
PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Aplikace Rodinná zóna

Klient:

Senevida

Agentura / Přihlašovatel:

Senevida

Spolupracující agentura / subjekt:

Penta Hospitals

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.3 Zdravotnictví

Komunikační nástroje:

III.6 Digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Agata Hauerova

Firma/organizace: Penta Hospitals

Stručné shrnutí projektu:

Rodinná zóna vrací rodinám pocit blízkosti k jejich seniorovi. Jde o první mobilní a webové řešení svého druhu v českých sociálních službách, které propojuje rodiny s každodenním životem jejich blízkých v domovech se zvláštním režimem.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Rodiny klientů v domovech se zvláštním režimem navštěvují své blízké nejčastěji 1× týdně, obvykle jen na 1 hodinu a zpravidla 1 člen rodiny. Z našich dat víme, že častější osobní kontakt není pro většinu rodin reálně možný – nejčastěji jde o tzv. sendvičovou generaci, která zároveň pečuje o děti, pracuje a stará se o vlastní domácnost. Roli hraje také vzdálenost zařízení a časová náročnost dojíždění. Cílem aplikace proto nebylo nahradit osobní kontakt, ale rozšířit ho: dát rodinám přehled o životě jejich blízkých v domově, umožnit jim být „u toho“, i na dálku, snížit administrativní zátěž personálu, posílit důvěru a transparentnost péče.

Cílovou skupinou jsou rodinní příslušníci klientů (většinou ženy 45+, často na mobilu) a personál zařízení.

Strategie a kreativa:

Aplikace přináší konkrétní detaily ze dne – co klient dělal, co jedl nebo jaký měl program. Pro rodiny lidí s Alzheimerovou chorobou a dalšími formami demence je často těžké navázat smysluplný rozhovor. Díky konkrétním informacím mají o čem mluvit – například se mohou ptát na výlet nebo aktivitu, které se jejich blízký účastnil. Zároveň lépe plánují návštěvy. Pokud vědí, že měl klient náročný den, mohou je přizpůsobit tak, aby ho nepřetěžovali. Aplikaci může využívat více členů rodiny současně, čímž se do péče přirozeně zapojuje širší rodinný okruh.

Aplikace zároveň omezuje nutnost telefonických dotazů, takže personál se může více věnovat péči místo předávání informací.

Nástroje a aktivity:

Rodinná zóna funguje jako mobilní aplikace a webový portál, dostupný odkudkoliv a přizpůsobený i méně technicky zdatným uživatelům.

Obsah je rozdělen do přehledných modulů:

denní program a aktivity včetně fotografií
jidelníček a nutriční informace
přehled financí a výdajů
kontakty na konkrétní pracovníky

Aplikace byla vyvíjena interně. Do návrhu jednotlivých modulů bylo zapojeno 98 rodin klientů. Projekt byl pilotně testován ve 3 zařízeních.

Výsledky:

Rodinná zóna změnila komunikaci mezi rodinami a domovy z epizodické na každodenní: Za prvních 5 měsíců fungování začalo Rodinnou zónu používat 53 % rodin, více než 2000 stažení aplikace, hodnocení 4,4/5 v App Store.

Rodiny jsou díky aplikaci součástí každodenního života svých blízkých. Zároveň došlo ke snížení množství dotazů na personál, který se tak může více věnovat samotné péči.

Ocenění: Smart Cities 2025, 2. místo v European Digital Healthcare Excellence Forum.

Projekt měl dopad i na externí komunikaci – informace se přesunuly ze samostatných facebookových profilů jednotlivých zařízení do aplikace a komunikace se tak zjednodušila do 1 centrálního profilu.

Rodinná zóna ukazuje, že technologie může v sociálních službách posilovat to nejdůležitější – lidské vztahy.