

---

## PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Summit Trendy práce 2025

Klient:

ČSOB

Agentura / Přihlašovatel:

Československá obchodní banka, a. s.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

ne

### Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.1 Finanční služby a trhy

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Michaela Průchová

Firma/organizace: ČSOB

#### Stručné shrnutí projektu:

Nositel Nobelovy ceny za ekonomii, lídři českého byznysu i zástupci státu na jednom pódiu. Summit Trendy práce 2025 otevřel debatu o tom, jak mění pracovní trh umělá inteligence, demografie a technologická transformace.

Projekt iniciovaný ČSOB spojil 35 řečníků, 450 účastníků a 25 firem a ukázal, že otázka budoucnosti práce není jen HR tématem, ale jednou z klíčových ekonomických výzev současnosti.

#### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Do roku 2035 může v Česku zaniknout až 355 tisíc pracovních míst, statisíce nových vzniknou. Proměnu pracovního trhu urychlují digitalizace, nástup generativní umělé inteligence i stárnutí populace.

Debata o budoucnosti práce však často probíhá odděleně. Firmy, stát i vzdělávací instituce řeší stejné výzvy, ale jen zřídka společně. ČSOB proto iniciovala projekt, který otevřel diskusi o proměně pracovního trhu, propojení firem, veřejné správy i expertů.

#### Strategie a kreativa:

Summit byl od začátku koncipován jako platforma, která nabídne širší pohled na proměny pracovního trhu a místo, kde se setkají různé perspektivy.

Důležité bylo i propojení globálního pohledu na budoucnost práce s konkrétními zkušenostmi českých firem.

Silným prvkem konceptu byla pestrost řečníků v čele s Daronem Acemogluou, nositelem Nobelovy ceny za ekonomii.

#### Nástroje a aktivity:

Summit proběhl 22.-23. května 2025 v kampusu ČSOB v Praze. Program kombinoval panelové diskuse, přednášky a otevřené debaty. Během dvou dnů vystoupilo 35 řečníků. Součástí summitu byl také doprovodný veletrh a networkingová zóna, kde se představilo 25 firem, institucí a organizací.

Summit měl záštitu Ministerstva financí ČR a Ministerstva práce a sociálních věcí ČR. Mezi partnery projektu patřily společnosti ČEZ, Deloitte a Škoda Auto.

Díky spolupráci s Hospodářskými novinami a Českou televizí získala témata summitu výrazný mediální přesah a dostala se i k širší odborné veřejnosti.

#### Výsledky:

Summit spojil 35 řečníků, 450 účastníků a 25 firem a vytvořil unikátní prostor pro sdílení zkušeností mezi organizacemi, které se s proměnou pracovního trhu setkávají v praxi. Akce zároveň fungovala jako významná networkingová platforma pro firemní klienty ČSOB. Pro samotnou ČSOB projekt znamenal strategický krok mimo její tradiční obor. Banka vystoupila jako iniciátor debaty o tématu, které bude zásadně ovlivňovat budoucnost české ekonomiky i pracovního trhu.