
PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Praha - město tajemství

Klient:

hlavní město Praha

Agentura / Přihlašovatel:

Prague City Tourism

Spolupracující agentura / subjekt:

Magistrát hlavního města Prahy; nakladatelství ARGO;

CzechTourism

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.8 Integrovaná komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Lenka Davidová

Firma/organizace: Prague City Tourism

Stručné shrnutí projektu:

Praha se stala dějištěm románu bestsellerového autora Dana Browna. Využili jsme příležitost k posílení image metropole jako města literatury UNESCO a kulturní destinace schopné oslovit náročné publikum se zájmem o literaturu, kulturu a zážitkové cestování. Rozsáhlou kampaní jsme vzbudili ohlas v médiích doma i ve světě, na sociálních sítích i v odborných řadách prestižních knižních nakladatelů.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Praha jako Kreativní město literatury UNESCO dlouhodobě cílí na publikum hledající autentické příběhy a zážitky. Brownův román se pro nás stal silným nosičem tohoto sdělení. Propojili jsme globální fenomén s reálným městem, využili moderní storytelling a PR a dostali Prahu do centra pozornosti jako kulturně hodnotnou a udržitelnou destinaci. Oslovili jsme více vrstev publika:

1. domácí i zahraniční návštěvníky se zájmem o literaturu a zážitkové cestování včetně fanoušků Browna,
2. kulturně orientované rezidenty,
3. novináře a opinion makery z kultury, médií a cestovního ruchu.

Komplexní projekt vznikl v kontextu smluvně přísně utajovaného děje a někdy doslova čtení pod dekou hrstky zasvěcených. Vyžadoval úzkou spolupráci partnerů a maximální důvěru.

Strategie a kreativa:

Kampaň kombinovala online i offline aktivity a kladla důraz na silné PR, zážitkovou komunikaci a moderní storytelling. Soustředili jsme se na spolupráci s českými i zahraničními médii. Zaměřili jsme se na funkční celek i detaily. V rámci uvedení knihy na Staroměstské radnici zahráli např. hudebníci z FOK Janáčkovu Sinfoniettu s odkazem na postavu románu.

Nástroje a aktivity:

- Slavnostní uvedení knihy na Staroměstské radnici, kde vzniklo pop-up knihkupectví a mediální zázemí
- Spolupracovali jsme na TK za účasti autora i primátora v Zrcadlové kapli Klementina
- Realizovali jsme 4 tematické press tripy pro novináře, další pro nakladatele
- Digitální komunikace (37 milionů zobrazení)
- Podcast s redaktorem knihy Petrem Onuferem
- Natočili jsme video „Milostný dopis Praze“ s autorem
- Představili jsme tematické vycházky po stopách románu v cz i dalších jazycích. Nyní vznikly nové trasy.
- Offline strategická reklama
- Suvenýry s motivy Brownovy Prahy (záložky, magnetky i pamětní mince)

Výsledky:

Posílili jsme image Prahy jako kulturního města literatury UNESCO. Šlo o jednu z nejsledovanějších událostí roku z kulturního prostředí. Samotné zahájení prodeje na Staroměstské radnici předčilo ve světovém kontextu očekávání. Díky integrované komunikaci se podařilo zajistit vysokou účast, stovky lidí od brzkého rána zaplnily Staroměstské náměstí. Byla zde všechna relevantní česká média (ČT, Prima CNN, Nova ad.). Z eventu se za jediný den podařilo získat 115 mediálních zmínek. Září představovalo vrchol kampaně s mediálním dosahem jen v Česku 27 194 064 lidí. Zahraničních press tripů se zúčastnilo 16 významných novinářů vč. The Times nebo Jyllands-Posten. Zaznamenali jsme 37 340 042 zobrazení reklamy a 619 094 prokliků na kampaňovou stránku. Téma kampaně plynule přechází do roku 2026, kdy Praha a ČR budou čestnými hosty Frankfurtského knižního veletrhu.

Weblinky:

<https://prague.eu/cs/mestotajemstvi/>, <https://www.youtube.com/watch?v=Wa-UfgsDDQI>, <https://www.youtube.com/watch?v=DDh56tWsWJA>,
<https://www.ceskenoviny.cz/zpravy/novou-brownovu-knihu-si-na-staromestske-radnici-koupilo-temer-1000-lidi/2718431>,
<https://www.thetimes.com/travel/destinations/europe-travel/czech-republic/prague/my-fascinating-tour-of-prague-in-the-footsteps-of-dan-brown-5rfwp98n8>, <https://www.novinky.cz/clanek/kultura-knihy-dan-brown-tajemstvi-vsech-tajemstvi-praha-mista-40537831>,
<https://www.ceskatelevize.cz/porady/1097206490-udalosti-v-kulture/225411000120918/cast/1138876/>