

---

## PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Z-BOXy: Z veřejné debaty o vizuálním smogu k partnerství s městy

Klient:

Zásilkovna

Agentura / Přihlašovatel:

Hero & Outlaw

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Anna-Marie Lichtenbergová, Senior PR Consultant, Hero & Outlaw

Renata Klánová, Senior PR Consultant, Hero & Outlaw

Jakub Wija, PR Consultant, Hero & Outlaw

Ondřej Luštinec, Group Head of PR, Zásilkovna

David Soukup, Chief Network Officer, Zásilkovna

Jan Mrózek, Head of Z-BOX Acquisition, Zásilkovna

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní a krizová komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Jakub Wija

Firma/organizace: Hero & Outlaw

#### Stručné shrnutí projektu:

Zásilkovna převzala iniciativu ve chvíli, kdy v Česku sílila debata o vizuálním smogu výdejních boxů. Jako lídr trhu začala hledat rovnováhu mezi jejich popularitou a citlivým instalováním. Posílila systematický dialog s městy, akcentovala samoregulaci a aktivně vstupovala do odborné debaty o pravidlech pro umístování boxů. Tím se jí podařilo posílit důvěru samospráv a etablovat své Z-BOXy jako respektovanou součást měst.

#### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

S rostoucím počtem výdejních boxů se v Česku otevřela veřejná debata o jejich dopadu na veřejný prostor, včetně tématu vizuálního smogu. Část samospráv i veřejnosti vznášela výhrady, které se promítaly i do mediálního prostoru. Cíl byl jasný, zvrátit negativní vnímání, ochránit reputaci a najít funkční pravidla pro umístování Z-BOXů Zásilkovny. Cílové skupiny: samosprávy, novináři a odborná veřejnost. Klíčem bylo proměnit konflikt v dialog a emoce ve fakta.

#### Strategie a kreativa:

Ucelená strategie kombinovala krizovou komunikaci, PR a public affairs k ochraně reputace a eliminaci negativního vnímání Z-BOXů. V první fázi jsme stabilizovali situaci sjednocením argumentace a aktivní prací s médii. Následně jsme zahájili systematický dialog se samosprávami (roadshow, web pro obce, manuál pro instalace boxů). Cílem bylo snížení polarizace, zvýšení důvěry radnic a najít konsensuální řešení respektujícího legislativu, lokální specifika, estetiku prostoru i potřeby obyvatel. Nastavili jsme udržitelná pravidla pro umístování boxů a jejich přínosy ukotvili v odborné debatě (Asociace pro elektronickou komerci – APEK) v zapojení s dalšími provozovateli.

#### Nástroje a aktivity:

Místo kampaně jsme zvolili osobní kontakt. Zástupci Zásilkovny vyrazili „na roadshow“ po Česku a od června do prosince 2025 navštívili 30+ radnic – od velkých měst po menší obce. Jednali s vedením měst i architektky o konkrétních lokalitách, problémech i řešeních. Vznikl web pro samosprávy a Manuál pro instalaci Z-BOXů, který dává městům jasná pravidla i přehled pro umístování boxů. V médiích jsme drželi jednotnou, faktickou argumentaci. Současně jsme otevřeli debatu na úrovni trhu (APEK) a iniciovali zapojení dalších hráčů. Bez jediné koruny do médií – jen earned media a desítky osobních jednání.

#### Výsledky:

Z mediální kauzy se stal funkční dialog. Trend se podařilo zvrátit v listopadu 2025 a negativní sentiment klesl z 86 % (11/2024) na 14 % (11/2025). Zásilkovna navázala desítky spoluprací se samosprávami, stovky Z-BOXů vznikly na základě dohody s městy. Radnice dnes oceňují otevřený přístup i konkrétní změny. Z-BOXy se staly respektovanou součástí měst. Zásah jsme realizovali skrze roadshow na 30+ radnicích a 238 mediálních výstupů se zásahem 61 773 173 čtenářů.

#### Weblinky:

[https://files.packeta.com/web/files/Manual\\_pro\\_instalaci\\_Z-BOXu.pdf](https://files.packeta.com/web/files/Manual_pro_instalaci_Z-BOXu.pdf),

<https://www.koprivnice.cz/pocet-vydejnich-boxu-rychle-roste-mesto-spolupracuje-s-prvnim-z-provozovatelu-a-zvazuje-moznosti-regulace/d-82349>,

<https://sever.rozhlas.cz/usti-nad-labem-chce-zmenit-vzhled-a-umisteni-vydejnich-boxu-s-provozovateli-resi-9511582>,

<https://www.systemylogistiky.cz/2025/05/24/provozovatele-vydejnich-boxu-chystaji-spolecne-principy-fungovani/>,

[https://www.linkedin.com/posts/zlevai\\_chtěl-bych-takhle-veřejně-poděkovat-zásilkovna-activity-7340720330522460162-6uAg/?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop&rcm=ACoAACL7bXcBIAyUWaxgUT2x\\_AFiwJ87fOF-\\_bo](https://www.linkedin.com/posts/zlevai_chtěl-bych-takhle-veřejně-poděkovat-zásilkovna-activity-7340720330522460162-6uAg/?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAACL7bXcBIAyUWaxgUT2x_AFiwJ87fOF-_bo)