
PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

VIA Beroun: novou školou proti předsudkům

Klient:

VIA Beroun

Agentura / Přihlašovatel:

Nadace Tipsport

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost

Oborové kategorie:

II.6 Neziskový sektor

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**

Kontaktní osoba:

Jméno: Václav Sochor

Firma/organizace: Tipsport

Stručné shrnutí projektu:

Mediálně jsme uvedli do života kampus VIA Beroun – bilingvní vzdělávací systém pro studenty od 3 do 19 let (MŠ-ZŠ-gymnázium) s kapacitou 640 žáků. Nejtěžší bylo prosadit školské téma v nejpřehlednějším zpravodajském dni roku (1. září) a současně dodat projektu spojenému se sázkovou společností důvěryhodný, veřejně prospěšný rámec podložený fakty a zkušeností přímo z místa. Díky strategii postavené na silném příběhu (kritické myšlení, bilingvní výuka, stipendia, architektura) a precizní exekucí jsme získali nejvýraznější earned pokrytí napříč TV, online i tiskem ze všech škol v zemi.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Nadace Tipsport otevřela ultra-moderní bilingvní vzdělávací kampus vč. MŠ a čtyřletého gymnázia s mezinár. maturitou. Projekt za 1,5 mld korun řeší nedostatek kapacit v regionu, díky rozsáhlým stipendiím se na školu dostane talent bez ohledu na zázemí (stipendium má cca každé páté dítě, řada z nich jsou ukrajinští běženci).

Zadáním bylo vytvořit maximálně viditelnou událost, která vysvětlí smysl naší investice (vzdělanostní společnost, odolnost, regionální dopad) a médiím poskytne relevantní a atraktivní téma.

Za cíl jsme si dali vybudovat povědomí a základ reputace přes velká média. Ve 2. sledu podpořit dlouhodobé budování obrazu Tipsportu jako firmy, která si je - vzhledem k oboru podnikání - vědoma mimořádné odpovědnosti vůči společnosti, v níž chce hrát viditelnou pozitivní roli.

CS: rodiče v Berouně a okolí, Praze, Plzeňsku, decision makeři, opinion lídři, média, samospráva, kraj a interní publikum Tipsportu.

Insight: důvěra u školy vzniká nejrychleji přes třetí stranu (nezáv. reportáže a reference) - proto jsme upřednostnili earned a transparentnost na místě.

Strategie a kreativa:

Otevřít školu i příběh sázkovky, které navzdory předsudkům záleží na společnosti. Novinářům jsme nabídli několik témat/úhlů - kritické myšlení a práce se zdroji, „svobodná země stojí na vzdělanosti“, bilingvní výuka, stipendijní otevřenost, výjimečná architekturu a komunitní rozměr. Mediální strategii jsme postavili na osobním oslovení lidí z klíčových redakcí, kvalitním servisu a obsahu, vč. bezprecedentního přístupu k akcionářům. Kreativa pracovala s momentem 1. školního dne v nové, moderní instituci, který ukázal, jak škola funguje a jaký má smysl.

Nástroje a aktivity:

Kom. plán, scénář akce pro 600 lidí a navazující mediální komunikace. Oslovování novinářů na osobní bázi, opřené o dlouhodobé vztahy a nadstandardní servis. Na místě plně podmínky pro práci médií, dostupnost exkluzivních řečníků, obsah v reálném čase. Následně materiály s videoobsahem, fotkami, citacemi.

Výsledky:

Výrazné zásahy v klíčových médiích. Rozsáhlé reportáže vyšly na Seznam Zprávách, TV Seznam, Aktuálně.cz, TV Prima, Forbes (repo + profilový rozhovor), HN, Deník, E15, Newstream, Metro, ČRo, Neovlivní a další. Nešlo jen o zmínky, ale o plnohodnotné reportáže a videovystupy, které přiblížily kampus i důvody, proč má investice do hodnotového vzdělávání smysl. V první školní den se VIA Beroun - škola zřízená sázkovou - stala nejmedializovanější školou v zemi.

Weblinky:

<https://www.seznamzpravy.cz/clanek/ekonomika-firmy-skola-jako-hraz-proti-trollum-tipsport-otevira-kampus-za-15-miliardy-284955>,
<https://archiv.hn.cz/c1-67781180-svobodna-zeme-stoji-na-vzdelanosti-vysvetluje-spolumajitel-tipsportu-proc-postavil-skolku-skolu-a-gymnazium-za-1-5-miliardy>,
<https://cnn.iprima.cz/nadace-tipsport-otevira-novy-kampus-v-beroune-areal-za-vice-nej-miliardu-pojme-stovky-zaku-484366>,
<https://forbes.cz/sazkovka-vsadila-na-vzdelani-majitele-tipsportu-postavili-skolu-za-15-miliardy/>,
<https://forbes.cz/hry-vratislava-randy-spolecnik-tipsportu-mluvi-o-nove-skole-i-byznysu/>,
https://berounsky.denik.cz/zpravy_region/via-beroun-skola-otevreni-skolni-rok.html,
<https://neovlivni.cz/via-beroun-vzdelanim-proti-dezinformacim/>,
<https://www.e15.cz/byznys/novou-skolou-za-1-5-miliardy-brojime-i-proti-dezinformacim-rika-spoluvlastnik-tipsportu-1427126>,
<https://www.newstream.cz/zpravy-z-firem/spolumajitele-tipsportu-si-v-beroune-postavili-skolu>,
https://www.metro.cz/kraje/stredocesky-kraj/v-beroune-se-otevrel-skolni-kampus-via-beroun-urceny-pro-zaky-od-tri-do-19-let.A250901_114635_metro-praha-zpravy_air,
<https://cesky.radio.cz/v-beroune-se-otevrel-skolni-kampus-beroun-urceny-pro-zaky-od-tri-do-19-let-8861424>