

---

## PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Minisčítání 2025

Klient:

Český statistický úřad

Agentura / Přihlašovatel:

Český statistický úřad

Spolupracující agentura / subjekt:

Český statistický úřad

Individuální kredity:

Jana Doležalová, vysokoškolská pedagožka, Jihočeská univerzita

v Českých Budějovicích

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**

### Kontaktní osoba:

Jméno: Ing. Michal Novotný

Firma/organizace: Český statistický úřad

**Stručné shrnutí projektu:**

Minisčítání je úspěšný zábavně-vzdělávací projekt, který pomocí nových výukových materiálů interaktivně rozvíjí statistickou gramotnost dětí. Děti pracují s online dotazníkem, vlastními odpověďmi i výsledky vrstevníků a učí se interpretovat data v grafech. V roce 2025 se zapojila každá čtvrtá škola v ČR.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

**Zadání:** S minimálními náklady vytvořit moderní zábavně-vzdělávací projekt ČSÚ, který dětem přiblíží statistiku a umožní jim interaktivní zkušenost s reálnými daty.

**Cíle:**

- Rozvoj statistické gramotnosti
- Zprostředkovat práci s reálnými daty
- Podpořit kritické myšlení a schopnost diskutovat o datech.
- Přinést do výuky zábavně-interaktivní formu vzdělávání.
- Poskytnout učitelům metodickou podporu
- Posílit důvěru mladých lidí v oficiální statistiku.

**Cílové skupiny:** děti 9-15 let, učitelé

**Strategie a kreativa:**

Strategie se skládala ze 4 fází: Příprava zahrnovala výběr otázek, vývoj aplikace, metodických listů a testování.

Aktivace škol proběhla napřímo přes datové schránky, vlastní média, PR články, sociální sítě a mediální partnery.

Medializace výsledků – tisková konference, sociální sítě, časopisu Statistika&MY, infografik a výstava.

Závěrečné vyhodnocení účasti, zásahu a zpětné vazby poslouží k inovacím a rozvoji dalších ročníků.

Projekt vznikl in-house v rámci ČSÚ ve spolupráci s vysokoškolskými odborníky na vzdělávání.

**Nástroje a aktivity:**

Minisčítání využívá kombinaci digitálních, vzdělávacích a komunikačních nástrojů. Základem je vlastní online aplikace umožňující sběr dat a jejich okamžité grafické zpracování. Vůbec poprvé jsme ve spolupráci s odborníky vytvořili komplexní výukové materiály.

Kreativní koncept se plně přizpůsobil cílové skupině žáků. Zvolili jsme hravý a přehledný vizuální styl s důrazem na srozumitelnost. Obsah je postaven na principu učení prostřednictvím vlastní zkušenosti.

Samotná propagace probíhala výhradně prostřednictvím vlastních komunikačních kanálů a mediálních partnerů, zcela bez nákupu placeného mediálního prostoru.

Komunikace zahrnovala tiskovou konferenci, tiskové zprávy, mediální partnerství, promočlánky, sociální sítě, infografiky, výstavu a tematické číslo časopisu Statistika&MY.

Součástí projektu bylo systematické měření účasti, mediálního zásahu a zpětné vazby od škol.

**Výsledky:**

Zásah projektu v ročníku 2025 byl historicky nejuspěšnější (3x vyšší počet vyplněných dotazníků). Aktivně se zapojilo 1 092 škol (cca 25 % všech v ČR) a 83 558 žáků (cca 10 % populace 9-15 let). Projekt dosáhl celostátního zásahu při minimálních přímých nákladech a prokázal tak vysokou efektivitu využití veřejných prostředků.

Mediální výstupy dosáhly kumulovaného zásahu cca 14,2 milionu. Obsah na sociálních sítích patřil k nejuvýkonnějším v rámci komunikace ČSÚ (2-10x vyšší engagement oproti běžným postům).

Zpětnou vazbu poskytlo cca 700 škol, projekt dostal výslednou známku 1,6 a 95 % se chce zúčastnit znovu.

Díky projektu jsme posílili statistickou gramotnost a zvýšili prestiž ČSÚ jako moderní instituce. Získali jsme také cennou inspiraci pro další ročníky.

**Weblinky:**

<https://csu.gov.cz/miniscitani/domov>