
PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Nejdůležitější zápas aneb Slavia a Barcelona společně proti rakovině

Klient:

SK Slavia Praha

Agentura / Přihlašovatel:

SK Slavia Praha

Spolupracující agentura / subjekt:

FC Barcelona, Adam a Dominik

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost

Oborové kategorie:

II.9 Zábava, kultura a sport

Komunikační nástroje:

III.4 Sociální sítě

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Jakub Splavec

Firma/organizace: SK Slavia Praha

Stručné shrnutí projektu:

Slavia využila jeden z nejsledovanějších zápasů Ligy mistrů UEFA k vyslání silného společenského poselství. Společně s FC Barcelona upozornila na boj dětí s rakovinou a proměnila velký fotbalový moment v gesto solidarity. Symbolem projektu se stali dva devítiletí onkologičtí pacienti, Adam a Dominik. Jejich příběhy v den zápasu obletěly svět a připomněly milionům fanoušků, že fotbal může být víc než jen sport. Že i jedno video na sítích může být zdrojem naděje a síly zvítězit v tom nejdůležitějším životním zápase.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Slavia dlouhodobě podporuje projekty pomáhající onkologicky nemocným pacientům. Účast v Lize mistrů UEFA otevřela unikátní příležitost využít globální dosah soutěže pro silné společenské poselství. Slavia se proto rozhodla spojit síly s jedním z největších klubů světa, FC Barcelona. Cílem projektu bylo upozornit na téma dětských onkologických onemocnění, dodat odvahu nemocným dětem a jejich rodinám a ukázat, že fotbal má sílu spojovat a pomáhat. Primární cílovou skupinou byli fanoušci obou klubů a fotbalová komunita. Sekundární cílovou skupinu tvořila širší veřejnost a média.

Strategie a kreativa:

Strategie vycházela z jednoduchého insightu: velký sportovní moment může nést velké společenské poselství a zároveň může dodat obrovskou sílu těm, kteří to nejvíce potřebují. Dvěma mladým hrdinům. Slavia proto přišla s iniciativou spojit síly s FC Barcelona a využít jejich společný zápas k vyslání jasné zprávy. Fotbal má moc pomáhat. Symbolem projektu se stali dva devítiletí fanoušci, Adam a Dominik, kteří zároveň bojují s rakovinou. Jeden fandí Slavii, druhý k tomu i Barceloně. Jejich příběhy se staly mostem mezi dvěma kluby, dvěma zeměmi i miliony fanoušků. Projekt tak proměnil velký zápas v silný moment solidarity. Jak? Jedno video na sociální síti. To je vše, co potřebujete.

Nástroje a aktivity:

Do iniciativy se zapojily SK Slavia Praha, FC Barcelona i UEFA. Adam a Dominik se setkali s hráči obou týmů a jejich příběhy se staly součástí komunikace před zápasem i během něj. Video s jejich příběhem sdílely nejvlivnější fotbalové účty na sociálních sítích a rychle se začalo šířit mezi fanoušky po celém světě. Díky tomu se téma podpory dětských onkologických pacientů dostalo do globální fotbalové konverzace. Tedy někam, kde by ho nikdo nečekal. To vše díky jednomu videu.

Výsledky:

Projekt dokázal využít globální dosah Ligy mistrů k upozornění na důležité téma. Celkový zásah dosáhl: 22+ milionů na sociálních sítích, 8+ milionů v českých médiích, 12+ milionů v zahraničních médiích. Na jeden den se ve světě fotbalových fanoušků neřešily góly ani výsledky. Řešil se příběh dvou malých bojovníků. Adam a Dominik. Devítiletí fanoušci, kteří místo zápasů na hřišti svádějí mnohem těžší boj s rakovinou. Právě jejich příběh v den zápasu Slavie s Barcelonou obletěl svět. A připomněl milionům lidí jednu jednoduchou věc: fotbal může být víc než jen sport.

Weblinky:

<https://www.fcbarcelona.com/en/news/4437682/barca-and-slavia-together-in-the-fight-against-childhood-cancer>