
PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Vědomé stravování v praxi

Klient:

Lidl Česká republika

Agentura / Přihlašovatel:

Lidl Česká republika

Spolupracující agentura / subjekt:

AMI Communications, spol. s r.o.

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Kateřina Kamarýtová

Firma/organizace: Lidl Česká republika s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Dětská obezita roste a vztah dětí k jídlu se často omezuje na rychlou spotřebu bez znalosti kvality a původu potravin. Rozhodli jsme se proto přijmout odpovědnost a aktivně zasáhnout do prostředí, ve kterém se tyto návyky tvoří: do škol a školek. Propojili jsme naši osvětovou činnost s naším core byznyssem. Náš dlouhodobý program Vědomé stravování učí děti a rodiče, jak dělat správná nákupní rozhodnutí. Skrze komunitní projekty a eventové zóny učíme rodiny nakupovat a stravovat se lokálně, kvalitně a v souladu s PHD.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Ambicí našeho přístupu je aktivně vstoupit do prostředí škol a školek a pracovat s komunitami, dětmi, učiteli i rodiči. Cíle: Přenést vědomé stravování z online prostoru fyzicky mezi lidi otevřením nových edukačních zón na klíčových eventech (RunTour-8 závodů po ČR, Země živelka) a oslovit tisíce rodin v offline prostředí. Rozšířit zapojení institucí do projektu s cílem získat pro rok 2025 rekordní počet žádostí o grantovou výzvy na Jedlé školní zahrady.

Strategie a kreativa:

Vlastní koncept, který navazuje na globální CSR strategii vědomého stravování. Vychází z PHD a přizpůsobuje ji na lokální podmínky. Pokud chceme, aby se lidé stravovali a nakupovali lokálně a kvalitně, musíme je to naučit skrze reálnou zkušenost. Přístup stavíme na transparentních argumentech: rodičům a dětem v praxi ukazujeme, že udržitelná a zdravá volba u nás znamená silný důraz na lokální potraviny, rozšiřování bio produkce a celkovou šetrnost k životnímu prostředí i lokálním zdrojům.

Nástroje a aktivity:

Jedlé školní zahrady: Venkovní učebny zprostředkovávající zkušenost s pěstováním jídla a environmentální výchovou (skrze org. Skutečně zdravá škola)
Svačinky a pohybové aktivity do MŠ: zapojení předškoláků do pravidelného pohybu a odborná garance zdravého školního stravování ve spolupráci s org. Školka v pohybu
Workshopy zdravých svačin: Vybudování CSR zóny na veletrhu Země živelka a závodech RunTour
Pohybová průprava dětí: Zapojení dětí přes sérii Lupilu běhů na RunTour spojených s rozcvičkami. Pro podporu správného pohybu MŠ poskytujeme sportovní vybavení naší značky Crivit.

Výsledky:

Kampaň prokazatelně mění reálné prostředí ve školských institucích a posiluje důvěru rodin v lokální a kvalitní potraviny. O tom svědčí strmě rostoucí zájem škol o naše granty a přímé zapojení pedagogů do osvětových workshopů.
Podpora Skutečně zdravé školy: Dlouhodobě podporujeme samotnou organizaci a její iniciativu, do které je aktuálně zapojeno přes 500 škol a přes 85000 dětí.
Jedlé školní zahrady: Od roku 2022 jsme podpořili vznik 28 zahrad. Na školní rok 25/26 jsme obdrželi rekordních 50 žádostí, (=dvojnásobek předchozího ročníku). Aktivně se účastníme workshopů, kde napřímo a prakticky edukujeme pedagogické i nepedagogické pracovníky o zdravém stravování.
Podpora organizace Školka v pohybu: Dlouhodobě podporujeme organizaci, jejíž celorepubliková iniciativa dosahuje do více než 320 MŠ. Konkrétní spolupráci s ní pak realizujeme na vybraných projektech: dětské rozcvičky (RunTour, Crivit Tour, Země Živelka), svačiny do škol.

Weblinky:

<https://spolecnost.lidl.cz/odpovednost/dobre-pro-lidi/podporujeme-zdravi/vedome-stravovani>,
<https://spolecnost.lidl.cz/odpovednost/dobre-pro-lidi/nase-csr-projekty/jedle-skolni-zahrady>, <https://www.skuteczdravaskola.cz/>,
<https://www.skolkavpohybu.cz/>