

---

## PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Tornádo pomoci: dobrovolnictví TV Nova narostlo o 30 %

Klient:

TV Nova, s.r.o.

Agentura / Přihlašovatel:

TV Nova, s.r.o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Anna Ševerová, CSR Manager, TV Nova

Marika Mazáková, CSR External Specialist, TV Nova

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost, I.5

Budování vztahů se zaměstnanci

Oborové kategorie:

II.6 Neziskový sektor

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Anna Ševerová

Firma/organizace: TV Nova s.r.o.

#### Stručné shrnutí projektu:

Na TV Nova se zapojování zaměstnanců do charitativních aktivit věnujeme už několik let. Každý rok přidáváme něco nového, zájem je velký a zpětná vazba skvělá. V roce 2025 jsme si dali za cíl naučit naše zaměstnance, aby si dobročinné projekty hledali i sami a nečekali jen na to, co jim zorganizujeme. Proto jsme zajistili zaměstnanecký Veletrh dobrovolnických dnů, kde se mohli seznámit s jednotlivými neziskovkami a "upsat" se jim jako dobrovolníci. A výsledek? Meziročně vzrostlo čerpání dobrovolnických dnů o 30 %. Wow.

#### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Každý zaměstnanec TV Nova si může během roku vybrat až 4 plně hrazené dobrovolnické dny. Naším cílem bylo, aby se zaměstnanci nejen zapojovali do aktivit, které pro ně organizujeme. Ale aby se i sami spojili s vybranou neziskovkou a té dlouhodobě pomáhali. Stanovili jsme si cíl v podobě 10 % nárůstu čerpání dobr. dnů.

#### Strategie a kreativa:

Na TV Nova organizujeme každý rok desítky dobrovolnických dnů, které se těší velké oblibě. Rezervace bývají obsazené hned po zveřejnění termínů a průměrná zpětná vazba dosahuje 4,9 z 5 hvězdiček. Koneckonců za akci Květen, měsíc dobra, jsme si už sošku Lemura v minulosti odnesli. Děkujeme. Vidíme, že lidé jsou postupně víc a víc ochotni vystoupit ze své komfortní zóny. První zkušenost je často práce se zvířaty nebo v přírodě. Postupně se ale osmělí i k pomoci seniorům nebo mentálně či zdrav. postiženým. Naším dlouhodobým cílem je, aby si každý našel "svou" oblast, ve které chce pomáhat. Dlouhodobou spolupráci se zaškolenými dobrovolníky vítají i neziskovky. Proto jsme přímo na Nově zorganizovali pro zaměstnance Veletrh dobrovolnických dnů, na kterém 15 neziskovek z různých oblastí představilo dobr. možnosti. Zapojené neziskové organizace si odnesly více než 100 kontaktů na dobrovolníky, kteří se jim upsali ke společné spolupráci. Zaměstnanci zase hromadu zážitků a novinek.

#### Nástroje a aktivity:

Veletrh dobrovolnických dnů jsme zorganizovali v budově TV Nova. S jednotlivými neziskovkami jsme připravili aktivační program tak, aby vtáhl kolemjdoucí. Např. s Aranžérií a lidmi s epilepsií si mohli vyzkoušet květinové vazby. S onkologickou terapeutickou kavárnou se učili latté art. Nemocnice Motol představila terapeutického králíka a kohouta, který zaujal nejen našeho kuchaře :-). Městská knihovna připravila virtuální realitu a dílnu pro práci s knihami. Aktivity byly různorodé a záběr pomoci široký.

#### Výsledky:

97 % návštěvníků uvedlo, že se jim Veletrh líbil, zaujaly je aktivity i organizace. 100 % návštěvníků se zapsalo alespoň k jedné neziskové organizaci jako dobrovolník; 90 % se zapsalo k více organizacím. A především - po srovnání dat z HR systému vidíme, že meziročně vzrostlo čerpání dobrovolnických dnů v průměru na zaměstnance o 30 % a překročilo 1000 dobr. hodin. Za tím stojí nejen samotná akce, ale naše celková a dlouhodobá práce se zaměstnanci, pro které se dobrovolnictví stává běžnou součástí pracovního roku. Navíc se ukázalo, že organizování veletrhu zaujalo několik dalších firem, které se na nás následně obracely a zajímaly se o know-how.