

# SHORTLIST 2021

\*projekty jsou řazeny náhodně, nikoli podle pořadí uděleného porotou

## KOMUNIKAČNÍ DISCIPLÍNY

### Firemní komunikace

I.1. Firemní (korporátní) komunikace/Corporate Communications				
	Název projektu	Přihlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	Jaderná vinice	ČEZ, a. s.	širokou veřejnost	Víno Prokeš s.r.o.
2.	Haló, nejste sami	Heimstaden	Heimstaden	ADRA, Ostravská univerzita
3.	To jsou fejkky, kámo!	KPMG Česká republika a Štěpán Vodrážka	KPMG Česká republika	Giant Interactive
4.	Experiment Prvok	AMI Communications	Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka	Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka; DotCom
5.	We are Lightkeepers	Preciosa Lighting	Preciosa Lighting	PRAM Consulting

### Společenská odpovědnost a filantropie

I.2. Společenská odpovědnost a filantropie/Corporate Responsibility and Philanthropy				
	Název projektu	Přihlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	Milada 70: Zavražděna komunisty	PIART, Communication Lab, s.r.o.	Dekomunizace.cz	Iniciativa Milada 70, Dekomunizace.cz, MVP events, Díky, že můžem, Artur Production
2.	#NebudJarda	C&B Reputation Management	Nedoklubko	Hotshots, s.r.o.
3.	Výčepní na chmelu	Svengali Communications	Plzeňský Prazdroj	Svencom s. r. o.
4.	ČT edu	Česká televize	Česká televize	Česká televize
5.	Za bezpečný domov	IKEA Česká republika	IKEA Česká republika	Ogilvy, Triad, Dentsu
6.	Z lahve bude lahev – pilotní projekt cirkulární PET lahve a plechovky	AMI Communications	Mattoni 1873	Mattoni 1873, Košík.cz, FYI Prague, AMI Digital

## Business to Business

I.3. Business-to-Business (B2B)				
	Název projektu	Příhlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	Co nás naučila situace zavřených kanceláří	Tým Microsoft a Ogilvy	Microsoft	Atairu
2.	Výčepní na chmelu	Svengali Communications	Plzeňský Prazdroj	Svencom s. r. o.
3.	Průmyslový development s duší Ostravaka	Ogilvy	P3 Logistic Parks	Boomerang
4.	Slepá místa	TAKTIQ Communications s.r.o.	Axis Communications s.r.o.	Svaz měst a obcí ČR
5.	KPMG30	KPMG Česká republika	KPMG Česká republika	

## Business to Consumer

I.4. Business-to-Consumer (B2C)				
	Název projektu	Příhlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	Světový den srdce: Jídlo je nejlepší lék	AC & C, Public Relations, s.r.o.	Upfield	Uniomedia / Rothman & Roman Network
2.	IKEA šije s vámi	Ogilvy	IKEA Retail Česká republika	
3.	Experiment Prvok	AMI Communications	Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka	Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka; DotCom
4.	Průvodce udržitelnými nákupy	Ogilvy	Westfield Chodov	
5.	Dříč roku	AC&C PR	Kofola ČeskoSlovensko	ACC Public Relations

\*projekty a nominace jsou řazeny náhodně, nikoli podle pořadí uděleného porotou

## Interní komunikace

I.5. Interní komunikace/Internal Communications				
	Název projektu	Příhlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	Radimova interní komunikace	Český rozhlas	Český rozhlas	
2.	Zelená vlna	E.ON Česká republika	E.ON Česká republika	Frank Ateliér a studio LightBusters
3.	Lidi lidem	NN ČR a My.cz	NN ČR	
4.	Interní komunikace UP během covidu-19	Univerzita Palackého v Olomouci (oddělení komunikace)	Univerzita Palackého v Olomouci (oddělení komunikace)	
5.	Avataři ovládli teambuilding Microsoftu	Konektor Social	Microsoft s.r.o.	Conferomatic a Audiolight
6.	Certifikační speciál ENGÉČKO 12°	AERO Vodochody AEROSPACE a.s.	AERO Vodochody AEROSPACE	Břevnovský klášterní pivovar

