
PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Interní newsletter Nova NEWS

Klient:

TV Nova s.r.o.

Agentura / Přihlašovatel:

TV Nova s.r.o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Dominika Janochová, Specialista interní komunikace, TV Nova
s.r.o.

Jiří Netík, Manažer interní komunikace, TV Nova s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Budování vztahů se zaměstnanci

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace – periodické

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Anna Ševerová

Firma/organizace: TV Nova s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Interní newsletter TV Nova je klíčovým nástrojem pravidelné komunikace napříč firmou. Na měsíční bázi přináší zaměstnancům přehledně a srozumitelně aktuální informace o dění ve společnosti, programových novinkách, strategických krocích i úspěších jednotlivých týmů. Snaží se posilovat informovanost, angažovanost a hrdost zaměstnanců na společnou práci. Newsletter propojuje všechny oddělení a podporuje otevřenou firemní kulturu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu bylo zajistit pravidelnou, relevantní a čtivou komunikaci, zvýšit zapojení zaměstnanců a posílit sdílení informací napříč firmou. Cílovou skupinou jsou všichni zaměstnanci TV Nova (cca 850 osob), od produkce a zpravodajství po obchod, marketing a podpůrné týmy. Obsah je přizpůsoben různým profesím a informačním potřebám, s důrazem na srozumitelnost a relevanci. Newsletter tak dosahuje vysokého zásahu a představuje jeden z hlavních kanálů interní komunikace.

Strategie a kreativa:

Strategie newsletteru vychází z redakčního přístupu: pečlivě vybraný obsah s důrazem na aktuálnost, relevanci pro jednotlivé týmy a zapojení zaměstnanců.

Newsletter kombinuje strategicky řízený obsah s lidským rozměrem, čímž se stává nejen zdrojem informací, ale i nástrojem budování firemní kultury. Kreativní ztvárnění vychází z jednoduché a přehledné grafiky. Důraz klademe na kvalitu fotografií, kdy najímáme profesionálního fotografa k nafocení portrétních snímků. V rámci newsletteru dodržujeme pravidelné rubriky (rozhovory, tematická okénka), ale přinášíme každý měsíc i nějakou novinku.

Nástroje a aktivity:

Newsletter vzniká ve spolupráci redakčního týmu a zástupců všech sekcí, které nám předávají podklady pro tvorbu článků. Vytváříme ho v grafickém programu Page Tiger. Obsah je plánován dle aktuálních firemních priorit a zpětné vazby od zaměstnanců. Jeho úspěšnost vyhodnocujeme dvojí cestou. Měříme jeho čtenost v čase, celkový počet otevírání, dočtenost newsletteru a provádíme meziměsíční srovnání čtenosti. Jednou ročně také děláme podrobnější dotazníkové šetření, abychom zjistili, co se zaměstnancům líbí, zda jim vyhovuje četnost vydávání a co by případně chtěli do newsletteru doplnit. Newsletter jako takový je koncipován jako rychlý přehled zpráv, kdy každý článek je uveden krátkou anotací. Anotace shrnuje to nejdůležitější, co se k danému tématu vztahuje. Pokud zaměstnanec zajímá větší podrobnosti, nabízíme mu proklik z newsletteru na intranet, kde je daný článek více rozpracován.

Výsledky:

Newsletter dosahuje stabilně vysokého počtu zobrazení. Nejčtenější bývá první tři dny od vydání. Průměrnou čtenost držíme kolem 500 unikátních zobrazení při míře dočtenosti celého newsletteru 300. Náš newsletter kvalitativně zvyšuje orientaci zaměstnanců v dění firmy, podporuje sdílení informací napříč týmy a posiluje firemní kulturu a pocit sounáležitosti. Kombinace dobře organizovaného obsahu, vizuální atraktivity a pravidelného vydávání přispívá k tomu, že zaměstnanci jsou lépe informováni, angažovanější a mají přehled o úspěších i novinkách ve společnosti.

Weblinky:

<https://nova.pagetiger.com/newsletter-tvnova/15>