili další celebrity jako Troška nebo Žilková.

Nástroje a aktivity:

Oslovili jsme 25 médií s netradičními pozvánkami (balíčky s cibulákem a knedlíky) a pozvali je na press trip v Žabovřeskách, které jsme na den přejmenovali na Babovřesky. Během akce jsme uspořádali tour s Lucií a Markem po vesnicích, kde se natáčelo. Zprostředkovali jsme rozhovory a fotografování ikonických míst, jako je cedule Babovřesky, náves či fara, a zapojili jsme místní, kteří sdíleli vtipné historky z natáčení, což dodalo akci autentický nádech a generovalo organický obsah. Lucie tvořila videa a stories na SoMe s CTA na vysílání. Vznikly humorné fotky a videa pro média. Organické posty obsahovaly porovnání „tehdy vs. dnes“, legendární scény a vzpomínky místních.

Výsledky:

Kampaň dosáhla 58 mediálních výstupů s dosahem přes 3,5 milionu od nejsledovanějších médií jako Blesk, Super.cz a Aha!, až po OnaDnes. Lucie na SoMe explodovala. Její příspěvky nasbíraly 1,32 milionu views. Další pozornost vygenerovaly SoMe posty medií jako Blesk, IGN či Glamon. Důsledkem byla rekordní sledovanost. Babovřesky 2 a 3 dominovaly v 2025 na FilmBoxu Českým pondělkům a přitáhly nové diváky pro FilmBox. Oslovení jednoho člověka vyšlo jen na 0,06 Kč v podmínkách přesyceného trhu televizní zábavy! Tato kampaň nejen výrazně překročila všechny stanovené cíle a očekávání, ale také významně posílila image FilmBoxu.

Weblinky:

<https://tv.blesk.cz/video/9574386/lucie-vondrackova-vratila-se-do-babovresk.html>,
<https://www.ahaonline.cz/clanek/zhave-drby/227164/nemrava-vondrackova-neuverite-co-udelala.html>,
[https://www.blesk.cz/clanek/celebrity-ceske-celebrity/820729/vondrackova-po-10-letech-v-babovreskach-mistni-vzpominaji-lucka-byla-fajn-ale-zilkova.htm](https://www.blesk.cz/clanek/celebrity-ceske-celebrity/820729/vondrackova-po-10-letech-v-babovreskach-mistni-vzpominaji-lucka-byla-fajn-ale-zilkova.html)
[l, https://www.ceskozive.cz/2025/08/28/vondrackova-se-vratila-na-misto-cinu-babovresky-zase-ziji/](https://www.ceskozive.cz/2025/08/28/vondrackova-se-vratila-na-misto-cinu-babovresky-zase-ziji/),
<https://www.extra.cz/lucie-vondrackova-se-vratila-na-vyznamne-misto-v-babovreskach-je-stale-za-nemravu-a53a5>,