
PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Magazín Stetoskop

Klient:

Penta Hospitals

Agentura / Přihlašovatel:

Penta Hospitals

Spolupracující agentura / subjekt:

Frank Ateliér

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.3 Zdravotnictví

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace - periodické

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Agata Hauerova

Firma/organizace: Penta Hospitals

Stručné shrnutí projektu:

Ve zdravotnictví a sociální péči je obvyklé mluvit o úhradách, stavebách, přístrojích a číslech. My jsme se rozhodli mluvit o lidech. Stetoskop je magazínem, který spojuje všechny naše zaměstnance a zároveň baví pacienty, klienty a jejich rodiny. Je profesionální, ale lidský. Strategický, ale čtivý. Každé číslo je vizuálně atraktivní, obsahově pestré a vždy postavené na příbězích lidí, kteří mají co říct. Poprvé v historii máme jeden komunikační kanál pro celou skupinu Penta Hospitals v Česku. Stetoskop se stal pozitivní zkušeností, která buduje hrdost uvnitř a důvěru navenek.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Penta Hospitals v Česku neměla jednotný komunikační nástroj, který by propojoval zaměstnance napříč zařízeními a zároveň reprezentoval značku navenek. Komunikace byla roztržštěná, lokální a zaměřená především na provoz, nikoli na lidi, kteří za péčí stojí. Naším zadáním bylo vytvořit první společný komunikační kanál v historii skupiny.

Zároveň jsme chtěli vytvořit médium, které lidé nečtou z povinnosti, ale proto, že je baví, a které svou kvalitou, obsahem i vizuálem obstojí vedle externích médií.

Primární cílové skupiny – zaměstnanci: Zdravotnický i nezdravotnický personál napříč celou skupinou Penta Hospitals, pacienti, klienti a jejich rodiny.

Sekundární cílové skupiny: potenciální zaměstnanci, obchodní partneři, zástupci municipalit, odborná i laická veřejnost.

Strategie a kreativita:

Zatímco komunikace v oboru je často založená na číslech a odbornosti, Stetoskop staví značku Penta Hospitals na autentických příbězích zaměstnanců napříč profesemi i pacientů.

- jednotný hlas, který zajišťuje konzistentní styl
- autentické prostředí a lidé, bez využití fotobank
- vlastní vizuální identita, která odlišuje magazín od interních titulů
- důraz na čtivost a emoci, ne na korporátní jazyk
- všechny texty vznikají interně

Nástroje a aktivity:

Tištěný magazín (čtvrtletník): Distribuce ve všech zařízeních skupiny – v čekárnách, na recepcích i v zázemí pro zaměstnance. Časopis cirkuluje mezi čtenáři a násobí svůj zásah.

Online verze magazínu dostupná na <https://stetoskop.pentahospitals.cz/> Umožňuje oslovit širší publikum a prodlužuje životnost obsahu.

Recyklace obsahu: Články systematicky využíváme na: firemních sociálních sítích, profilech ambasadorů na LinkedInu, webu

Reprezentativní využití: Magazín je součástí: obchodních jednání, setkání s municipalitami, náborových aktivit

Výsledky:

Růst zájmu a poptávky: Náklad mezi 1. a 3. číslem vzrostl o téměř 32 %, což odráží reálný zájem zaměstnanců i zařízení.

Vysoká čtenost a zapojení: Zaměstnanci i pacienti magazín aktivně čtou, sdílejí a vracejí se k němu. Po vydání nových čísel vznikají spontánní reakce – diskuse mezi kolegy, sdílení na sociálních sítích i návrhy na další témata.

Efektivita projektu: Jedno číslo nepřesahuje 220 000 Kč včetně tisku a distribuce, přičemž jeho zásah je díky cirkulaci výrazně vyšší než samotný náklad.

Rozšíření zásahu: Díky online verzi (<https://stetoskop.pentahospitals.cz/>) se obsah dostává k dalším čtenářům mimo fyzická zařízení.

Weblinky:

<https://stetoskop.pentahospitals.cz/>