## Krizová komunikace

I.6. Krizová komunikace/Issues management				
	Název projektu	Příhlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	Výčepní na chmelu	Svengali Communications	Plzeňský Prazdroj	Svencom s. r. o.
2.	Země v nouzi – komunikace v době pandemie	Česká televize	Česká televize	Česká televize
3.	Nejznámější těhubříško Facebooku	Krajská nemocnice Liberec, a.s.	Krajská nemocnice Liberec, a.s.	-
4.	Skákal PES: Jak jsme otevřeli horská střediska	AMI Communications	Asociaci horských středisek v ČR	AHS
5.	Miliarda pro autobusy	The Ship	Iniciativa Za autobusy	PR.Konektor, Konektor Social

\*projekty a nominace jsou řazeny náhodně, nikoli podle pořadí uděleného porotou

## Media relations

I.7. Media relations				
	Název projektu	Příhlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	Prazdroj pomáhá hospodám	Svengali Communications	Plzeňský Prazdroj	Svencom s. r. o.
2.	Dříč roku	AC&C PR	Kofola ČeskoSlovensko	ACC Public Relations
3.	Dejte dospělým kostky LEGOÒ do rukou	Ogilvy s.r.o.	LEGO Trading s.r.o.	
4.	Experiment Prvok	AMI Communications	Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka	Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka; DotCom
5.	McDonald's: Hudbou spolu	MSL Czech Republic	McDonald's Česká republika	DDB Prague, Follow Bubble, United Islands

## Integrovaná komunikace

I.8. Integrovaná komunikace				
	Název projektu	Příhlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	Prazdroj pomáhá hospodám	Svengali Communications	Plzeňský Prazdroj	Svencom s. r. o.
2.	Experiment Prvok	AMI Communications	Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka	Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka; DotCom
3.	Jak falešný seriál vzbudil zájem o pěstounskou péči	Konektor Social, PR.Konektor	Magistrát hl. m. Praha	
4.	Komplexní informační servis v době koronavirové	HAVEL & PARTNERS	HAVEL & PARTNERS	HAVEL & PARTNERS
5.	Z lahve bude lahev – pilotní projekt cirkulární PET lahve a plechovky	AMI Communications	Mattoni 1873	Mattoni 1873, Košík.cz, FYI Prague, AMI Digital
6.	Srdeční procházkové trasy	Havas PR	Novartis ČR	

\*projekty a nominace jsou řazeny náhodně, nikoli podle pořadí uděleného porotou

## OBOROVÉ KATEGORIE

### Finanční trh a finanční služby

II.1. Finanční trh a finanční služby				
	Název projektu	Příhlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	CREDITAS: Nebojte se dlouhých fixací!	CHM Communications	Banka CREDITAS	
2.	Jistota pro vaše úspory	AC & C, Public Relations, s.r.o.	Garanční systém finančního trhu	SocialBooster s.r.o.
3.	KPMG30	KPMG Česká republika	KPMG Česká republika	
4.	To jsou fejky, kámo!	KPMG Česká republika a Štěpán Vodrážka	KPMG Česká republika	Giant Interactive
5.	Experiment Prvok	AMI Communications	Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka	Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka; DotCom

### Spotřební zboží

II.2. Spotřební zboží				
	Název projektu	Příhlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	Světový den srdce: Jídlo je nejlepší lék	AC & C, Public Relations, s.r.o.	Upfield	Uniomedia / Rothman & Roman Network
2.	Průvodce udržitelnými nákupy	Ogilvy	Westfield Chodov	
3.	Dříč roku	AC&C PR	Kofola ČeskoSlovensko	ACC Public Relations
4.	Z lahve bude lahev – pilotní projekt cirkulární PET lahve a plechovky	AMI Communications	Mattoni 1873	Mattoni 1873, Košík.cz, FYI Prague, AMI Digital
5.	Objevte světová místa v Česku	Havas PR	Heineken ČR	Bistro Social

\*projekty a nominace jsou řazeny náhodně, nikoli podle pořadí uděleného porotou

## Zdravotnictví

II.3. Zdravotnictví				
	Název projektu	Příhlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	Srdeční procházkové trasy	Havas PR	Novartis ČR	
2.	Migréna jako zlodějka životů	MaVe PR	Teva Pharmaceuticals	pacientská organizace Migréna-help
3.	ČAFF: Když průzkum zachraňuje životy.	Fleishman-Hillard, s.r.o.	Česká asociace farmaceutických firem	
4.	Liberate Life: svobodný život s hemofilii	Ewing s. r. o.	Swedish Orphan Biovitrum s.r.o.	David Vondra, Kateřina Popová
5.	Blogujeme o mrtvici	Bison&Rose	Čas je mozek - Medtronic	

