
PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

ČTYŘICETKRÁT KOLEM ZEMĚKOULE NA SDÍLENÝCH
ELEKTROKOLECH

Klient:

Nadace Tipsport

Agentura / Přihlašovatel:

Nadace Tipsport

Spolupracující agentura / subjekt:

2020 Communications

Individuální kredity:

Lucia Štefánková, ředitelka, Nadace Tipsport

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost

Oborové kategorie:

II.6 Neziskový sektor

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**

Kontaktní osoba:

Jméno: Filip Timár

Firma/organizace: Nadace Tipsport

Stručné shrnutí projektu:

Sdílená kola už dávno nejsou městským trendem velkých metropolí. Na Berounsku se díky Nadaci Tipsport a společnosti Nextbike stala součástí každodenní dopravy. Nadace Tipsport dlouhodobě podporuje projekty, které pomáhají lidem žít zdravěji a zároveň šetrněji k životnímu prostředí. Proto podpořila vznik prvního stanicového projektu sdílených elektrokol v Česku, dostupného v Berouně a okolních obcích.

Za pět let projekt vyrostl na 158 elektrokol a 26 stanic. Uživatelé zde uskutečnili více než 15 milionů jízd, což představuje asi pětinu všech jízd v systému Nextbike v Česku – výjimečný výsledek pro regionální projekt. Nadace Tipsport zároveň hradí prvních 15 minut každé jízdy.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zadání: podpořit udržitelnou mobilitu v regionu, nabídnout obyvatelům dostupnou alternativu k auto dopravě.

Komunikace:

- zvýšit povědomí o sdílených elektrokolech,
- motivovat obyvatele k jejich vyzkoušení,
- ukázat dopad Nadace Tipsport v oblasti udržitelnosti,
- prezentovat Berounsko jako příklad regionu, kde se udržitelná mobilita využívá v praxi.

Cílové skupiny:

- obyvatelé Berouna a okolních obcí,
- městská komunita a mladší generace,
- lokální samospráva a média.

Strategie a kreativa:

Strategie vycházela z jednoduchého insightu: lidé mění dopravní návyky tehdy, když je změna snadná a dostupná.

Komunikaci jsme proto postavili na konkrétních dopadech projektu – dostupnosti kol, bezplatných prvních minutách a silných datech. Pětileté výročí se stalo klíčovým momentem, který připomněl skutečný dopad projektu: regionální iniciativa generující pětinu všech jízd sdílených kol v Česku.

Příběh projektu ukazuje, že udržitelnost není jen o strategiích, ale o každodenních rozhodnutích tisíců lidí.

Nástroje a aktivity:

Komunikace výročí propojila PR, event, komunity i digitální obsah:

- Výroční event „Koncert pro všechny elektrokola“ (19. 9., Husovo náměstí, Beroun). Program zdarma pro všechny: DJ Jaro Cossiga a Kašpárek v rohlíku.
- Doprovodný program – zmrzlina zdarma z Piaggio Ape, soutěže a aktivity partnera Nextbike, program pro děti, dospělé - komunitní rozměr.
- PR komunikace – tiskové zprávy, fotogalerie a mediální výstupy na webu i v médiích zvýšily povědomí o projektu.
- Sociální síť a digitální obsah – důraz na klíčová data: 15 milionů jízd, úspory CO₂ a vysoké využití služby.
- Zapojení komunity – event proběhl v rámci Evropského týdne mobility, což podtrhlo environmentální rozměr projektu.

Díky propojení dat, lokálního příběhu a osobního zážitku vznikl silný komunikační moment, který projekt znovu přiblížil veřejnosti i médiím.

Výsledky:

Projekt se stal vzorem udržitelné mobility i komunitní aktivity:

- 15 000 000+ jízd v systému Nextbike, významná část na Berounsku,
- 158 elektrokol a 26 stanic
- 90 % jízd probíhá v prvních 15 minutách zdarma,
- více než 1,6 milionu ujetých kilometrů,
- úspora přibližně 256 675 kg CO₂,
- rekordní počet registrovaných uživatelů v přepočtu na obyvatele.

Projekt ukazuje, že i lokální iniciativa může mít celostátní dopad – mění chování lidí, snižuje emise a inspiruje k udržitelné mobilitě.

Weblinky:

<https://nadacetipsport.cz/sdilena-elektrokola-jezdi-na-berounsku-uz-pet-let-a-trhaji-celostatni-rekordy/>,

<https://nadacetipsport.cz/koncert-pro-vsechny-elektrokola-na-berounsku-slavi-5-let/>, <https://nadacetipsport.cz/fotky-z-oslavy-5-let-elektrokol-v-beroune/>,

<https://www.facebook.com/reel/1097058005830512>,