
PŘIHLÁŠKA do 21. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Tipsport pro legendy: budujeme sportovní Paměť národa

Klient:

Nadace Tipsport

Agentura / Přihlašovatel:

Nadace Tipsport

Spolupracující agentura / subjekt:

Post Bellum

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost

Oborové kategorie:

II.6 Neziskový sektor

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Václav Sochor

Firma/organizace: Tipsport

Stručné shrnutí projektu:

Projekt Tipsport pro legendy už deset let ve spolupráci s Post Bellum systematicky buduje sportovní Paměť národa: v Česku a na Slovensku zaznamenává autentická svědectví bývalých reprezentantů a ukládá je do sbírky Paměť národa. Už máme natočeno na 150 legend československého sportu. Od samého začátku má projekt přímo v jádru i medializaci – každý měsíc po celou dekádu např. vzniká desetiminutový medailonek pro ČT sport nebo rozsáhlý obsah pro páteční magazín deníku Sport, čistě na nefinanční bázi výměny kvalitního obsahu za kvalitní prostor. Vedle uchování paměti projekt nabízí i konkrétní pomoc: většině zapojených sportovních legend přispívá Nadace Tipsport částkou 5 000 Kč (200 €) měsíčně po dobu tří let, což jim v závěru života často zásadně zlepšuje jeho kvalitu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Paměť národa je krátká a ta sportovní obzvlášť. Řada bývalých reprezentantů, kteří proslavili Československo, dnes žije mimo pozornost veřejnosti, často se zdravotními nebo finančními potížemi. Cílem projektu nebylo vytvořit jednorázový CSR formát, ale dlouhodobě budovat sportovní Paměť národa – uchovat autentická svědectví, prostřednictvím médií připomenout veřejnosti sportovní a životní příběhy legend, vrátit jim zaslouženou slávu a současně pomoci těm, kteří to potřebují. Projekt míří k široké veřejnosti, sportovním fanouškům i mladším generacím, které už mnohá jména neznají.

Strategie a kreativa:

Pamětníky nahrávají dokumentaristé Post Bellum, kteří mají s prací s paměťovými svědectvími dlouholeté zkušenosti. Každý rozhovor se stává součástí sbírky Paměti národa a je tak trvale uchován jako historický pramen. Ročně zaznamenáme 12 příběhů v ČR a 6 v SR. Zároveň jsou systematicky publikovány v médiích: dlouhodobě běží domluvená spolupráce s ČT Sport, kde se každý měsíc vysílá zhruba desetiminutový medailonek sportovce, s deníkem Sport, který projektu věnuje jednou měsíčně 6–8 stran pátečního magazínu a s několika menšími médii. Ve vlnách probíhá spolupráce také se slovenskými Aktuality.sk a STRV.

Nástroje a aktivity:

Spolupráce s médii je čistě obsahová: redakce poskytují kvalitní a stabilní prostor, projekt přináší profesionálně zpracovaný, exkluzivní obsah. Pamětníci do nahrávacího studia kromě svých vzpomínek přinášejí i fotoarchiv, výstřižky, medaile. Sportovním legendám, které to potřebují (což je většina), přispívá Nadace Tipsport částkou 5 000 Kč měsíčně (200 € na Slovensku) po dobu tří let. Pro řadu z nich jde o podporu, která ve stáří citelně zlepšuje jeho kvalitu života.

Výsledky:

Za deset let budování sportovní Paměti národa vznikly stovky hodin svědectví a víc než 150 zaznamenaných příběhů. Většina z nich už byla zpracována a zveřejněna v televizi či tisku. Často už zcela zapomenuté sportovní legendy se vracejí do povědomí veřejnosti, s finanční podporou prožívají důstojnější stáří - a znovu prožívají i okamžiky slávy. Díky Tipsportu pro legendy se na ně už nikdy znovu nezapomene.

Weblinky:

<https://www.ceskatelevize.cz/porady/12511254848-sportovni-legendy/>, <https://www.pametnaroda.cz/cs/tipsport-pro-legendy>