

---

## PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Tipsportizace Magnesie Litery

Klient:

Tipsport

Agentura / Přihlašovatel:

Tipsport

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Pavol Boško, hlavní bookmaker, Tipsport

### Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.9 Zábava, kultura a sport

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Václav Sochor

Firma/organizace: Tipsport

#### Stručné shrnutí projektu:

Se svolením pořadatelů soutěže Magnesia Litera jsme vypsali sázky na Knihu roku. Počin s nulovým mediálním rozpočtem vyvolal kulturní i mediální debatu, dostal Magnesii Literu ke komunitě sázkařů, sázkovka oslovila zcela novou cílovou skupinu a český jazyk obohatil o nový termín.

#### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Je to k nevíře, ale pořád jsou mezi námi lidé, kteří nesázejí. A my si pořád myslíme, že je to tím, že jsme jim ještě nenabídli to pravé. Když se to občas povede a my oslovíme sázkami nedotčenou cílovku - jako to bylo třeba s prezidentskými volbami - to je pak paráda. Jenže takových neobjevených cílových skupin je jako šafránu a navíc - bookmakeři nás s nápady často právem posílají k šípku. Jakákoli vypsaná sázka totiž musí být jednoznačně vyhodnotitelná, výsledek musí být nepředvídatelný, nesmí zavdat důvod ke sporům - atd. Se sázkou na knihu roku jsme ale uspěli: díky systému hlasování velké, 300členné odborné poroty Magnesia Litera kádrováním bookmakerů prošla. A tak jsme sázky vypsali. Ačkoli, nebo tedy právě proto, že většina čtenářů kvalitní literatury si nikdy na nic nevsadila. A že část našich klientů pravděpodobně od školy nepřečetla knížku. Cíle projektu by se asi daly formulovat snadno: zvýšit povědomí o Magnesii Liteře, oslovit nové publikum a třeba otevřít diskusi o proměnách mediální pozornosti v kultuře. Ale tyhle ambice jsme neměli. A vlastně ani žádný projekt. Jenom ten nápad.

#### Strategie a kreativa:

Naší strategií bylo vypsát kurzy na Magnesii Literu a poslat to novinářům. Kreativitu za nás nečekaně obstaraly Lidovky. Pár dní od rozeslání zprávy a skrovného mediálního ohlasu v nich vyšel článek "Možnost vsadit si na vítěze Magnesie Litery? Proč 'tipsportizace' soutěže není průšvih, ale výhoda pro spisovatele". Následná diskuse pod článkem se přenesla i do literárních kruhů, ve firmě už nehledáme nové sázkové příležitosti, ale tipsportizujeme.

#### Nástroje a aktivity:

Počin vznikl bez mediálního rozpočtu. Využili jsme jen vlastní platformu, souhlas pořadatelů soutěže a komunikaci s médii. Nespolehnali jsme na reklamu, ale na zvědavost, ironii a ochotu vést debatu.

#### Výsledky:

Počin s nulovým mediálním rozpočtem (Tipsport není ani partnerem soutěže) vyvolal mediální debatu, dostal Magnesii Literu ke komunitě sázkařů, sázkovka oslovila novou cílovou skupinu a čeština byla obohacena o nový termín: tipsportizace. Podle Chat GPT jde o "neformální výraz odvozený od společnosti Tipsport - známé české sázkové kanceláře. Používá se hlavně ve významu přehnané sázení, 'zasažení sázkařskou mentalitou', Příklad použití: 'Už i na počasí si dělá kurzy, to je úplná tipsportizace života.'" Gemini říká, že "tipsportizace označuje trend, kdy se i kulturní či společenské události stávají předmětem sázkových kurzů a lze na ně sázet podobně jako na fotbalový zápas, což může soutěži přinést vyšší publicitu a zájem." Mimochodem - v pondělí jsme vypsali kurzy na letošní ročník soutěže. Osobně tipsportizovat Magnesii Literu můžete do poloviny dubna.

#### Weblinky:

[https://www.lidovky.cz/kultura/magnesia-litera-literatura-vyhlaseni-tipsport-sazeni.A240411\\_105719\\_In\\_kultura\\_ltes](https://www.lidovky.cz/kultura/magnesia-litera-literatura-vyhlaseni-tipsport-sazeni.A240411_105719_In_kultura_ltes),  
<https://www.tipsport.cz/kurzy/zapas/spolecenske-sazky-magnesia-litera-kniha-roku-2026-celkove/7015977/co-se-sazi>