## Technologie, IT

II.4. Technologie, IT				
	Název projektu	Příhlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	Jak Google oslavil statečnost českých studentů	Havas PR	Google ČR	Post Bellum
2.	Cloud je nuda (nebo ne?)	AC&C PR	T-Mobile Česká republika	SocialBooster
3.	Buď safe online: Interaktivní platforma pro děti	Avast Software s.r.o.	Avast Software s. r. o.	Social Park, Giant interactive s.r.o, Projekt E-Bezpečí Univerzity Palackého v Olomouci
4.	Kladivo na fake news	MaVe PR	Cogniware	
5.	Zastavme společně šíření koronaviru s aplikací Mapy.cz	Seznam.cz	Mapy.cz	

\*projekty a nominace jsou řazeny náhodně, nikoli podle pořadí uděleného porotou

## Státní správa, politika, neziskový sektor

II.5. Státní správa, politika, neziskový sektor				
	Název projektu	Příhlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	Sčítání lidu: přehledně, regionálně a v kapesním vydání	Ogilvy	Český statistický úřad	Český statistický úřad
2.	Milada 70: Zavražděna komunisty	PIART, Communication Lab, s.r.o.	Dekomunizace.cz	Iniciativa Milada 70, Dekomunizace.cz, MVP events, Díky, že můžem, Artur Production
3.	V hlavní roli strojař se vrací	Action Please a Idea Please	Fakulta strojní VŠB-TUO	
4.	Jak falešný seriál vzbudil zájem o pěstounskou péči	Konektor Social, PR.Konektor	Magistrát hl. m. Praha	
5.	Korzo Národní i u vás doma	Díky, že můžem	Díky, že můžem	

## Průmysl

II.6. Průmysl				
	Název projektu	Příhlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	STADA proměňuje Walmark z rodinné firmy na mezinárodního hráče	MSL Czech Republic	STADA PHARMA CZ	
2.	Výčepní na chmelu	Svengali Communications	Plzeňský Prazdroj	Svencom s. r. o.
3.	V hlavní roli strojař se vrací	Action Please a Idea Please	Fakulta strojní VŠB-TUO	
4.	Průmyslový development s duší Ostravaka	Ogilvy	P3 Logistic Parks	Boomerang
5.	Firmy společně proti koronaviru	Svaz průmyslu a dopravy ČR	Svaz průmyslu a dopravy ČR	MgA David Töpfer, Jan Fumfálek

\*projekty a nominace jsou řazeny náhodně, nikoli podle pořadí uděleného porotou

## Služby

II.7. Služby				
	Název projektu	Příhlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	Prazdroj pomáhá hospodám	Svengali Communications	Plzeňský Prazdroj	Svencom s. r. o.
2.	McDonald's: Hudbou spolu	MSL Czech Republic	McDonald's Česká republika	DDB Prague, Follow Bubble, United Islands
3.	Miliarda pro autobusy	The Ship	Iniciativa Za autobusy	PR.Konektor, Konektor Social
4.	Komplexní informační servis v době koronavirové	HAVEL & PARTNERS	HAVEL & PARTNERS	
5.	Haló, nejste sami	Heimstaden	Heimstaden	ADRA, Ostravská univerzita

## Zábava a sport

II.8. Zábava a sport				
	Název projektu	Příhlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	Runway Park	Letiště Praha, a.s.	Letiště Praha, a.s.	
2.	Song pro tebe	Taktiq Communications s.r.o.	Samsung Electronics Czech and Slovak	
3.	Božena	Česká televize	Česká televize	Česká televize
4.	Skákal PES: Jak jsme otevřeli horská střediska	AMI Communications	Asociaci horských středisek v ČR	AHS
5.	Personalizovaný trailer na rok 2020: inovace a kreativita znásobily ko	Konektor Social	HBO Europe	
6.	McDonald's: Hudbou spolu	MSL Czech Republic	McDonald's Česká republika	DDB Prague, Follow Bubble, United Islands
7.	Kopeme za fotbal a Výkopná	Bison & Rose	Gambrinus	

\*projekty a nominace jsou řazeny náhodně, nikoli podle pořadí uděleného porotou



## KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

### Firemní publikace a časopisy

III.1. Firemní publikace a časopisy				
	Název projektu	Přihlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	Scuderia Magazín	Luova Publishing, s.r.o.	Scuderia Praha a.s.	Luova Publishing, s.r.o.
2.	Interní magazín NEON	Boomerang Communication	E.ON	E.ON Česká republika
3.	ReThink	Focus Agency, s.r.o.	Konica Minolta	
4.	Výročka jinak aneb magazín spACCes	AMI Communications	Accolade Holding	Visualio, Accolade Holding
5.	H&P magazín - moderní firemní časopis s důrazem na aktuální obsah	HAVEL & PARTNERS	HAVEL & PARTNERS	Foxo, s.r.o.

