

---

## PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

T-Mobile a Primoco nasazují drony pro šíření mobilního signálu

Klient:

T-Mobile

Agentura / Přihlašovatel:

T-Mobile

Spolupracující agentura / subjekt:

FYI, Divine

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.6 Budování vztahů s médii

Oborové kategorie:

II.4 Technologie (ICT)

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Alexander Mareček

Firma/organizace: T-Mobile CZ

#### Stručné shrnutí projektu:

T-Mobile ve spolupráci s Primoco vloni představil první a v daném sestavení unikátní evropské řešení šíření mobilního signálu bezpilotním letounem (dronem) bez nutnosti zajištění pozemní BTS. Komunikace projektu byla vystavěna jako postupné ověření technologie zpracované v ČR s potenciálním mezinárodním přesahem: uvedení pro média a stakeholdery v lednových mrazech a v plechovém hangáru na letišti v Písku, test a validace technologie v reálném prostředí a provozu přímo během navštěvovaného závodu Jizerské 50 v chráněné oblasti a vyústil prezentací technologie mateřskou společností Deutsche Telekom (DT) na světovém kongresu MWC 2025 v Barceloně. Z technicky komplexního a složitého tématu vznikl srozumitelný příběh o alternativní konektivité použitelné v ČR i zahraničí pro odlehle a co do pokrytí náročné regiony, mimořádné situace i budoucí využití v rámci skupiny DT.

#### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zadáním bylo představit technologii tak, aby nebyla vnímána jen jako obyčejná tech. novinka, ale jako unikátní světové a prakticky využitelné řešení pro lokality, kde je budování standardní infrastruktury obtížné nebo nemožné. Komunikace měla současně profilovat T-Mobile jako tech. lídra, potvrdit kompetenci značky v oblasti inovací a informovat veřejnou správu a IZS, že tato alternativa může být zvažována při mimoř. situacích, např. povodních. Cílové skupiny tvořila celostátní a regionální média, veř. správa, regulátor (ČTÚ), IZS, odb. tech. komunita a veřejnost.

#### Strategie a kreativa:

Místo jednorázového oznámení byla technologie postupně představena ve 3 kontextech: tech., praktickém a mezinárodním. 1. fázi představil T-Mobile technologii na letišti v Písku, kde proběhla TK s živou demonstrací letu dronu. 2. fázi tvořilo praktické ověření během závodu Jizerská 50 v CHKO, kde není možné instalovat BTS. 3. fáze přenesla projekt na globální tech. scénu během MWC. Klíčovým kreativním prvkem byla ukázka v autent. prostředí – v hangáru, který musel být upravený pro mediální prezentaci a živé předvedení dronu.

#### Nástroje a aktivity:

TK se zúčastnilo 39 novinářů a 20 stakeholderů, vč. starosty Písku, IZS a ČTÚ. Součástí komunikace byly TZ, fotodokumentace, shrnující video, individ. rozhovory. V únoru bylo řešení otestováno při Jizerské 50 v CHKO a v březnu bylo prezentováno na MWC jako funkční řešení se skupinovým přesahem pro DT.

#### Výsledky:

Technologicky složité téma bylo převedeno do jasného veřejného rámce a propojilo unikátní regionální příběh s inovativním tech. řešením na mezinárodním úroveň. Projekt získal výstupy ve zpravodajství ČT, na CNN Prima News, v ČRo, Novinky.cz, Seznam Zprávách a dalších tier 1 i 2 médiích. Celkový zásah dosáhl 6 518 272 a GRP 72,43. Zaznamenal i mezinárodní ohlas včetně výstupů v zahraničních médiích (vč. Japonska) a následné prezentace řešení na MWC, kde podpořil profilaci technologie i skupiny DT. Celkový rozpočet na prvotní představení činil 500 000 Kč. Navíc se dále rozvíjí, navazuje na něj např. květnový test (zatím nekomunikováno, v tuto chvíli tajné) a další rozvoj i piloty.

#### Weblinky:

[https://fyi.cz/TM\\_Primoco/index.html](https://fyi.cz/TM_Primoco/index.html),