### Firemní publikace - výroční zprávy

III.2. Firemní publikace - výroční zprávy				
	Název projektu	Přihlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	Výroční zpráva CSR ČSOB	Bison & Rose	ČSOB	
2.	Výroční zpráva Nadace ČEZ za rok 2019	TOP Partners, s.r.o.	Nadaci ČEZ	

\*projekty a nominace jsou řazeny náhodně, nikoli podle pořadí uděleného porotou

## Firemní publikace – brožury, bulletiny, newslettery

III.3. Firemní publikace – brožury, bulletiny, newslettery				
	Název projektu	Přihlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	Manifest důvěřismu aneb Strážná věž pozorující sílíci roli důvěry v ma	Konektor Social	Konektor Place	
2.	Prokletí kožodlaka	Stance Communications, s.r.o.	Spolek psoriatiků a atopických ekzematiků	
3.	125 let ŠKODA AUTO: Mistři svého řemesla (příloha ŠKODA Mobilu)	Boomerang Communication	ŠKODA AUTO a.s.	ŠKODA AUTO a.s.
4.	Jízda do budoucnosti – ENYAQ iV (Příloha ŠKODA Mobilu)	Boomerang Communication	ŠKODA AUTO a.s.	ŠKODA AUTO a.s.
5.	LMC Ročenka	Boomerang Communication	LMC	LMC

## Firemní publikace – blogy

III.4. Firemní publikace - blogy				
	Název projektu	Přihlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	Magazín LMC	Boomerang Communication	LMC	LMC
2.	Marketing journal	Focus Agency, s.r.o.	Focus Agency, s.r.o.	
3.	Blogujeme o mrtvici	Bison&Rose	Čas je mozek - Medtronic	

\*projekty a nominace jsou řazeny náhodně, nikoli podle pořadí uděleného porotou

## Firemní publikace – webové stránky

III.5. Firemní publikace – webové stránky				
	Název projektu	Přihlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	Nový web komunikační agentury Lesensky.cz	Lesensky.cz	Lesensky.cz	Lesensky.cz
2.	Web Univerzity Olomoucké	oddělení komunikace Univerzity Palackého v Olomouci	Univerzita Palackého v Olomouci (oddělení komunikace)	Lukáš Novák (Full-stack mobilní a web developer), Chaoscompany.art

## Akce a události

III.6. Akce a události				
	Název projektu	Přihlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	Korzo Národní i u vás doma	Díky, že můžem	Díky, že můžem	
2.	Jaderná vinice	ČEZ, a. s.	širokou veřejnost	Víno Prokeš s.r.o.
3.	Elektrokola na Berounsku	Nadace Tipsport	Nadaci Tipsport	MediaTrust Communications
4.	Haló, nejste sami	Heimstaden	Heimstaden	ADRA, Ostravská univerzita
5.	Milada 70: Zavražděna komunisty	PIART, Communication Lab, s.r.o.	Dekomunizace.cz	Iniciativa Milada 70, Dekomunizace.cz, MVP events, Díky, že můžem, Artur Production

\*projekty a nominace jsou řazeny náhodně, nikoli podle pořadí uděleného porotou

## Tiskové konference

III.7. Tiskové konference				
	Název projektu	Příhlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	Canvas tiskový briefing	Taktiq Communications s.r.o.	Samsung Electronics Czech and Slovak	Samsung, Quix
2.	Poraž obezitu	Bison&Rose	Za lehčí život - Medtronic	
3.	Tiskovky v době covidové	Česká televize	Česká televize	Česká televize
4.	Lokální IFA	PRAM Consulting	Philips TV & Sound	

## Digital & social media – digitální komunikace

III.8. Digital & social media – digitální komunikace				
	Název projektu	Příhlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	V hlavní roli strojař se vrací	Action Please a Idea Please	Fakulta strojní VŠB-TUO	
2.	Hrdina VUT	Filmagix	Vysoké učení technické v Brně	Epicture
3.	ČT edu	Česká televize	Česká televize	Česká televize
4.	Personalizovaný trailer na rok 2020: inovace a kreativita znásobily ko	Konektor Social	HBO Europe	
5.	McTV	Follow Bubble	McDonald's	McDonald's

\*projekty a nominace jsou řazeny náhodně, nikoli podle pořadí uděleného porotou

## Digital & social media – social media

III.9. Digital & social media – social media				
	Název projektu	Příhlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	Knihy ožívají	Knihy Dobrovský	Knihy Dobrovský	DOBROVSKÝ s.r.o.
2.	To jsou fejký, kámo!	KPMG Česká republika a Štěpán Vodrážka	KPMG Česká republika	Giant Interactive
3.	V hlavní roli strojař se vrací	Action Please a Idea Please	Fakulta strojní VŠB-TUO	
4.	Jak si čistit správně zuby? Zeptali jsme se nejmenších odborníků	Follow Bubble	Philips	Philips
5.	Milada 70: Zavražděna komunisty	PIART, Communication Lab, s.r.o.	Dekomunizace.cz	Iniciativa Milada 70, Dekomunizace.cz, MVP events, Díky, že můžem, Artur Production
6.	Jak Google oslavil statečnost českých studentů	Havas PR	Google ČR	Post Bellum

## Digital & social media – spolupráce s influencery

III.10. Digital & social media – spolupráce s influencery				
	Název projektu	Příhlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	Domácí násilí je skutečné, i když není vždy vidět	Ogilvy	IKEA Retail Česká republika	
2.	IKEA šije s vámi	Ogilvy	IKEA Retail Česká republika	
3.	Pro ZOOT jsme zparodovali vánoční klasiky a fanoušci to milovali	Konektor Social	Zoot	
4.	Tichý launch LEGO® DOTS	Ogilvy s.r.o.	LEGO Trading s.r.o.	
5.	Continental „Share the Road“; věčná válka cyklistů a motoristů	AMI Communications, spol. s r.o.	Continental	

\*projekty a nominace jsou řazeny náhodně, nikoli podle pořadí uděleného porotou

## ŘÍZENÍ KAMPANÍ

### Vyhodnocení kampaně

IV.1. Vyhodnocení kampaně				
	Název projektu	Přihlašovatel	Zadavatel	Na projektu se dále podíleli
1.	Tichý launch LEGO® DOTS zvedá celou kategorii	Ogilvy s.r.o.	LEGO Trading s.r.o.	
2.	Milada 70: Zavražděna komunisty	PIART, Communication Lab, s.r.o.	Dekomunizace.cz	Iniciativa Milada 70, Dekomunizace.cz, MVP events, Díky, že můžem, Artur Production
3.	Jídlo pro všechny	Tesco Stores a.s.	Tesco Stores a.s.	
4.	Dejte dospělým kostky LEGOÒ do rukou	Ogilvy s.r.o.	LEGO Trading s.r.o.	
5.	Jeden Čech, jeden strom	Nadace Tipsport	Nadaci Tipsport	MediaTrust Communications

\*projekty a nominace jsou řazeny náhodně, nikoli podle pořadí uděleného porotou

## Tváře v PR

### Tiskový mluvčí

Tiskový mluvčí – státní správa			Tiskový mluvčí – soukromý sektor		
	Jméno a příjmení	Organizace		Jméno a příjmení	Organizace
1.	Martin Šalek	Tiskový mluvčí, MČ Praha 8	1.	Václav Koukolíček	Tesco Stores ČR
2.	Jitka Drmolová	Vedoucí oddělení komunikace a tisková mluvčí, ČSSZ	2.	Petr Šašek	Market Communication Coordinator, IKEA Česká republika
3.	Václav Řičář	PR manažer, Krajská nemocnice Liberec	3.	Andrea Řezníčková	Tisková mluvčí, Invia - cestovní agentura
4.	Jolana Voldánová	Tisková mluvčí projektu Sčítání 2021, Český statistický úřad	4.	Gabriela Bechynská	Public Relations / Public Affairs Manager. Mondelēz
5.	Jiří Fröhlich	Tiskový mluvčí, Česká obchodní inspekce	5.	Kamil Chalupa	PR manager Packeta Group a Zásilkovna
			6.	Iveta Štočková	vedoucí útvaru komunikace a marketingu, EUROVIA CS

\*projekty a nominace jsou řazeny náhodně, nikoli podle pořadí uděleného porotou